

Confindustria e San Patrignano per il Forum economia sostenibile

Competitività

Il 15 aprile la VII edizione del Sustainable Economy Forum nella sede della Comunità

Nicoletta Picchio

Costruire un'economia che favorisca la crescita del Paese e il benessere delle persone, per affrontare le sfide che derivano dalle crisi internazionali e quelle legate alla competitività. Con questo obiettivo San Patrignano e Confindustria terranno il 15 aprile la settima edizione del Sustainable Economy Forum, nella sede della Comunità. Ad aprire la giornata, dedicata ai temi della sostenibilità e responsabilità, saranno Letizia Moretti, co-fondatrice della **Fondazione**

San Patrignano, Emanuele Orsini, presidente di Confindustria, Michele De Pascale, presidente della Regione Emilia Romagna. Tra gli interventi istituzionali quello di Anna Maria Bernini, ministro dell'Università, Claudio Descalzi, ad Eni, Stéphane Séjourné, vice presidente esecutivo della Ue e Commissario per industria e pmi. Le tavole rotonde avranno come focus gli argomenti "Persone e competenze", "Industria", "Finanza", "Innovazione", "L'Africa e il contributo dell'Italia". Saliranno sul palco, tra gli altri, la presidente dei Giovani imprenditori, Maria Anghileri, la segretaria generale della Cisl, Daniela Fumarola, Maurizio Marchesini, Angelo Camilli, Francesco De Santis e Lara Ponti (che chiuderà l'evento), rispettivamente vice presidenti di Confindustria per Lavoro e Relazioni industriali, Credito, Finanza e Fisco, Ricerca e Sviluppo, Transizione Ambientale e Obiettivi ESG.

Tra gli imprenditori Antonio Gozzi, special advisor di Confindustria con delega all'Autonomia Strategica Europea, Piano Mattei e Competitività, e Mario Zanetti, delegato per l'economia del Mare. Saranno presenti i presidenti di Abi, Antonio Patuelli, e di Cdp, Giovanni Gorno Tempini, oltre a Paola Angeletti, chief Sustainability Officer di Intesa Sanpaolo, che è partner istituzionale (Bmw Italia è main partner, top partner sono **4.Manager, BF International, Fondazione Italiana Accenture, Gruppo 24 Ore, Igp Decaux**, i partner sono Cdp e Dufenco). L'Africa avrà un focus sul Kenya, con la relazione di Juma Mikhwana, ministro degli Investimenti, Commercio e Industria.

E4Impact assegnerà il Gian Marco Moratti Award 2025 alle imprese che contribuiscono a raggiungere e uno o più obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

