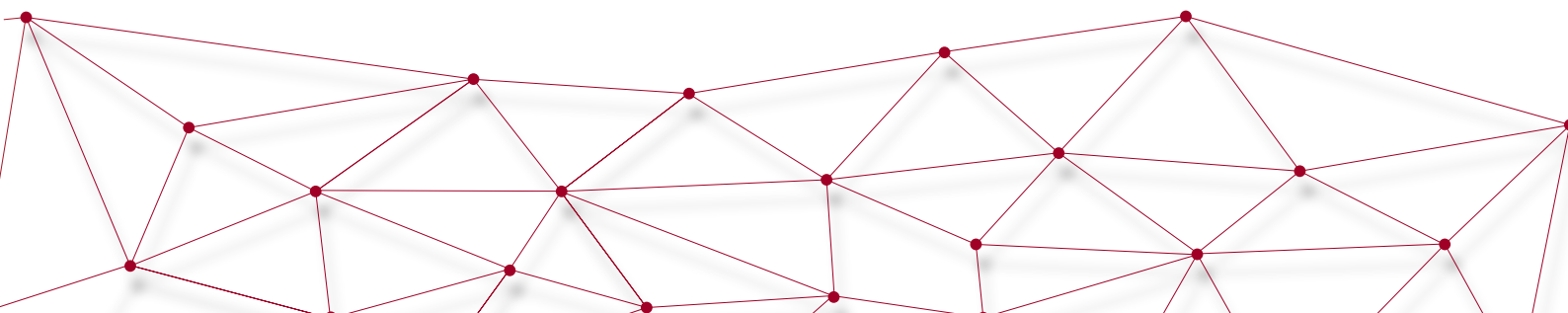


# **BILANCIO DI IMPATTO**

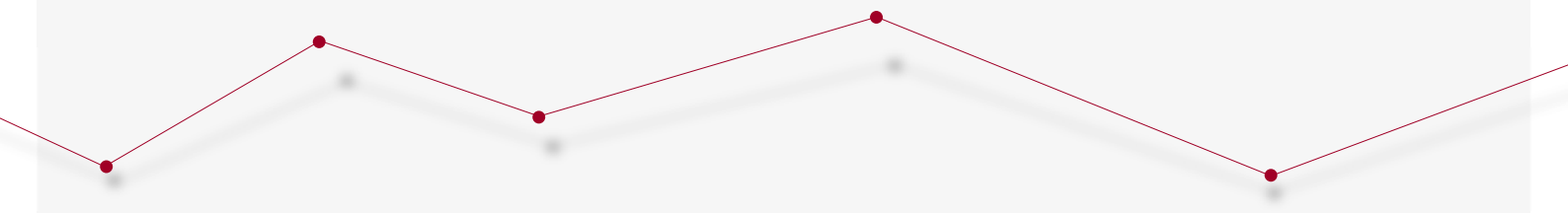
2019-2020-2021

**fondazione  
italiana  
accenture**



# BILANCIO DI IMPATTO

2019-2020-2021

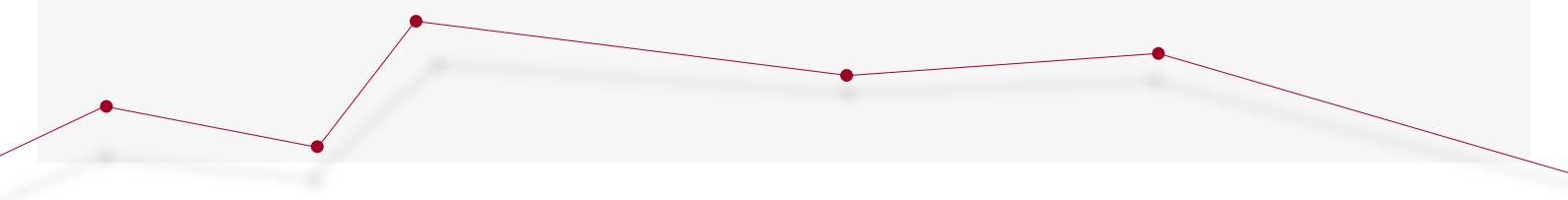


Data di edizione: Marzo 2022

Progetto grafico e impaginazione: Fondazione Italiana Accenture

Stampa: Loretoprint Srl

Photo credits: Fondazione Italiana Accenture (p.4; p.17; p.41; p.45; p.56; p.65),  
Accenture Interactive (p.9), Soleterre onlus (p.49), Powercoders Italia (p.60),  
JOB Stations (p.63)



# INDICE

Lettera del Presidente agli stakeholder	4
Highlights - Dati di sintesi	5
Nota metodologica	6

---

## **1 Chi siamo - La Fondazione Italiana Accenture** **8**

1.1	La storia di Fondazione Italiana Accenture	8
1.2	La relazione con il Fondatore	8
1.3	Il contesto	10
1.4	La missione e la visione	10
1.5	Le modalità operative, le azioni e i risultati	11
1.6	La governance	16
1.7	Le risorse	17
1.7.1	Le persone	17
1.7.2	Le fonti di finanziamento	18
1.7.3	La piattaforma digitale idea360	18
1.7.4	La community	22

---

## **2 Gli stakeholder e la materialità** **24**

2.1	Gli stakeholder di riferimento	25
2.2	L'analisi di materialità	29

---

## **3 L'impatto generato** **34**

3.1	La Catena del Valore di Fondazione Italiana Accenture	34
3.2	I Programmi selezionati per valutare gli impatti	36
3.3	L'impatto generato	38
3.3.1	Obiettivo 1: Sviluppo di imprenditorialità sociale	39
	<i>Welfare, che impresa!</i>	41
	<i>More Than DIS</i>	45
3.3.2	Obiettivo 2: Digitalizzazione imprese non-low profit	48
	<i>ImpattoSocialeReloaded</i>	49
3.3.3	Obiettivo 3: Occupazione	54
	<i>Youth In Action for SDGs</i>	56
	<i>Powercoders</i>	60
	<i>JOB Stations</i>	63
	<i>Palestre Digitali</i>	65
3.3.4	Obiettivo 4: Ecosistema collaborativo	67

---

## **4 Gli obiettivi futuri** **71**

4.1	La finanza ad impatto – filantropia strategica	71
4.2	L'evoluzione della piattaforma idea360	72
4.3	La crescita delle community di imprenditori sociali e di giovani	72
4.4	La gestione e misurazione dell'impatto	72

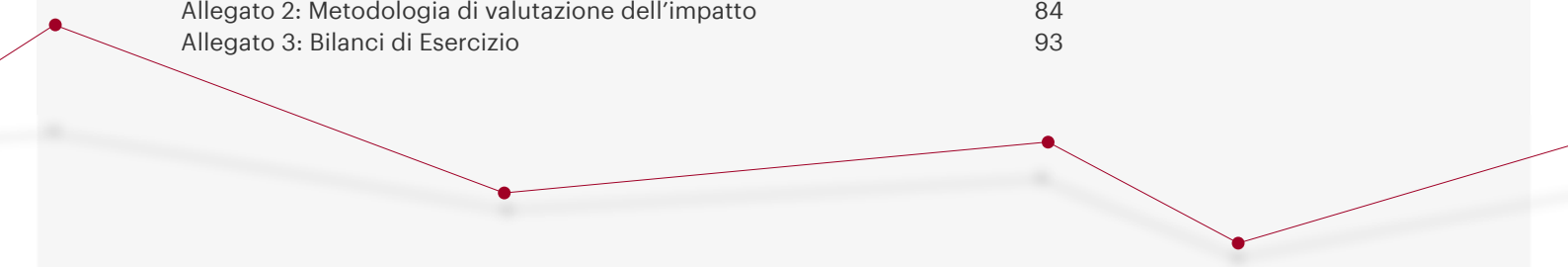
---

## **5: Ringraziamenti** **73**

---

## **6: Allegati** **75**

Allegato 1: Tabella programmi	75
Allegato 2: Metodologia di valutazione dell'impatto	84
Allegato 3: Bilanci di Esercizio	93



# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Come Fondazione d'impresa siamo chiamati a contribuire al processo di creazione di valore sociale e di sviluppo sostenibile attraverso le azioni e le attività che realizziamo sul territorio, misurando e valutando l'impatto sui diretti beneficiari e sulle comunità di riferimento.

Il nostro operato è guidato e ispirato da **Accenture**, che è fondatore, finanziatore e principale partner, la cui missione consiste nell'accompagnare le persone e le aziende nel cambiamento e nella crescita, per migliorarne i risultati e aggiungere valore.

Soprattutto negli ultimi anni abbiamo cercato di trasportare questa logica nel mondo non-low profit, adottando un approccio collaborativo e multistakeholder, finalizzato ad assemblare risorse finanziarie, conoscenze e competenze, e orientato alla valorizzazione dell'**intelligenza collettiva**, ossia alla aggregazione e condivisione di idee, informazioni e soluzioni individuali.

Lo abbiamo fatto innanzitutto ascoltando il **mercato**, cercando di intercettare le best practices delle realtà che operano nel non-low profit, dando voce agli imprenditori sociali e ai giovani.

Abbiamo proseguito aggregando varie tipologie di **sostenitori** - altre fondazioni, imprese, istituzioni - e realizzando insieme programmi in grado di offrire risorse finanziarie, percorsi formativi, e altre opportunità di crescita, al fine di massimizzare l'efficacia delle loro azioni.

Contestualmente, abbiamo progettato e costruito una **tecnologia digitale** che abbiamo messo direttamente al servizio di questi programmi.

Siamo infatti convinti che, per sostenere l'**impresa sociale**, e per farlo con una visione prospettica, sia necessario offrire a chi vi opera una combinazione di più strumenti, tra loro complementari, e tutti necessari al fine di moltiplicare l'ampiezza e la qualità dell'impatto generato, particolarmente oggi, a fronte della situazione finanziaria gravemente impattata dalla pandemia.

Abbiamo applicato la medesima visione strategica anche ai **giovani** e alle **categorie fragili**, al fine di sviluppare competenze solide, contemporanee, sempre più allineate a quelle richieste dal mercato, per creare per loro opportunità concrete di lavoro.

Guidati da questa convinzione, abbiamo continuato a credere e ad investire nella tecnologia, e abbiamo reso la **piattaforma digitale idea360** - nata oltre dieci anni fa con l'intenzione di far emergere le capacità della comunità di trovare soluzioni ai problemi attraverso la collaborazione - sempre più ricca di funzionalità e sempre più adeguata a rispondere alle

esigenze di chi opera nell'economia sociale e si occupa di impatto e di sostenibilità.

Oggi **idea360** è uno strumento ampiamente utilizzato e riconosciuto per la realizzazione di programmi ad impatto, e rappresenta un elemento altamente distintivo per la Fondazione, che intende continuare a promuovere l'adozione di processi e di tecnologie in grado di portare efficacia, accuratezza, trasparenza.

Infine, nel corso del 2021 abbiamo voluto realizzare il nostro primo Bilancio di Impatto, rivolto agli ultimi tre anni di attività, con l'obiettivo preciso di rilevare le risorse impiegate e di misurare l'impatto sociale generato - insieme a tutti i nostri partner - rispetto agli obiettivi prefissati.

La redazione del Bilancio d'Impatto è stata un'opportunità per riflettere e per rimetterci in gioco, confermando gli obiettivi attuali e futuri, in una logica che considera anche l'investimento ad impatto uno strumento innovativo, ispirato alla filantropia strategica e allineato all'Agenda 2030.

Questo Bilancio d'Impatto intende descrivere, anche attraverso le testimonianze di molti nostri stakeholder, quanto è stato costruito insieme dal 2019 al 2021, e per impegnarci a proseguire con obiettivi sempre più ambiziosi e contribuire alla società e al nostro Paese.

**Diego Visconti, Presidente Fondazione Italiana Accenture**



# HIGHLIGHTS - DATI DI SINTESI

TRIENNIO 2019 - 2020 - 2021

SVILUPPO DI  
IMPRENDITORIALITÀ  
SOCIALE

ECOSISTEMA  
COLLABORATIVO

DIGITALIZZAZIONE  
IMPRESE NON-LOW  
PROFIT

OCCUPAZIONE

## COMMUNITY

**38.000+**  
registrati su idea360  
**19.000+**  
iscritti alla newsletter  
**60.000+**  
followers Social Networks

## STAKEHOLDER

**190+** di cui  
**130+** ingaggiati  
direttamente (es. fondazioni,  
aziende, università, acceleratori  
certificati)

## OCCUPAZIONE

**340+**  
Stage retribuiti presso aziende a  
giovani e categorie fragili (di cui  
**250**  
indirettamente come enabler)

## EROGAZIONI VEICOLATE

**€8mln+** (di cui  
**€640.000**  
da FIA)

## BENEFICIARI RAGGIUNTI

**5.200+**  
Imprenditori sociali, giovani e  
categorie fragili  
**5.000+**  
beneficiari indiretti

## PROGETTI AGGREGATI

**2.190**  
Progetti sociali  
**500+**  
Idee progettuali  
**2.400+**  
Profili di giovani e categorie fragili

## PROGRAMMI

**100+**  
Programmi realizzati o  
co-partecipati o abilitati  
come enabler

## FORMAZIONE

**25.000** ore erogate a:  
**750+** organizzazioni  
**2.700+** imprenditori sociali e  
**2.400+** giovani  
**25** percorsi di accelerazione  
per imprese sociali

DONAZIONI FONDATORE (ACCENTURE)

**€3,3mln**

ALTRI PROVENTI

**€328K**

# NOTA METODOLOGICA

---

Abbiamo deciso di realizzare il nostro primo **Bilancio di Impatto** (2019-2020-2021) con l'accompagnamento di TIRESIA - centro di ricerca della School of Management del Politecnico di Milano, specializzato sui temi dell'innovazione sociale e della misurazione dell'impatto sociale.

Il Bilancio d'Impatto è stato redatto seguendo il principio di **integrità dell'impatto**, attraverso una metodologia che ne assicuri la misurabilità e l'addizionalità, che dimostri il contributo intenzionale della Fondazione in termini di risposta alle attuali sfide e ai bisogni dei beneficiari, e che utilizzi framework di riferimento integrati tra i sistemi di accountability propri del settore profit con quelli delle organizzazioni senza scopo di lucro.

In campo internazionale, si trovano infatti diversi framework di riferimento per la redazione dei bilanci di sostenibilità, come il *Global Reporting Initiative*, *l'approccio Environmental, Social and Governance (ESG)*, *il riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (Agenda 2030)* o altre metodologie nate per valutare l'impatto sociale generato dalle organizzazioni, come la Teoria del Cambiamento e il Social Impact Assessment.

Avendo adottato un approccio integrato, la metodologia di redazione del Bilancio di Fondazione Italiana Accenture si basa su un processo che accomuna i diversi framework. L'impostazione di un'infrastruttura di rilevazione che mette al centro stakeholder e beneficiari, ha consentito di selezionare gli obiettivi prioritari attraverso l'analisi della materialità.

Partendo da tali obiettivi di impatto è stata applicata la **Teoria del Cambiamento**, un modello logico che permette di ripercorrere gli impatti attesi, i cambiamenti di breve periodo sui beneficiari (outcome) per raggiungere tali impatti e i risultati (output) che contribuiscono agli outcome e di costruire, quindi, la **Catena del Valore** di Fondazione.

La catena del valore è lo strumento che consente di evidenziare graficamente i nessi causali fra output, outcome e impatti, permettendo di misurare in modo trasparente e tracciabile il cambiamento positivo generato sui beneficiari e sulla società.

Il Bilancio è stato redatto coerentemente con tali principi in maniera innovativa, volta alla misurazione, valutazione e gestione dell'impatto; per questo motivo lo abbiamo chiamato **"Bilancio di Impatto"**, consapevoli dell'importanza di perseguire il suo continuo miglioramento, nel contenuto e nella forma, nei prossimi anni.

Sempre con l'obiettivo di rendere questo documento inclusivo e trasparente, abbiamo deciso di raccontarci anche attraverso la voce di molti dei nostri stakeholder e beneficiari. Nei mesi scorsi sono state infatti svolte **46 interviste** ad altrettanti stakeholder. Sono stati raccolti anche **120 questionari** distribuiti ad altrettanti beneficiari dei programmi promossi nell'ultimo triennio, i cui contributi sono stati cruciali per la realizzazione dell'analisi di materialità e la misurazione dei principali risultati di impatto.

Abbiamo quantificato i risultati (output) generati da tutti i **45 programmi** della Fondazione nel corso del triennio 2019, 2020, 2021<sup>1</sup> e considerando che alcuni di questi programmi sono ricorsivi, ossia hanno previsto più edizioni nel triennio, abbiamo quantificato gli output di un totale di **108** iniziative. Tali risultati sono riportati nella prima parte del Bilancio.

Come prima esperienza di stesura del Bilancio e dato l'ampio spettro dei progetti realizzati, per la valutazione di impatto abbiamo deciso di focalizzarci e di valutare quei programmi (alcuni ricorsivi nei 3 anni di riferimento) in cui Fondazione ha avuto un ruolo molto rilevante come promotore, partner, enabler tecnologico, anche in risposta all'emergenza Covid-19, e che contribuiscono in maniera diretta ad uno dei **quattro obiettivi di impatto** della Fondazione. Gli Obiettivi sono:  
Obiettivo 1: **sviluppo imprenditorialità sociale**;  
Obiettivo 2: **digitalizzazione delle imprese non-low profit**;  
Obiettivo 3: **incremento dell'occupazione**;  
Obiettivo 4: **costruzione di un ecosistema collaborativo**.

La selezione, la valutazione dei programmi e il loro impatto sono riportati nella terza parte del Bilancio.

Contiamo di integrare sempre più la metodologia utilizzata per il Bilancio di Impatto all'interno degli strumenti di monitoraggio e valutazione della Fondazione e di estenderla gradualmente a tutti i programmi già in essere e a quelli futuri.

Nel Bilancio sono disponibili:

- Una prima parte che racconta "chi siamo", la nostra storia e la relazione con il Fondatore, e come cerchiamo di

rispondere alle sfide del contesto in cui operiamo;

- Una seconda parte che riporta la rete di stakeholder di riferimento e i temi materiali più rilevanti;
- Una terza parte che illustra la Catena del Valore di Fondazione, ovvero il processo con cui intendiamo generare un cambiamento positivo sui beneficiari e sugli stakeholder prioritari, i principali risultati di impatto e i contributi rispetto ai Sustainable Development Goals (SDGs), ottenuti nell'ultimo triennio, attraverso le azioni e i programmi selezionati in riferimento a ciascun obiettivo;
- Una quarta parte che presenta gli obiettivi di azione futuri;
- In allegato la lista dei programmi della Fondazione; la metodologia completa di valutazione degli impatti con gli indicatori identificati, la raccolta, analisi dei dati e i bilanci di esercizio.

<sup>1</sup> Il periodo di riferimento sono i tre anni fiscali FY 19, 20, 21 dal 1 Settembre 2018 al 31 Agosto 2021



# 1 CHI SIAMO: LA FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE

## 1.1

### La storia di Fondazione Italiana Accenture

**Fondazione Italiana Accenture (FIA)** nasce nel 2002 per la volontà del management del Fondatore - Accenture Italia - di creare e finanziare un ente giuridico indipendente, dedicato ad attività non profit, con una mission di restituzione sul territorio nazionale, allineata alla sua cultura e al suo sistema valoriale.

**Le nostre aree di intervento originarie** includevano la realizzazione di ricerche, di studi e di analisi nell'ambito dello sviluppo sostenibile, dell'educazione dei giovani e della conservazione e diffusione del patrimonio culturale.

Dal 2010, abbiamo intrapreso un percorso più operativo, attraverso l'**ideazione e il lancio di concorsi e bandi** in partnership con terze parti, e attraverso la progettazione e lo sviluppo di una prima versione di **piattaforma tecnologica** per la gestione end-to-end di programmi ispirati all'impatto e alla sostenibilità: **idea360**<sup>2</sup>, pensata per stimolare e attivare l'"intelligenza collettiva", intercettare iniziative imprenditoriali a vocazione sociale con forte potenziale di crescita e di impatto, avviare percorsi di accompagnamento, e far convergere le risorse finanziarie necessarie alla loro crescita.

<sup>2</sup> A Settembre 2021 ideatre60 è stata rinominata idea360

## 1.2

### La relazione con il Fondatore

Come soggetto giuridicamente separato, la Fondazione gode di **autonomia di pensiero e di azione**, funzionali al mantenimento di identità, di posizionamento e di sostanziale agilità operativa, beneficiando tuttavia della **credibilità e della solidità del Fondatore**.

Agiamo infatti sul territorio di riferimento **applicando processi, competenze e strumenti che rispecchiano e attingono dal Fondatore**, sostenendo e accompagnando l'evoluzione delle realtà non e low profit con un approccio collaborativo, pragmatico, sistemico.

Negli anni, siamo stati sempre guidati dalle linee strategiche e dalle responsabilità sociali del Fondatore; abbiamo assorbito i suoi stimoli anche in termini di **modalità e ambiti** su cui sviluppare la nostra azione (formazione, occupazione, digitalizzazione) con un approccio innovativo, sempre in modalità **mutuamente sinergica e di arricchimento** reciproco.

Dalla relazione e collaborazione con la **Corporate Citizenship (CC) di Accenture** sviluppiamo progetti che rispondono all'impegno congiunto di creare una società più equa e inclusiva, favorendo opportunità professionali concrete alle categorie più fragili.

Anche in Italia, attraverso la comprensione della tecnologia e del suo impatto, infatti la **Corporate Citizenship** di Accenture è impegnata nel realizzare progetti per creare **società più inclusive** che offrano maggiori opportunità per le persone, i clienti, le comunità e l'ambiente.



accenture

# 1.3

## Il contesto

Questo bilancio racchiude il percorso svolto nel triennio 2019, 2020, 2021, tre anni caratterizzati da contesti operativi molto diversi, che hanno aperto scenari di cambiamenti epocali.

Nel 2019 avevamo già iniziato ad agire in risposta alle mutate esigenze di chi opera nell'economia sociale e dei relativi beneficiari, in modo particolarmente focalizzato e innovativo a supporto dei **giovani**, delle **persone in condizioni di fragilità**, e degli **imprenditori sociali**.

La pandemia del 2020 ha accentuato le disuguaglianze e ulteriormente amplificato i problemi sociali, mettendo in discussione i ruoli dei diversi attori

del sistema economico. Ha però anche permesso di riportare al centro l'importanza della reciprocità dei beni relazionali, del mutualismo, della cooperazione, del ruolo del Terzo Settore e delle imprese rispetto al paradigma della sostenibilità e dell'impatto.

La pandemia ha inoltre evidenziato la necessità di consolidare le **partnership tra profit e non profit**, e il ruolo fondamentale delle fondazioni nel promuovere **l'innovazione sociale, l'inclusione e l'open innovation**, non solo in termini di advocacy ma anche di implementazione sui territori.

La necessità di **processi di digitalizzazione** efficaci e rapidi è stata dirompente e ha investito tutti gli attori.

In particolare, è emersa l'urgenza di rafforzare le **competenze** e ripensare i **modelli** organizzativi dell'**impresa sociale**, riconoscendole un ruolo cruciale nel riequilibrio delle disuguaglianze.

Abbiamo così risposto all'emergenza sanitaria causata dal COVID-19 **promuovendo progetti mirati**, confermando la nostra mission, consolidando le partnership e **attivando i processi di digitalizzazione**, quali strumenti necessari per la tenuta delle organizzazioni e per la crescita dei giovani.

# 1.4

## La missione e la visione

La **missione** risponde alle esigenze dei nostri beneficiari prioritari:

- Accompagnare la crescita degli **imprenditori sociali** e dei loro progetti, attraverso la creazione di un ecosistema collaborativo e un utilizzo consapevole delle tecnologie digitali.
- Favorire l'occupazione dei **giovani** e delle **categorie fragili** attraverso la formazione sulle competenze digitali, creando le condizioni per un accesso equo al mondo del lavoro.

Attuiamo la missione con una **visione** di lungo termine:

- Accelerare la transizione digitale delle realtà che operano nel non-low profit, introducendo tecnologie, processi, competenze che ne aumentino efficacia ed impatto.

# 1.5

## Le modalità operative, le azioni e i risultati

Ci impegniamo ogni giorno per realizzare la nostra missione, per raggiungere gli obiettivi di supporto alla crescita dell'imprenditorialità sociale, di miglioramento dell'occupazione dei giovani, soprattutto delle categorie fragili, e di creazione di un **ecosistema sempre più collaborativo**, capace di **generare trasformazioni** e di **aumentare l'impatto sociale e ambientale**, per i nostri beneficiari diretti e per tutta la comunità.

Agiamo secondo **tre direzioni prevalenti**:

### Progettazione multi-stakeholder

Esploriamo il mercato e aggregiamo idee e progetti ad impatto, con l'obiettivo di **intercettare soluzioni alle sfide sociali e ambientali** più rilevanti, e per **accompagnarne la realizzazione e lo sviluppo**;

Realizziamo programmi orientati agli imprenditori sociali coinvolgendo più attori (fondazioni, aziende, università, incubatori/acceleratori, istituzioni) per favorire la convergenza di **competenze, esperienze, tecnologie e risorse diverse e complementari**, al fine di massimizzare, attraverso la collaborazione, l'impatto generato sull'ecosistema;

Facilitiamo l'**incontro tra domanda e offerta di lavoro** per i giovani e per le categorie fragili.

### idea360

la piattaforma digitale – disegnata e sviluppata internamente – con cui gestiamo, abilitiamo e promuoviamo programmi ad impatto sociale.

idea360 è anche disponibile - in modalità white-label - a terze parti (es.: altre fondazioni, aziende) per permettere loro di realizzare:

- programmi di **crowdsourcing** basati sul principio dell'"intelligenza collettiva", ossia la raccolta digitale e strutturata di dati e informazioni - attraverso mini-siti web da cui accedere a form personalizzati per la gestione di concorsi, bandi, call, manifestazioni di interesse, sondaggi - al fine di aggregare progetti, idee e soluzioni innovative per le nuove sfide sociali;
- percorsi di formazione in modalità **e-learning**;
- campagne di **crowdfunding**, ossia di raccolta di donazioni in modalità digitale.

### Capacity building

percorsi di accompagnamento alla crescita dell'impresa sociale basati su

- **Formazione:** offriamo contenuti formativi a valore aggiunto attraverso la piattaforma idea360, corsi di formazione in aula e borse di studio per lo sviluppo e il potenziamento delle competenze utili all'inserimento nel mondo del lavoro di **giovani e categorie fragili**;
- **Accompagnamento individuale:** offriamo percorsi individuali di coaching, mentoring, incubazione, accelerazione per giovani e per organizzazioni non-low profit.

**Erogazioni:** i nostri Programmi prevedono l'erogazione di sostegno finanziario - grant e finanziamenti a tasso agevolato e la predisposizione di strumenti digitali per avviare la raccolta di donazioni in modalità keep-it-all.

Nel triennio 2019-2020-2021 abbiamo coinvolto e contribuito a creare una rete di oltre **190 stakeholder** con cui abbiamo progettato, realizzato o supportato tecnologicamente oltre **100 programmi**:

**Programmi ricorsivi a cadenza annuale:**

- **Welfare, che impresa!**, punto di riferimento per imprenditori sociali che operano nell'ambito del welfare di comunità
- **Youth in Action for SDGs**, rivolto a giovani talenti e ad imprese impegnati sul tema dello sviluppo sostenibile

**Programmi promossi dalla Corporate Citizenship di Accenture di cui la Fondazione è Enabler - Partner Digitale, es.:**

- **Palestre Digitali**, percorso di formazione che offre orizzonti occupazionali a giovani neo-laureati in discipline umanistiche verso le professioni digitali più richieste dal mercato

**Programmi «stand alone»**

in risposta a problematiche contingenti o contesti specifici, es.:

- **More Than DIS**, realizzato per far emergere soluzioni volte a favorire l'inclusione lavorativa di persone con disabilità
- **Impatto Sociale Reloaded**, nato in risposta all'emergenza sanitaria COVID-19 per le organizzazioni non-low profit

**Programmi a supporto di categorie fragili, es.:**

in risposta a problematiche contingenti o contesti specifici, es.:

- **Job Stations**, per creare opportunità professionali per persone con disabilità psichica
- **Powercoders**, accademia di coding per favorire l'inserimento lavorativo dei rifugiati.

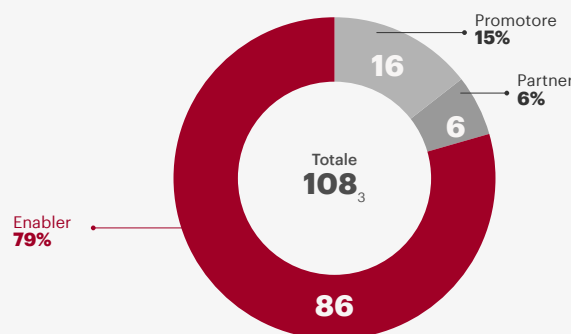
Il nostro ruolo nei diversi Programmi corrisponde alternativamente a:

**Promotore:** guidiamo l'ideazione, la realizzazione, la gestione, la comunicazione, e contribuiamo alle erogazioni (da soli o con altri soggetti come Promotori)

**Partner:** partecipiamo all'ideazione, alla realizzazione, alla gestione, alla comunicazione e contribuiamo alle erogazioni

**Enabler - partner digitale:** mettiamo solo a disposizione, anche in modalità white-label, la piattaforma idea360 e il relativo supporto tecnico come partner digitale

**PROGETTAZIONE MULTI-STAKEHOLDER**



<sup>3</sup> I programmi non veicolati sulla piattaforma idea360: Cariplo Crew Call; erogazione Policlinico, #Ricominciamo dal digitale, Vodafone Hackathon e Powercoders ed. 2020

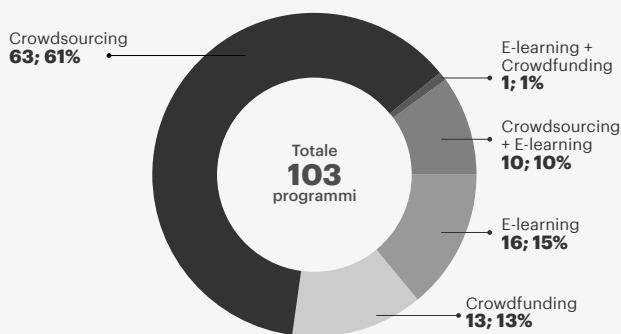
Tra gli oltre 100 programmi, oltre il **95% (103<sup>4</sup>)** sono stati realizzati o promossi sulla piattaforma idea360, e, oltre **40** sono stati realizzati con **Accenture** nel ruolo di promotore, partner o solo utilizzatore della piattaforma idea360.

Negli ultimi tre anni, abbiamo generato e aggregato per imprenditori sociali, giovani e soggetti fragili e altri beneficiari un valore pari a **8.146.040 €** di cui **639.295 € erogati da Fondazione e 7.506.745 € da altri promotori, partner, o terze parti** (erogazioni dirette, premialità, percorsi di incubazione/accelerazione e crowdfunding).

Il 95% di questo valore totale è stato generato attraverso programmi realizzati e promossi su **idea360** aggregando e veicolando verso imprenditori sociali, giovani e soggetti fragili **7.730.470 €** sempre in grant, finanziamenti agevolati, borse di studio, percorsi di accelerazione certificati e iniziative di crowdfunding di cui oltre **438.725 €** erogati dalla Fondazione (6%).

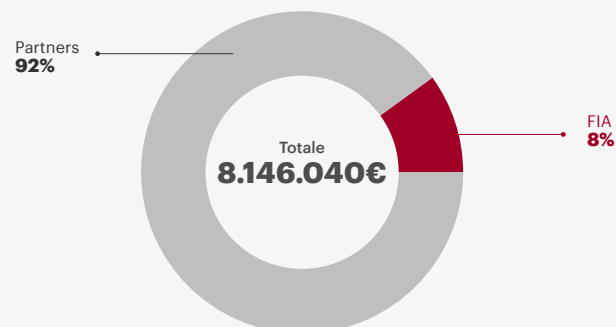
Oltre il **70%** dei programmi ospitati su idea360 sono relativi ad iniziative di **crowdsourcing**, orientati quindi alla raccolta di progetti di imprenditorialità sociale, di idee innovative ad impatto o di profili di giovani talenti e soggetti fragili piu' iniziative che **integrano moduli di e-learning**. La peculiarità dei programmi di cui siamo promotori è il combinare la **funzione di crowdsourcing con quella di e-learning**, grazie alle funzionalità integrate della piattaforma idea360. Riteniamo infatti che sia importante trasformare il processo di aggregazione di idee e progetti in un momento di crescita per gli individui e per gli imprenditori sociali.

#### IDEA 360: PROGRAMMI OSPITATI PER FUNZIONALITA' (CROWDSOURCING, E-LEARNING, CROWDFUNDING, E COMBINAZIONI)

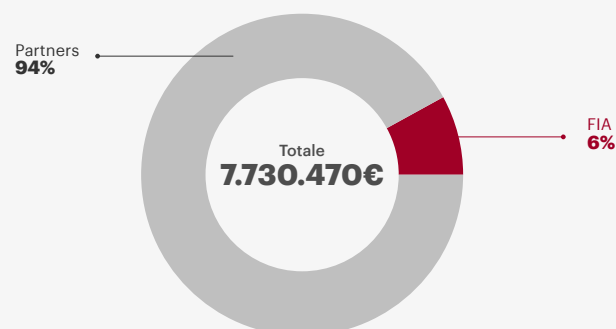


Valore generato totale	8.146.040 €
Attraverso idea360	7.730.470 € (95%)
Fuori idea360	415.570 € (5%)

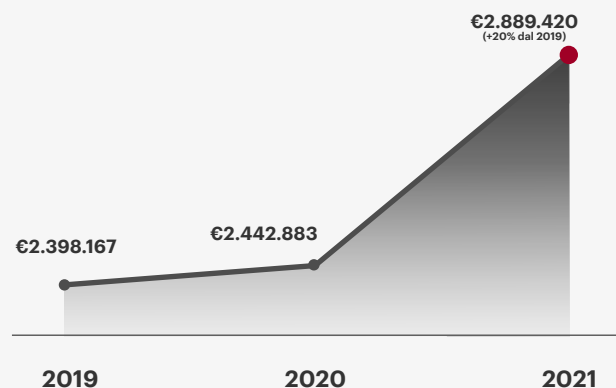
#### VALORE GENERATO PER DONATORE (€) (2019-2020-2021)



#### VALORE VEICOLATO ATTRAVERSO LA PIATTAFORMA IDEA360 PER DONATORE (€) (2019-2020-2021)



#### VALORE VEICOLATO ATTRAVERSO LA PIATTAFORMA IDEA360 (€)



<sup>4</sup> Non sulla piattaforma: Cariplo Crew Call; erogazione Policlinico, #Ricominciamo dal digitale, Vodafone Hackathon e Powercoders 2020

Attraverso i diversi programmi, abbiamo raccolto **2.190 iniziative progettuali e progetti** di imprenditorialità sociale, **502 idee progettuali e 2445 profili di giovani e soggetti fragili** (es. rifugiati, persone con disabilità).

Abbiamo erogato, attraverso idea360, contenuti formativi in modalità e-learning a **761 organizzazioni**, oltre **2.766 imprenditori sociali** e oltre **2.445 giovani e soggetti fragili**, per un totale complessivo di più di **22.000 ore**.

All'interno dei programmi abbiamo fornito accompagnamento e formazione mirata tramite workshop, class work e mentorship individuale a **49 organizzazioni** e **665 individui**, per un totale di **2363 ore**.

Abbiamo attivato **25 percorsi di incubazione e accelerazione** per imprese sociali in collaborazione con acceleratori certificati e offerto più di **340<sup>5</sup> posizioni di stage retribuito o altro tipo di inserimento lavorativo per giovani e soggetti fragili** di cui **250** attraverso il contributo con un programma dove siamo enabler con idea360<sup>6</sup>.

Il **valore complessivo veicolato a imprenditori sociali e organizzazioni non-low profit<sup>7</sup>** è stato pari a **4,3 mln €** (grant, opportunità di finanziamento agevolato o a tasso 0, valore dei percorsi di incubazione/accelerazione e crowdfunding).

Il **valore complessivo veicolato per la formazione di giovani e di soggetti fragili** è stato pari a **650.000 € (grant, premi e borse di studio)** a cui si aggiungono circa **3 mln di €** in borse di studio messe a disposizione da Unicredit Foundation per laureati, dottorandi, ricercatori e dipartimenti di ricerca universitari, attraverso un programma gestito sulla piattaforma idea360.

Il valore aggiunto portato dagli interventi della Fondazione sta nella capacità di aggregare competenze e risorse di partner di varia estrazione, armonizzandole e veicolandole sui beneficiari, in modo da **moltiplicare l'impatto e accelerare i relativi percorsi di crescita**.

Sotto si riportano i due modelli implementati a supporto degli imprenditori sociali e organizzazioni non-low profit e di giovani e categorie fragili con i principali risultati del triennio 2019-2020-2021 e una valutazione dei valori di crescita dichiarati dai beneficiari intervistati.

## MODELLO DI FORMAZIONE, CAPACITY BUILDING PER IMPRENDITORI SOCIALI E ORGANIZZAZIONI NON-LOW PROFIT CON I NUMERI OTTENUTI (2019-2021)<sup>8</sup>



<sup>5</sup> Si considerano anche i progetti per cui Fondazione è enabler con idea360

<sup>6</sup> Palestre Digitali con Promotore Accenture

<sup>7</sup> Si veda il capitolo 3 per l'approfondimento sui risultati di impatto

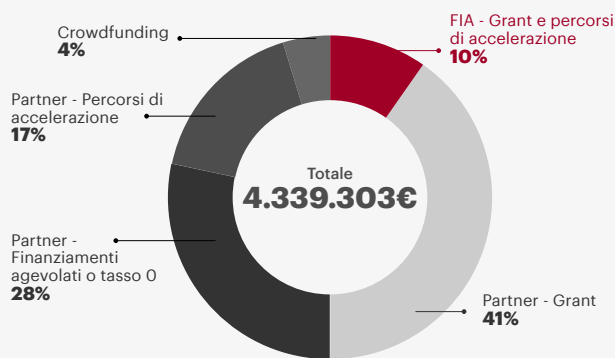
<sup>8</sup> I programmi principali che hanno contribuito alle numeriche sono: Welfare che impresa!, ImpattoSocialeReloaded, More than DIS. Lista completa in Allegato 1 (vedi voce target beneficiari "Imprenditori sociali e Organizzazione non-low profit")

<sup>9</sup> Valori di crescita dichiarati dai rispondenti della misurazione dell'impatto

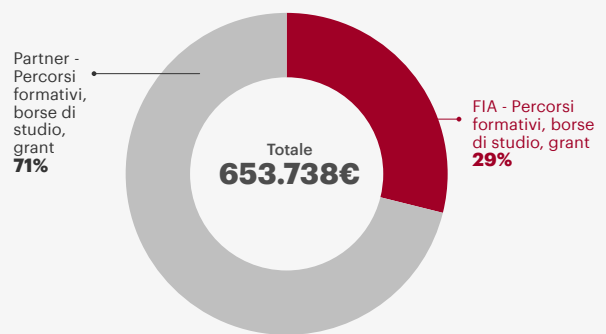
**MODELLO DI FORMAZIONE, CAPACITY BUILDING PER GIOVANI E CATEGORIE FRAGILI CON I NUMERI OTTENUTI (2019-2021)<sup>10</sup>**



**VALORE VEICOLATO PER GLI IMPRENDITORI SOCIALI**



**VALORE VEICOLATO PER I GIOVANI E LE CATEGORIE FRAGILI (€)**



**+ 3 mln € borse di studio di UniCredit Foundation**

<sup>10</sup> I programmi principali che hanno contribuito alle numeriche sono: Youth in Action for SDGs, Powercoders, Palestre Digitali e Bandi Unicredit Foundation. Lista completa in Allegato 1 (vedi voce target beneficiari "Giovani under 30, categorie fragili")

<sup>11</sup> Include 252 persone inserite a 6 mesi dal termine del corso di Palestre Digitali (con Promotore Accenture)



# 1.6

## La Governance

### Consiglio di Amministrazione

La Fondazione ha come Fondatore unico Accenture, ed è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da sei membri, in carica per tre anni, in scadenza con la chiusura del Bilancio di Esercizio del FY 2022:

**Diego Visconti**, *Presidente*

**Francesca Patellani**, *Vice Presidente*; ICEG<sup>12</sup>  
Geographic Services lead, Accenture

**Antonella Aureli**, *Consigliere*; Senior Managing  
Director, Accenture

**Mauro Marchiaro**, *Consigliere*; ICEG Strategy &  
Consulting Lead, Accenture

**Roberto Pagella**, *Consigliere*; Operations ICEG Lead,  
Accenture

**Simona Torre**, *Consigliere*; *Segretario Generale*

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, provvede alla conduzione delle attività della Fondazione e decide sulla destinazione delle rendite del patrimonio.

La Fondazione ha già attivato la procedura e le azioni per l'iscrizione al **Registro Nazionale Terzo Settore** (RUNTS) e prevede di completarla nel corso del 2022. Questo rappresenta un forte segnale della volontà del Consiglio di Amministrazione di posizionare la Fondazione come Ente del Terzo Settore e fare rete con gli altri operatori.

### Collegio dei revisori e l'Organo di Vigilanza

Il Collegio dei revisori è attualmente composto da tre membri:

**Giorgio Iacobone**

**Massimo Giaconia**

**Elisabetta Magistretti**

I membri del Collegio dei revisori vengono nominati dal Consiglio di Amministrazione e sono iscritti all'albo dei revisori ufficiali dei conti. Il Collegio dei revisori resta in carica tre anni e i suoi membri sono rieleggibili.

Ai revisori è affidata la vigilanza contabile e amministrativa sulla gestione della Fondazione.

Svolge il ruolo di **Organo di Vigilanza** l'avvocato **Enrico Sisti**.

### Comitato Consultivo (Sounding Board)

Il Comitato consultivo degli esperti, o Sounding Board, è l'organo di riferimento culturale e scientifico della Fondazione, deputato a formulare proposte ed iniziative di più ampia attuazione dei fini statutari, da sottoporre al Consiglio di Amministrazione per l'approvazione.

Nel triennio di riferimento i membri del Comitato sono stati:

Fabio Benasso<sup>13</sup> - *Presidente e Amministratore*

*Delegato ICEG, Accenture*

Silvio Mani - *Presidente Associazione Alumni, Accenture*

Giuseppe Cattaneo

Mauro Del Rio

Gabriele Galateri di Genola

Patrizia Grieco

Galeazzo Pecori Giraldi

Maria Pierdicchi

Gustavo Piga

Alessandro Profumo

Umberto Quadrino

Gianfelice Rocca

Orna Schezen Nofarber

<sup>11</sup> Nel Cda Simone Morandi si è dimesso dalla carica di Consigliere a Gennaio 2020 e sono stati nominati Antonella Aureli e Roberto Pagella.

<sup>12</sup> Mauro Macchi si è dimesso da Consigliere a luglio 2021 ed è stato nominato Mauro Marchiaro.

<sup>12</sup> ICEG: Italia, Europa Centrale e Grecia

<sup>13</sup> Dal 1 Settembre 2021 Fabio Benasso è stato nominato Presidente Accenture Italia

# 1.7

---

## Le risorse

### 1.7.1

---

#### Le persone



Al termine del periodo di riferimento (31 agosto 2021), il team della Fondazione era composto da otto dipendenti, due tirocinanti e un job stationer<sup>14</sup> (**73% donne**).

Alla data di redazione del presente documento il team è sempre composto da **11 persone** con **9 dipendenti** (a seguito di 3 assunzioni di cui uno mediante conversione di 1 tirocinante e 2 dimissioni), **un nuovo tirocinante** e **un job stationer (73% donne)**. Il team ha conoscenze, competenze, esperienze diverse e complementari, che operano a supporto dell'ideazione e gestione di tutti i progetti multistakeholder ideati e realizzati e della manutenzione ordinaria ed evolutiva di idea360.

**Diego Maria Visconti**, Presidente

**Simona Torre**, Segretario Generale (1)

- Strategic Partnerships e Fund Raising (1)
- Tech Operations & Idea360 (4)
- Project Management & Communication (3)
- Amministrazione e Finanza (2)

Contribuiamo a realizzare la missione della Fondazione anche attraverso la composizione del nostro team. Negli ultimi tre anni abbiamo selezionato **7** persone tra giovani e categorie fragili dal bacino dei partecipanti o vincitori di alcuni nostri programmi (es. Youth in Action for SDGs, Palestre Digitali o JOB Stations).

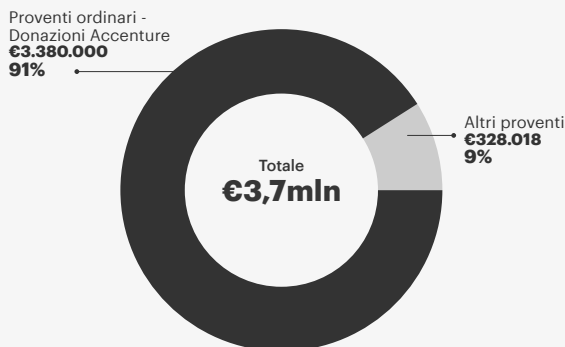
<sup>14</sup> Programma JOB Stations

## 1.7.2

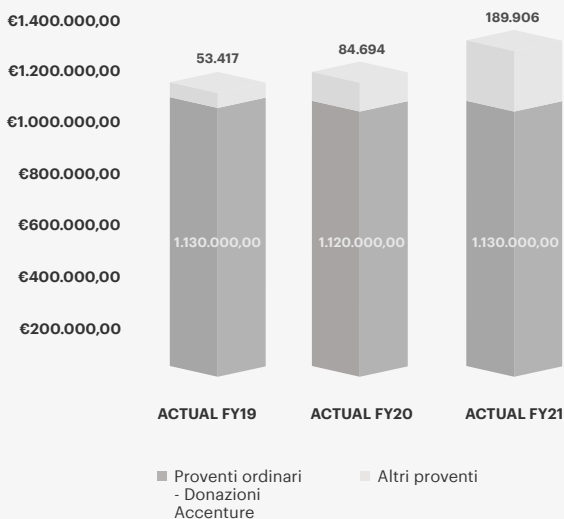
### Le fonti di finanziamento

I proventi ordinari della Fondazione sono rappresentati dalle donazioni annuali da parte del Fondatore pari a 3.380.000 € nel triennio di riferimento (ca. 1.100.000 €/anno) a cui si aggiungono altri proventi pari a 328.018 € (altre erogazioni derivanti da iniziative in partnership sulla piattaforma idea360 pari a 156.291 €, Pro bono per servizi forniti dal Fondatore pari a 128.710 € e altri recuperi per 43.017 €). Nel periodo di riferimento il totale dei proventi è stato quindi di **3.708.018 €**. Da notare che i proventi per iniziative in partnership sono cresciuti in maniera consistente negli ultimi tre anni (da circa 6.500 € nel 2019, 27.000 € nel 2020 a 122.790 € nel 2021).

#### PROVENTI TOTALI (DONAZIONE ACCENTURE - ALTRI) (2019-2020-2021)



#### PROVENTI PER TIPOLOGIA E ANNO (€) (2019-2020-2021)



## 1.7.3

### La piattaforma digitale idea360

idea360 è la piattaforma digitale disegnata e sviluppata internamente, con cui dal 2010 progettiamo, gestiamo, abilitiamo e promuoviamo programmi ad impatto sociale.

idea360 è lo strumento che permette a noi, ai nostri partners e ad altre terze parti di progettare e gestire in modalità interamente digitale tutti i processi che prevedono l'acquisizione di dati e informazioni di diversa natura e formato relativamente a programmi di **crowdsourcing** (concorsi, bandi, call, manifestazioni di interesse, sondaggi). Idea360 permette anche l'attivazione di programmi di **formazione** (e-learning) e di **raccolta fondi** in modalità digitale, legati direttamente o indirettamente alle azioni di raccolta dati.

La piattaforma rappresenta un aspetto centrale della value proposition della Fondazione, poiché ci posiziona come attore e promotore della tecnologia digitale che genera efficienza e garantisce trasparenza, sicurezza, precisione e tracciabilità dei processi.

Crediamo in idea360 come **strumento che ci aiuti ad abilitare e accelerare la crescita**. Forniamo assistenza ai nostri partners e terze parti durante tutto lo svolgimento dei programmi stessi e continuiamo a far evolvere e ottimizzare le funzionalità della piattaforma nel tempo. Abbiamo infatti lavorato e investito in questo ultimo anno per sviluppare la nuova versione di idea360, utilizzabile da ottobre 2021, per renderla ancora **più flessibile, con un livello maggiore di configurabilità e di usabilità**.

Infine, idea360 viene utilizzata anche da Accenture, sia dalla parte business che dalla Corporate Citizenship, come strumento abilitatore per contribuire a raggiungere gli Obiettivi strategici dei programmi globali con cui Accenture promuove nel mondo vari progetti di formazione finalizzati alla costruzione delle skills del futuro.



idea360

HOME

ECOSISTEMA

FUNZIONALITÀ

VANTAGGI

FEATURES

CONTATTI

RICHIEDI UNA DEMO

# idea360

progettare, gestire, abilitare e promuovere programmi ad impatto sociale

idea  
360

## Un ecosistema digitale

idea360 è la piattaforma digitale sviluppata da fondazione italiana accenture che permette di progettare e realizzare:

- Programmi di **crowdsourcing** (concorsi, bandi, call, manifestazioni di interesse, sondaggi)
- Percorsi di formazione **e-learning**
- Campagne di **crowdfunding**

## Lista dei corsi che sono stati sviluppati e messi a disposizione su idea360 all'interno dei diversi programmi

La funzionalità **e-learning** di idea360 offre **percorsi di formazione online** messi a disposizione dalla Fondazione e dai partner all'interno dei diversi programmi. Attualmente i corsi sviluppati coprono **4 macro-aree** (Impresa e il mondo del lavoro, Digital Skills, Business Skills, Sustainability e SDGs), circa **19 argomenti**, con un totale di **307 moduli**. I moduli vengono erogati con diverse modalità come video, slides, quiz, Scorm<sup>15</sup> e con test di verifica.

Categoria	Argomento corso/moduli	# di moduli	
Impresa e mondo del lavoro	L'impresa Sociale in Italia	7	
	Welfare, che impresa!	4	
	Il mondo del lavoro	5	
Digital skills	Digital Design (sviluppo e design)	28	
	Cybersecurity	4	
	Blockchain	8	
	Programmazione (es. html, java)	86	
	Digital Marketing (es. Social Media Advertising, SEO <sup>16</sup> )	48	
	Big Data and Analytics	19	
	E-commerce	17	
	MARTECH (l'importanza del dato)	1	
	Business Skills	Soft Skills	12
		Come costruire un business plan efficace	4
Come costruire un Elevator Pitch efficace		4	
Business		20	
Pillole imprenditorialità e digitale		16	
Customer Relationship Management (CMR)		3	
Marketing		11	
Sustainability and SDGs	Sustainable Development Goal	10	
<b>Totale</b>	<b>19</b>	<b>307</b>	

<sup>15</sup> Shareable Content Object Reference Model

<sup>16</sup> Search engine optimization

**Conosco esempi di realtà che hanno sviluppato degli approcci o delle piattaforme digitali per sviluppare propri progetti.**

**Fondazione Italiana Accenture, invece, ha sviluppato una piattaforma che serve non solo per sé ma su cui tutti possono atterrare per sviluppare i propri progetti e questo mi sembra un aspetto distintivo.**

Massimo Ceriotti, Marketing e Communication Manager Fondazione Sodalitas

**Nell'ambito del progetto Powercoders, la piattaforma ha permesso non solo di poter continuare il percorso formativo anche in assenza di un'aula fisica, a causa delle restrizioni dovute alla pandemia, ma ha anche dimostrato di avere grandi potenzialità nel facilitare la costruzione di nuove relazioni tra i partecipanti.**

**Ritengo che l'utilizzo della piattaforma sia stato un valore aggiunto per la realizzazione del progetto e che abbia fatto fare un salto di qualità al percorso formativo!**

Massimo Gnone, Integration Expert e Durable Solutions Associate UNHCR Italia

**Nell'ambito del progetto Welfare, che impresa!, la piattaforma idea360 messa a disposizione da Fondazione Accenture ha rappresentato uno strumento essenziale per la gestione delle candidature delle diverse edizioni.**

Guido Cisternino, Responsabile finanziamenti impact e terzo settore Intesa Sanpaolo

**La piattaforma ci ha permesso di essere velocissimi tra il lanciare un'idea e farla atterrare.**

Daniele Regolo, ex CEO JobMeToo, Brand Ambassador Diversity&Inclusion per Seltis HUB

# 1.7.4

## La community

Fondazione Italiana Accenture ha costruito negli anni una community di oltre **38.000** contatti, ossia persone e organizzazioni che si sono registrate su idea360 per partecipare a programmi e iniziative gestiti attraverso la piattaforma. Di questi, oltre **19.000** - quindi circa il 50% - è iscritto anche alla **newsletter** della Fondazione.

La newsletter viene inviata a cadenza mensile o bimensile, per informare dell'avvio di programmi e iniziative promossi dalla Fondazione stessa, o per segnalare iniziative di terzi - ospitate su idea360 - di potenziale interesse per il target di riferimento. Negli ultimi tre anni il tasso di iscrizione alla newsletter è cresciuto del **42%**.

La Fondazione ha anche gradualmente costruito, soprattutto negli ultimi 5 anni, una community attiva e vivace sui principali social networks. I canali Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram contano oggi complessivamente una community di oltre **60.000 follower**.

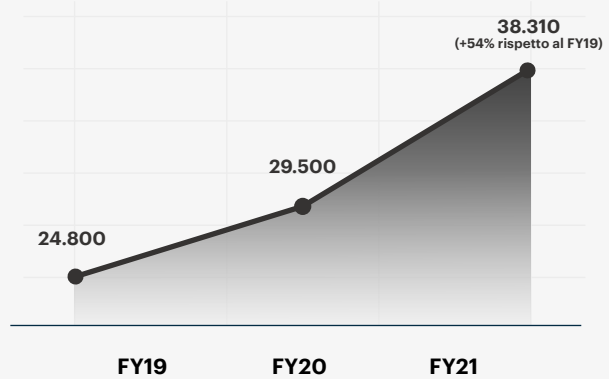
In particolare, le comunicazioni su **Facebook, Twitter e Instagram** sono prevalentemente orientate all'ingaggio dei giovani e degli imprenditori sociali, e contengono informazioni sulle iniziative di loro potenziale interesse (bandi, concorsi, opportunità formative e altro).

Il canale **LinkedIn**, cresciuto significativamente nell'ultimo triennio (**+239%**), è invece pensato soprattutto per dialogare con altre Fondazioni, con Aziende e Istituzioni, al fine di far conoscere loro i programmi della Fondazione e per condividere idee in grado di stimolare un pensiero innovativo, di favorire la discussione e ispirare all'azione.

Le **metriche** dell'interazione sui Social Network e quelle relative alla Newsletter vengono monitorate costantemente, per migliorare la qualità della comunicazione e per adattarla alle esigenze dell'audience sui diversi canali.

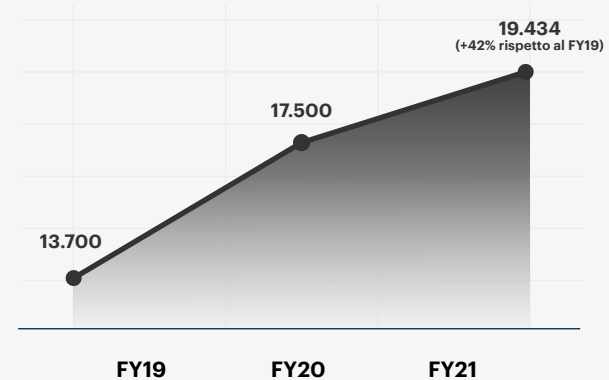
Tutte le metriche sono buone e in crescita. In particolare, l'Engagement Rate (ER) medio di Facebook<sup>17</sup> - calcolato per campagne mirate e sponsorizzate su idea360- risulta molto elevato, arrivando a raggiungere quasi il 100% su alcune campagne in cui sono presenti video.

### REGISTRATI ALLA COMMUNITY IDEATRE60



Le persone della community si sono registrate su ideatre60, la piattaforma è stata rinominata da ideatre60 a idea360 a Settembre 2021. Nel Bilancio di Impatto si fa riferimento a idea360.

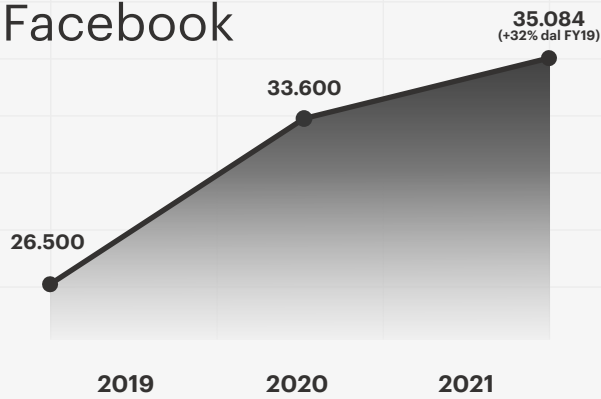
### ISCRITTI ALLA NEWSLETTER FIA



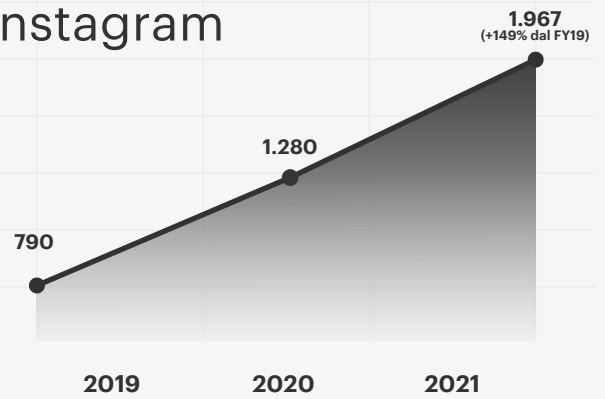
<sup>17</sup> L'ER di Facebook è calcolato come rapporto tra il Total Engagement (somma di Post Reactions, Post Saves, Post Comment, Page Likes, Post Interactions, 3-Seconds Video Plays, Photo Views, Link Clicks) e il numero complessivo di Impressions. L'ER di LinkedIn è calcolato come rapporto tra il Total Engagement (somma di Clicks, Reactions, Shares, Comments, Follows, Other Clicks) e il numero complessivo di Impressions.

**FOLLOWERS SOCIAL NETWORKS FIA**

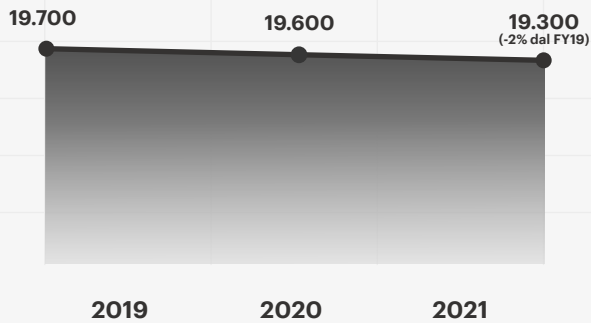
## Facebook



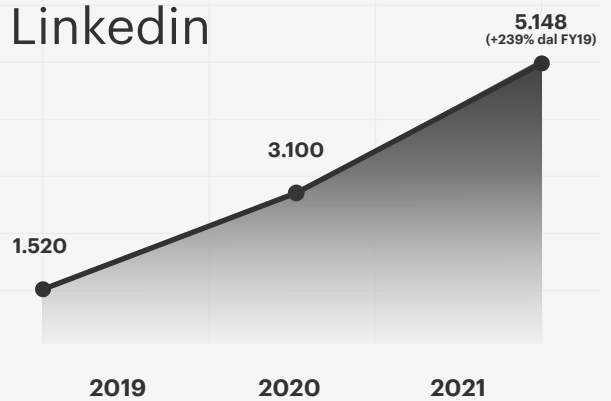
## Instagram



## Twitter

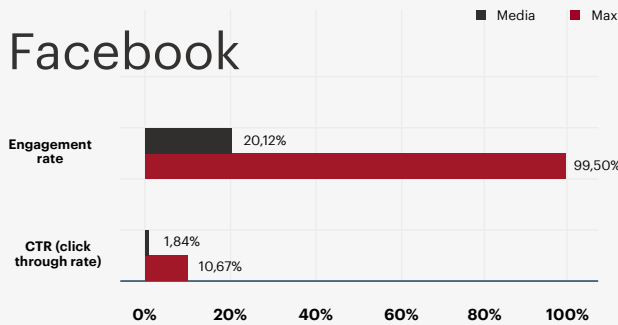


## LinkedIn

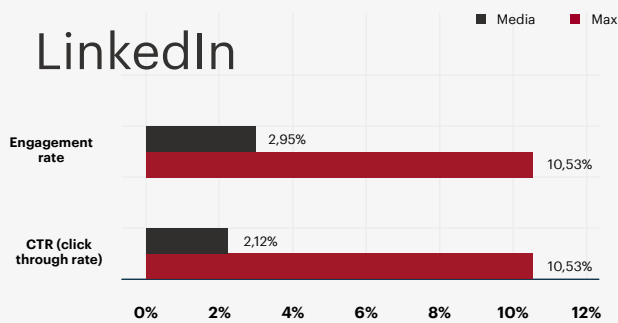


**METRICHE INTERAZIONE SUI SOCIAL NETWORKS**

## Facebook

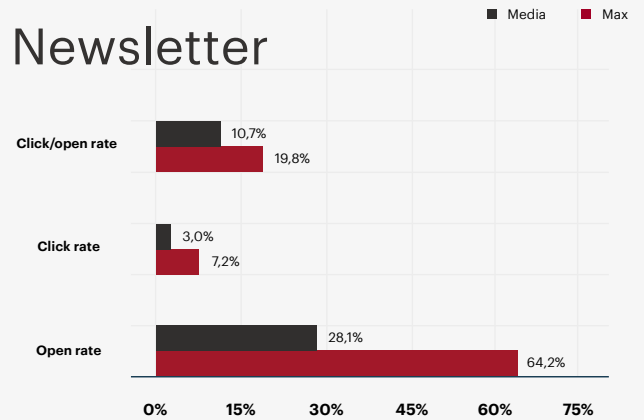


## LinkedIn



**METRICHE INTERAZIONE CON LA NEWSLETTER**

## Newsletter





# 2

## GLI STAKEHOLDER E LA MATERIALITÀ

LA RETE DEGLI STAKEHOLDER



# 2.1

## Gli stakeholder di riferimento

Abbiamo un costante dialogo e confronto con tutta la comunità dei nostri stakeholder. Partendo dall'analisi approfondita delle attività e progettualità e le relative relazioni stabilite nel corso degli anni, è stata definita la mappa (o rete) delle diverse tipologie di stakeholder in base alla relazione che hanno con Fondazione nei programmi:

 *Rif grafico "La rete degli stakeholder"*

- **Beneficiari** (studenti di scuola superiore, studenti universitari, laureati under 30, soggetti *fragili* - persone con disabilità, rifugiati o titolari di protezione internazionale - imprenditori sociali, enti non-low profit)
  - **Diretti**, ossia che beneficiano direttamente dei nostri interventi attraverso i programmi di cui guidiamo l'ideazione e lo svolgimento (700+ organizzazioni, 2700+ imprenditori sociali e 2000+ giovani e categorie fragili)
  - **Indiretti**, ossia che beneficiano del supporto che forniamo ad enti non-low profit che si occupano di questi target (5000+)
- **Promotori**: i **25** soggetti che contribuiscono all'ideazione dei programmi, alla loro realizzazione e al finanziamento e, in alcuni casi, alla erogazione di premialità e ad un importante coinvolgimento organizzativo
- **Partner**: i **52** attori mappati in questa categoria sono soggetti che contribuiscono ai programmi attraverso l'erogazione di premialità, fornendo coinvolgimento organizzativo o un contributo scientifico

- **Collaboratori**: i **40** soggetti che contribuiscono ai programmi in qualità di fornitori di servizi, supporter di comunicazione o attraverso patrocini
- **Terze Parti - Utilizzatori idea360**: i **32** soggetti che hanno utilizzato la piattaforma idea360 per lo sviluppo e la realizzazione dei loro propri programmi ad impatto e per cui la Fondazione ha un ruolo di enabler – partner digitale<sup>18</sup>

Tra gli stakeholder principali compaiono anche le realtà a cui siamo associati (associazioni di categoria e altri network nazionali ed internazionali).

Abbiamo quindi aggregato una rete di oltre **190** soggetti di cui **130** ingaggiati nei diversi programmi in base ai ruoli che hanno e oltre **60** enti con una relazione diretta con gli utilizzatori di idea360 quando siamo enabler – partner digitale.

Di seguito, viene riportato il dettaglio dell'intera rete, con i nomi dei singoli stakeholder, suddiviso in base alla tipologia di relazione e collaborazione nei programmi con la Fondazione.

**Accenture**, con il suo management e la Corporate Citizenship rappresenta uno stakeholder prioritario per la Fondazione, non solo come finanziatore ma come promotore, partner con cui ideiamo e progettiamo progetti e anche come terza parte a cui mettiamo a disposizione idea360 come piattaforma tecnologica.

Inoltre, i team progettuali di Accenture, in particolare l'area di Open Innovation, contribuiscono ad alcuni programmi della Fondazione con competenze a supporto della formazione dei giovani e dei percorsi di crescita per gli imprenditori sociali.

<sup>18</sup> La rete di utilizzatori di idea360 conta 100+ soggetti se si considerano anche gli stakeholder che intervengono in programmi dove la Fondazione ha il ruolo di promotore o partner, in aggiunta al ruolo di enabler

## Promotori

---

- a|cube > Avanzi
- Accenture
- Comune di Milano
- Fondazione Allianz
- Fondazione Bracco
- Fondazione Cariplo
- Fondazione di Modena
- Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia
- Fondazione Compagnia di SanPaolo
- Fondazione con il sud
- Fondazione Eni Enrico Mattei
- Fondazione Giangiacomo Feltrinelli
- Fondazione Italia per il Dono Onlus
- Fondazione Peppino Vismara
- Fondazione Snam
- Fondazione Vodafone
- JobMeToo
- Le Wagon
- Powercoders International
- Progetto Itaca
- Reale Foundation
- SGF Social Innovation Onlus (Powercoders Italia)
- UBI banca>Intesa Sanpaolo
- UniCredit
- Weschool

## Partner

---

- a|cube > Avanzi
- Accenture
- AICCON
- Area Salus
- Assidim
- Assist Digital
- Cesvol Umbria
- Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti
- Conad
- Confcooperative
- Confcooperative Modena
- CSV Terre estensi
- Davines
- DELL
- Eni
- E-work
- Filarete Servizi
- Fondazione Allianz
- Fondazione Gaetano Bertini Malgarini
- Fondazione Generali The Human Safety Net
- Fondazione Snam
- Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore
- Fondazione Sodalitas
- Fondazione UniMI
- Fondazione Unipolis
- Forum terzo Settore Modena
- Generali
- Gruppo Cooperativo CGM
- Gruppo Feltrinelli
- Gruppo Sanpellegrino - Nestlè waters Italia
- H.edge
- Human Foundation
- Italia Non Profit
- Jobiri
- Kekyjob
- Lavazza
- Legacoop
- Legacoop estense
- Leonardo
- Microsoft
- Nexi
- Polimi (MIP e TIREZIA)
- Publicis Sapient
- Reale Foundation
- Save The Duck
- Snam
- StartupItalia!
- Techsoup
- UniCredit
- Unipol
- Vodafone
- WWF

## Collaboratori

---

- a|cube > Avanzi
- AIESEC
- Associazione Alumni ACN
- Assolombarda
- ASviS
- Auticon
- Campania NewSteel
- Cariplo Factory
- Cluster Lombardo Scienze della Vita
- Comune di Milano
- Comunità Casa del Giovane Pavia
- FISH Federazione Italiana per il superamento dell'Handicap
- Fondazione Giannino Bassetti
- Fondazione IBM Italia
- Fondazione Pino Cova
- Fondazione Politecnico
- Fondazione Sodalitas
- Fondazione Vodafone
- G-Factor
- Hubble Acceleration Programme
- Humans To Humans
- Impacton
- Italia Non Profit
- Italia Startup
- Joint Innovation Hub
- Lenovo
- Nesta Italia
- Novo Millennio Monza
- Polifactory
- PoliHub
- Progetto Itaca Milano
- Progetto Itaca Parma
- Progetto Itaca Roma
- RUS
- SDSN italia
- SDSN youth
- SocialFare
- The Hub
- UNHCR Italia
- Università degli Studi di Milano

## Terze parti - Utilizzatori idea360 (Promotori dei loro Programmi di Impatto per cui Fondazione è "Enabler")

---

- a|cube > Avanzi
- a|impact > Avanzi
- Accenture
- ADSI Associazione Dimore Storiche Italiane
- ANCI
- Anffas
- ASviS
- Avanzi
- Fondazione Compagnia di SanPaolo
- Edison
- Federculture
- Fondazione Mediolanum
- Fondazione OPES-LCEF
- Fondazione Snam
- Fondazione Sodalitas
- Fondazione Triulza
- Gli Stati generali
- Global Thinking Foundation
- Gruppo Cooperativo CGM
- IGPDecaux
- Istituto Italiano Donazione
- Liceo Virgilio di Milano
- Milano Finanza
- MIND Milano Innovation District
- MUSICOPOLI CITTA' DELLE ARTI
- Regione Lombardia
- Social Innovation Academy
- The Round Table
- UBI Banca>Intesa Sanpaolo
- UniCredit Foundation
- Unionecamere Lombardia
- Young Women Network

## Affiliazioni

---

- Amici di Aspen Institute
- Assifero
- ASviS
- Res Publica
- Social Innovation Academy

La nostra rete di stakeholder include anche oltre 70 enti che hanno una relazione diretta con i soggetti che sono Promotori o realizzatori di programmi d'impatto utilizzando la piattaforma idea360 (quali Terze Parti) per cui Fondazione è solo enabler – partner digitale.

**L'integrazione fra la Fondazione e Accenture si basa su tre asset: Relazionale - la Fondazione costruisce asset relazionali forti con fondazioni/terzo settore e la Corporate Citizenship condivide gli asset a livello business; Tecnologico - la piattaforma idea360 della Fondazione è uno strumento importante anche per l'azienda; infine le Persone – le persone di Accenture si impegnano in ugual modo nei progetti per le realtà non-low profit che per quelli aziendali.**

Francesca Patellani, Director of Operations, Accenture Italy, Central Europe and Greece & Vice Presidente Fondazione Italiana Accenture

**Che siano enti no profit, aziende o istituzioni finanziarie, alla fine questi soggetti sono fatti di persone. Sono le persone che decidono se vogliono collaborare, se sono disposte a non discutere troppo su qual è il primo brand che metti in evidenza. A me sembra che Fondazione Italiana Accenture abbia proprio questo approccio.**

Adriana Versino, Consigliere delegato Fondazione Vodafone Italia e Responsabile della Sostenibilità Vodafone Italia

**Credo che la vera forza di una partnership stia nei rapporti umani che si creano tra i diversi attori. Sono le persone a fare la differenza se riescono a coinvolgere altre realtà per far leva sulle diverse risorse e competenze e ottenere grandi risultati. La nascita di una partnership non è scontata, non basta lavorare nello stesso territorio, ma va coltivata e maturata nel tempo e la parte umana, secondo me, ha ancora un ruolo fondamentale.**

Luca Rossin, Segretario Italia Reale Foundation

# 2.2

## L'analisi di materialità

A partire dai temi per noi più rilevanti – sostenibilità, impatto - attraverso il dialogo e l'ingaggio diretto dei nostri stakeholder, abbiamo realizzato l'analisi di materialità, con il duplice obiettivo di identificare i temi per cui gli stakeholder percepiscono di primaria rilevanza le azioni della Fondazione e di definire, in modo condiviso, i nostri obiettivi di impatto.

Il coinvolgimento degli stakeholder, imprescindibile per questo tipo di analisi, ha permesso di comprenderne le aspettative e di fare emergere punti di vista alternativi, fornendo un prezioso contributo nell'identificazione delle priorità di rendicontazione della Fondazione.

L'analisi di materialità è stata realizzata seguendo tre passaggi principali: una fase iniziale di pianificazione, una seconda fase di definizione degli stakeholder e di engagement degli stessi e un'ultima fase di valutazione ed elaborazione dei risultati.

Nella fase di pianificazione, a partire dai nostri ambiti di azione e dai relativi beneficiari, abbiamo selezionato i **PILLARS**, ovvero i temi materiali considerando il contributo di tali temi rispetto ai Sustainable Development Goals (SDGs). I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile sono oggi il riferimento universale e il linguaggio condiviso delle sfide che dobbiamo affrontare e dei cambiamenti da raggiungere. In tale ottica abbiamo deciso di concentrare i nostri sforzi su quei temi che, in coerenza con la nostra missione, contribuiscono maggiormente a generare impatti sugli SDGs.

Gli SDGs prioritari sono risultati:

- *Lavoro dignitoso e crescita economica* (SDG 8): è per noi un obiettivo fondamentale, integrato nella nostra mission; vi contribuiamo con tutte le nostre azioni ed è strettamente connesso al nostro approccio collaborativo, alla condivisione delle nostre competenze e asset, alle azioni di digitalizzazione delle realtà non-low profit e a tutte le nostre iniziative di formazione rivolte a giovani, soggetti fragili e imprenditori sociali;
- *Istruzione di qualità* (SDG 4): tutta la nostra formazione vuole assicurare modalità e contenuti capaci di accompagnare i nostri diversi beneficiari verso le nuove sfide, fornendo competenze innovative;
- *Partnerships per gli Obiettivi* (SDG 17): a cui contribuiamo grazie al nostro approccio collaborativo sia attraverso la generazione, gestione dei nostri programmi multi-stakeholder che la condivisione delle nostre competenze e dei nostri asset, dove la piattaforma idea360 gioca un ruolo fondamentale.

A questi si aggiungono:

- *Ridurre le disuguaglianze* (SDG 10): grazie alla nostra attenzione per le differenti categorie di beneficiari e alla nostra capacità di generare occupazione e di rafforzamento delle realtà non-low profit riduciamo le disuguaglianze;
- *Città e comunità sostenibili* (SDG 11) e *Consumo e produzione responsabili* (SDG 12): favorendo l'innovazione sociale e l'imprenditorialità sociale, l'utilizzo consapevole ed efficace delle tecnologie contribuiamo alla generazione di modelli sempre più sostenibili e inclusivi.

Nella tabella seguente sono riportati i Pillars definiti in fase di pianificazione, i beneficiari di riferimento, il dettaglio delle tematiche sviluppate all'interno di ogni pillar e gli SDGs a cui contribuiscono.

PILLAR (Temi Materiali)	Beneficiario	Tematica	SDGs
APPROCCIO COLLABORATIVO	Altre Fondazioni Aziende Università	Disegno, realizzazione, e gestione di programmi multi-stakeholder.	
	Altre Fondazioni Aziende Università	Condivisione di asset e competenze.	  
TECNOLOGIA E DIGITALIZZAZIONE	Enti non-low profit	«Influencer» di best practices legate ad un utilizzo consapevole del digitale quale strumento che abilita efficienza, precisione, trasparenza, tracciabilità dei processi, anche attraverso la messa a disposizione della piattaforma digitale idea360.	 
	Enti non-low profit	Favorire l'innovazione sociale (digitalizzazione)	 
FORMAZIONE PER LA CRESCITA E L'OCCUPAZIONE	Giovani	Formazione sulle competenze del futuro (es.: coding, digital marketing ma competenze soft) quale strumento per favorire l'accesso al mondo del lavoro e la valorizzazione dei talenti.	  
	Giovani, con focus sui soggetti fragili in condizioni di svantaggio (es.: disabili, rifugiati)	Formazione sulle competenze del futuro (es.: coding, digital marketing) quale strumento per favorire l'accesso al mondo del lavoro e l'inclusione delle categorie fragili.	  
	Imprenditori Sociali	Formazione orientata al potenziamento delle competenze imprenditoriali e digitali della nuova generazione di imprenditori sociali, quale strumento per favorire la crescita dell'impresa sociale in termini di occupazione generata e di beneficiari raggiunti.	    
	Imprese sociali e Enti non-low profit	Supporto continuativo per il miglioramento e la scalabilità dell'operatività delle realtà non-low profit che perseguono obiettivi allineati alla nostra mission.	 

Nella fase di definizione ed engagement degli stakeholder abbiamo selezionato gli attori rappresentativi delle differenti categorie di riferimento e delle diverse modalità di collaborazione e, attraverso interviste dirette, abbiamo chiesto loro di esprimere una valutazione da 0 a 4 su quanto ritenessero rilevante il ruolo della Fondazione rispetto a ciascuna tematica, ossia un valore di rilevanza (dove 0 = non rilevante e 4 = molto rilevante) per ogni tematica.

I risultati ottenuti hanno confermato la rilevanza dei temi materiali individuati. Inoltre, il confronto con i nostri stakeholder ci ha permesso di individuare alcuni obiettivi di rafforzamento delle nostre capacità, con il fine ultimo di generare sempre maggior impatto ed essere capaci di rispondere a bisogni e sfide emergenti.

## **APPROCCIO COLLABORATIVO**

**VALORE DI RILEVANZA ESPRESSO DAGLI STAKEHOLDER: 3.9**

Gli stakeholder ci riconoscono un ruolo rilevante come promotori, gestori e orchestratori di sistemi collaborativi, ruolo che continueremo a perseguire allargando ulteriormente la nostra rete e le modalità di collaborazione.

***La promozione di programmi multi-stakeholder è una missione che una fondazione così deve prendere in carico, [...] deve essere parte del suo DNA, soprattutto in un periodo delicato come questo.***

Daniele Regolo, ex CEO JobMeToo, Brand Ambassador Diversity&Inclusion per Seltis HUB

***Ritengo che sia particolarmente importante attivare collaborazioni con soggetti che abbiano competenze e risorse complementari alla Banca con cui sviluppare meccanismi di sostegno e di cofinanziamento mirati ed integrabili come avviene con il programma Welfare, che impresa!***

Guido Cisternino, Responsabile finanziamenti impact e terzo settore Intesa Sanpaolo

***La condivisione degli asset fisici e degli asset di conoscenza digitale è fondamentale per ridurre la proliferazione di una moltitudine di strumenti diversi che possono creare confusione. Fondazione Italiana Accenture, invece, è un player che mette in campo soluzioni di qualità.***

Massimo Ceriotti, Marketing e Communication Manager Fondazione Sodalitas

***Fondazione Italiana Accenture si è sempre dimostrata aperta a collaborazioni con altri soggetti, incluse altre fondazioni. Questo atteggiamento la posiziona come abilitatore di piattaforme capaci di sviluppare progetti sfidanti.***

Matteo Bartolomeo, CEO alcube



**Potrei definire Fondazione Italiana Accenture come un network orchestrator, un'istituzione con una missione utile non soltanto per darsi degli obiettivi trasformativi di cambiamento, ma che rende possibili iniziative anche ad alto impatto digitale per organizzazioni sociali che altrimenti rimarrebbero nel loro orticello.**

Paolo Venturi, Direttore AICCON

#### **TECNOLOGIA E DIGITALIZZAZIONE**

**VALORE DI RILEVANZA ESPRESSO DAGLI STAKEHOLDER: 3.5**

La capacità di accompagnare le organizzazioni non-low profit verso il percorso della digitalizzazione è rilevata dai partners, il confronto ha portato ad una riflessione sul nostro potenziale come attori di riferimento. Inoltre, la piattaforma idea360 è percepita come uno strumento fondante la nostra capacità di intervento, rispetto alla quale stiamo infatti investendo sempre di più in ottica di un continuo rafforzamento.

**Nella piattaforma c'è il core di Fondazione Italiana Accenture, sia in termini di funzioni che in termini di integralità della condivisione. Oggi ci sono molti soggetti che abilitano e offrono piattaforme ma il vero tema è quello di far sentire i propri stakeholder a casa loro e Fondazione Italiana Accenture ha questa capacità di condivisione reale e di integrazione, anche a livello di obiettivi, con i propri stakeholder. Fondazione Italiana Accenture è capace di far sentire i propri stakeholder 'assetholder', ovvero portatori di risorse e non soltanto portatori di benefici che nascono da un'azione costruita insieme.**

Paolo Venturi, Direttore AICCON

**Secondo me, il grande merito della piattaforma idea360 è proprio quello di riuscire a far convergere i bisogni delle ONG e l'offerta del mercato.**

Emma Ursich, Executive Officer Fondazione Generali

#### **FORMAZIONE PER LA CRESCITA E L'OCCUPAZIONE**

**VALORE DI RILEVANZA ESPRESSO DAGLI STAKEHOLDER: 3.4**

Infine, gli stakeholder intervistati confermano la nostra capacità di formatori e accompagnatori per l'imprenditorialità sociale, i giovani e altre categorie al fine di generare occupazione. Il confronto ha portato a riflessioni sulla potenzialità di una maggior focalizzazione su tematiche di formazione innovative legate al ruolo del digitale per l'inclusione di soggetti fragili, alla gestione e valutazione dell'impatto.

***Credo che il ruolo peculiare di Fondazione Italiana Accenture sia quello di essere abilitatore delle competenze digitali applicate a obiettivi sociali.***

Massimo Ceriotti, Marketing e Communication Manager Fondazione Sodalitas

***Ritengo importante puntare sulla formazione di giovani imprenditori sociali e sulla scalabilità dei progetti che vogliono risolvere i problemi attuali con soluzioni innovative e sostenibili, anche grazie alle competenze aziendali di Accenture e delle aziende partner del progetto.***

Nicola Corti, Segretario Generale Fondazione Allianz

A partire da tali risultati abbiamo elaborato le tematiche materiali definendo i nostri obiettivi di impatto prioritari su cui realizzare la valutazione in coerenza con la mission: alla capacità di accompagnare lo **sviluppo dell'imprenditorialità sociale** (obiettivo 1) e del **processo di digitalizzazione** degli enti no low profit (obiettivo 2), di **generare occupazione** per giovani e categorie fragili attraverso la formazione (obiettivo 3) e di attivare un **ecosistema collaborativo** fra i differenti attori (obiettivo 4).

# 3 L'IMPATTO GENERATO

## 3.1

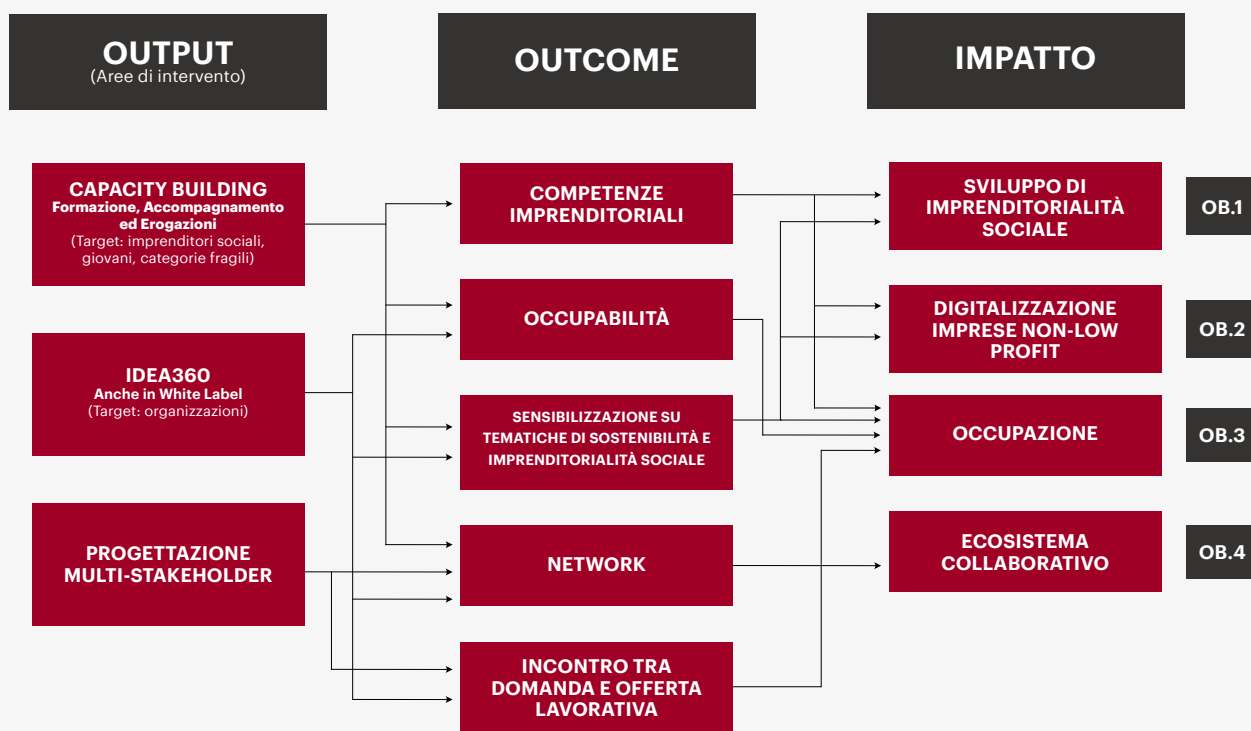
### La Catena del Valore di Fondazione Italiana Accenture

Al fine di mappare i cambiamenti generati dai nostri Programmi è stata utilizzata la **Catena del Valore** (sociale), ossia uno **strumento** che consiste nella rappresentazione visiva delle dimensioni di valore che contribuiscono alla creazione di risultati e impatti nel breve e lungo periodo sui beneficiari dei Programmi e sulla comunità di riferimento.

La Catena del Valore trova il proprio fondamento nella **Teoria del Cambiamento**, una specifica **metodologia** applicata nell'ambito del sociale, per la pianificazione e la valutazione di progetti che mirano ad ottenere un cambiamento sociale. A partire dalla definizione degli obiettivi di impatto desiderati, infatti, la Teoria del Cambiamento consente di identificare i cambiamenti di breve periodo nei beneficiari - necessari al raggiungimento degli obiettivi prefissati - e, di conseguenza, i risultati in termini di programmi e progetti da mettere in campo per assicurare il raggiungimento di tali effetti. L'adozione di questa metodologia o approccio ci ha consentito, partendo dagli Obiettivi (OB.) di lungo periodo - in termini di cambiamento sulla società che vogliamo generare - di ricostruire a ritroso i legami causali che connettono le risorse impiegate, le azioni ai risultati, agli effetti o cambiamenti che si generano con esse e gli impatti.

Gli elementi che compongono la **Catena del Valore**, ovvero il **processo attraverso il quale intendiamo creare valore sociale**, sono i seguenti:

- Gli *Output*: le principali azioni per le aree di intervento, ovvero i prodotti e servizi che, come Fondazione, mettiamo a disposizione dei nostri beneficiari diretti;
- Gli *Outcome*: i risultati e i cambiamenti che generiamo nel breve periodo sui nostri beneficiari diretti;
- Gli *Impatti*: i cambiamenti e il valore sociale generati nel lungo periodo sulla comunità, tenendo in considerazione cosa sarebbe comunque avvenuto in assenza dell'intervento.



Gli *Output* sono le tre direzioni o aree di intervento della Fondazione (precedentemente descritti nel capitolo 1.5) sui beneficiari target su cui si è andati a mappare e misurare gli outcome e gli impatti.

## Outcome

- **Competenze Imprenditoriali:** sviluppo e miglioramento delle competenze degli imprenditori sociali in termini di competenze digitali, competenze organizzative e gestionali, competenze finanziarie (es. raccolta di risorse e fundraising), competenze di gestione e valutazione di impatto e competenze piu' soft e trasversali (collaborative, problem solving e comunicative);
- **Occupabilità:** sviluppo e miglioramento delle competenze digitali e delle competenze soft di giovani under 30 e categorie fragili, necessarie per poter cercare attivamente un impiego ed inserirsi in maniera efficace e stabile nel mondo del lavoro;
- **Incontro tra domanda e offerta lavorativa:** opportunità di incontro tra i giovani e categorie fragili in cerca di occupazione e il mondo del lavoro (le aziende) attraverso opportunità di stage retribuiti, internship o altre opportunità d'inserimento;
- **Sensibilizzazione su tematiche di sostenibilità e imprenditorialità sociale dei nostri beneficiari:** per aumentare il livello di conoscenza e consapevolezza acquisita grazie alla partecipazione ai nostri programmi, relativamente a specifici aspetti di sostenibilità e imprenditorialità diventando quindi consapevoli e pronti al cambiamento;
- **Network:** la creazione e l'ampliamento del network per i beneficiari, i quali possono accedere ad un insieme di stakeholder eterogeneo e di elevata qualità, serietà e credibilità.

## Impatti

- **Sviluppo imprenditorialità sociale:** sostenere lo sviluppo di imprenditorialità sociale per favorire nuove soluzioni alle sfide di sostenibilità, la soddisfazione dei bisogni sociali e la generazione di impatto positivo per la società;
- **Digitalizzazione delle imprese non-low profit:** supportare le organizzazioni nella transizione al digitale e all'innovazione e abilitarne la crescita;
- **Incremento dell'Occupazione:** favorire l'inclusione sociale e lavorativa dei giovani e delle categorie fragili, formandoli sulle competenze del futuro e valorizzandone i talenti;
- **Costruzione di un Ecosistema Collaborativo:** contaminare il modus operandi degli attori che promuovono iniziative ad impatto, coinvolgendoli nella progettazione e realizzazione dei nostri programmi, valorizzando la condivisione di competenze, attitudini e risorse al fine di moltiplicare l'impatto generato per la società.

# 3.2

## I Programmi selezionati per valutare gli impatti

Per la valutazione d'impatto è stata fatta una scelta focalizzata, selezionando i programmi "core" di cui Fondazione è promotore, partner o enabler, inclusi quelli realizzati in risposta all'emergenza Covid-19, e che contribuiscono in modo diretto e preponderante ad uno dei quattro obiettivi d'impatto della Fondazione. Per 7 di questi programmi sono stati misurati i relativi outcome e impatti.

Le tabelle sotto riportano la mappatura dei programmi valutati rispetto all'obiettivo principale a cui contribuiscono, i beneficiari target, il ruolo della Fondazione e di Accenture (ACN), le edizioni per cui è stata effettuata la valutazione e a quale livello è stato analizzato il programma (output oppure output, outcome e impatto). L'elenco di tutti i Programmi realizzati negli ultimi tre anni con breve descrizione è riportato in Allegato.

### Obiettivo di Impatto 1: Sviluppo Imprenditorialità sociale

Sono stati analizzati nel dettaglio gli *Output* di **6 Programmi**: *Welfare, che impresa!*, *More than DIS*, *Road to Social Change*, *Make your impact*, *InvestiAMOsociale* e *CariploCREW Call* e valutati gli *Outcome* e gli *Impatti* di **2 Programmi** maggiormente rappresentativi: *Welfare, che impresa!* e *More than DIS*.

	<b>Titolo Programma</b>	<b>Target Beneficiari</b>	<b>Ruolo FIA</b>	<b>Ruolo ACN</b>	<b>Edizioni Valutazione Bilancio</b>	<b>Valutazione</b>
1	Welfare che impresa!	Imprenditorialità sociale	Promotore	Partner	Replicato: 2019, 2020, 2021	Valutazione output, outcome e impatto
2	More than DIS	Imprenditorialità sociale Categorie Fragili (Disabilità)	Promotore	Partner	Stand Alone 2019	Valutazione output, outcome e impatto
3	cariploCREW Call	Imprenditorialità sociale	Partner	Partner	Stand Alone 2019	Valutazione output
4	InvestiAMOsociale	Imprenditorialità sociale Organizzazioni non-profit	Partner	-	Stand Alone 2021	Valutazione output
5	Make your impact	Imprenditorialità sociale Organizzazioni non-profit	Partner	-	Stand Alone 2019	Valutazione output
6	Road to Social Change	Imprenditorialità sociale Organizzazioni non-profit	Partner	-	Stand Alone 2021	Valutazione output

## Obiettivo di Impatto 2: Digitalizzazione imprese non-low profit

Sono stati analizzati nel dettaglio gli Output di **2 Programmi**: *ImpattoSocialeReloaded* e *#Ricominciamo dal digitale*; e valutati gli Outcome e Impatti di **1 Programma**: *ImpattoSocialeReloaded*.

	<b>Titolo Programma</b>	<b>Target Beneficiari</b>	<b>Ruolo FIA</b>	<b>Ruolo ACN</b>	<b>Edizioni Valutazione Bilancio</b>	<b>Valutazione</b>
1	ImpattoSociale Reloaded	Imprenditorialità sociale	Promotore	Partner	Stand Alone 2020	Valutazione output, outcome e impatto
2	#Ricominciamo dal digitale	Imprenditorialità sociale	Promotore	Partner	Stand Alone 2020	Valutazione output, outcome e impatto

## Obiettivo di Impatto 3: Occupazione

Sono stati analizzati nel dettaglio gli Output, Outcome e Impatto di **3 Programmi** di cui Fondazione è promotore: *Youth In Action For SDGs*, *JOB Stations*, *Powercoders* e **1 Programma** per cui Fondazione è enabler con Accenture: *Palestre Digitali*.

	<b>Titolo Programma</b>	<b>Target Beneficiari</b>	<b>Ruolo FIA</b>	<b>Ruolo ACN</b>	<b>Edizioni Valutazione Bilancio</b>	<b>Valutazione</b>
1	Youth in Action for SDGs	Giovani under 30	Promotore	Partner	Replicato: 2019, 2020, 2021	Valutazione output, outcome e impatto
2	Powercoders	Categorie fragili (Rifugiati)	Promotore	Partner	Replicato: 2020, 2021	Valutazione output, outcome e impatto
3	JOB Stations	Categorie fragili (Disabilità Mentale)	Promotore	Partner	Continuativo dal 2019	Valutazione output, outcome e impatto
4	Palestre Digitali	Giovani Laureati/ Laureandi	Enabler	Promotore	Replicato: 2019, 2020, 2021	Valutazione output, outcome e impatto

## Obiettivo di Impatto 4: Ecosistema Collaborativo

Per la modalità operativa della Fondazione, tutti i programmi contribuiscono all' Obiettivo 4 di Ecosistema Collaborativo. È stata fatta una valutazione d'impatto qualitativa del contributo di tutti i Programmi il cui l'elenco completo è riportato in Allegato.

# 3.3

## L'impatto generato

Tutte le azioni e i programmi sono progettati per realizzare la mission di impatto della Fondazione. Abbiamo perciò deciso di raccontare il valore generato con le attività presentando i risultati per ogni obiettivo di impatto. Di seguito si riportano i principali risultati aggregati sulla base delle valutazioni effettuate per i principali target di beneficiari.

### Sviluppo di imprenditorialità sociale e digitalizzazione organizzazioni non-low profit:

- **25** imprese sociali e organizzazioni non-low profit hanno dichiarato di essere cresciute in questo triennio attraverso i percorsi di accompagnamento e sviluppo all'interno dei Programmi **Welfare, che impresa!, More than DIS e ImpattoSocialeReloaded**
  - Grazie alla crescita di queste imprese e organizzazioni abbiamo raggiunto più di **5000 beneficiari indiretti**, tra cui minori e giovani under 30, persone con disabilità, malati cronici, fragili e complessi, persone colpite dal COVID-19, medici e personale sanitario che hanno operato in prima linea per contrastare la pandemia
  - Limitatamente alle imprese che sono cresciute grazie a **Welfare, che impresa!**, confrontando il fatturato attuale del 2021 con quello precedente alla partecipazione al programma, è stato registrato un **aumento complessivo delle loro entrate** di oltre **1,8 mln € di cui 1,1 mln €** attribuibili ad **una singola impresa**<sup>19</sup>.

### Occupazione di persone:

Abbiamo supportato l'inserimento stabile nel mondo del lavoro di quasi 350 persone attraverso i progetti di cui siamo promotori e partner e considerando anche quelli di cui siamo enabler:

- **312 giovani o persone** di categorie fragili (come persone con disabilità mentali e rifugiati) grazie alle oltre **344 posizioni** di stage e collaborazioni offerte direttamente all'interno di **Youth in Action for SDGs, Powercoders, JOB Stations e Palestre Digitali**
- più di **50 persone** in maniera indiretta, inserite grazie alle imprese che sono cresciute all'interno di **Welfare, che impresa!**

### Ecosistema collaborativo:

Abbiamo abilitato la realizzazione di nuove idee ed iniziative ad impatto attraverso i programmi ricorsivi o attraverso partnerships nate grazie all'ecosistema di stakeholder della Fondazione. Ad esempio:

- Dalla survey di Youth in Action for SDGs sono stati evidenziati 7 progetti portati avanti insieme ai partner e altri 7 in autonomia dai vincitori o partecipanti al concorso
- A seguito sempre del programma Youth in Action for SDGs, insieme alla Fondazione Allianz UMANA MENTE, sono state realizzate le piattaforme e applicazioni: [TutorialMe](#), per convogliare formazione online e inserimento lavorativo di giovani nelle realtà lavorative nel settore della ristorazione e dell'hotellerie ; [Managing disability](#) per l'inserimento lavorativo di laureati e laureandi con disabilità;

<sup>19</sup> Società Cooperativa Sociale Cartiera

VolontariaMente (in fase di lancio) per favorire l'attività di volontariato generativo rivolto a persone che vanno in quiescenza; CulturAgile (in fase di lancio), per le persone con disabilità per agevolarne l'accesso alle diverse opportunità culturali

- Attraverso la partnership creatasi tra Kinoa, vincitrice del Programma *ImpattoSocialeReloaded*, Accenture e Save The Children, e grazie anche ad una donazione della Fondazione, è stato realizzato il gioco "Cosmonauta" per migliorare la somministrazione di questionari ai minori.

## 3.3.1

### Obiettivo 1: Sviluppo di imprenditorialità sociale



Abilitare e sostenere la crescita dell'imprenditorialità sociale è fondamentale per accelerare la risposta alle sfide di sostenibilità, la soddisfazione dei bisogni sociali e la generazione di impatto positivo per la società.

I nostri principali Programmi sono rivolti ad imprenditori sociali ed organizzazioni non-low profit, e offrono servizi di capacity building per lo sviluppo e il miglioramento delle loro competenze imprenditoriali, al fine di favorire la nascita di nuove imprese sociali e la crescita delle organizzazioni già operanti nell'economia sociale.

I programmi principali che hanno contribuito all'Obiettivo 1 "Sviluppo di imprenditorialità sociale":

***Welfare, che impresa!, More than DIS, Road to Social Change, Make your impact, InvestiAMOsociale, CariploCREW Call***

Attraverso i **6** programmi aggregati sono stati ottenuti i seguenti output:

- Quasi **700 progetti** di imprenditorialità sociale raccolti
- **766 imprenditori sociali** coinvolti nella formazione e-learning per un totale di **3.035 ore fruite, 4 ore per ogni imprenditore**
- **44 organizzazioni formate e accompagnate**, all'interno dei percorsi di *Welfare, che impresa!* e *More than DIS*, tramite workshop, class-work e mentorship, per un totale di **250 ore di formazione** diretta erogate

**2,3 mln €** tra grant, finanziamenti agevolati o a tasso 0 e percorsi di accelerazione, messi a disposizione dell'imprenditorialità, di cui: circa 0,2 mln € dalla Fondazione (9%), 1 mln € dai partner (40%), 1,2 mln € sotto forma di finanziamenti agevolati o a tasso 0 (51%)

**20 imprese sociali** inserite nei percorsi di incubazione e accelerazione per lo sviluppo di imprenditorialità sociale al termine di *Welfare, che impresa!* e *More than DIS*.

#### ORE E-LEARNING EROGATE A IMPRENDITORI SOCIALI





Nel seguito vengono presentati i 2 programmi selezionati per l'Obiettivo 1 e i relativi risultati di impatto misurati:

## **Welfare, che impresa!**

**Target:** Imprenditorialità sociale

**Ruolo FIA:** Promotore

**Ruolo Accenture:** Partner

**Altri Promotori:** Fondazione Bracco - Fondazione con il Sud - Fondazione Peppino Vismara - Fondazione Snam - UBI banca>Intesa Sanpaolo

**Programma strutturato e replicato:** 5 edizioni annuali dal 2017

**Focus Bilancio d'Impatto:** edizioni 2019, 2020, 2021

**Valore veicolato:** 966.267 € (di cui 122.267 € da Fondazione)

**Descrizione:** Programma di capacity building per progetti innovativi di welfare di comunità ad alto potenziale di impatto sociale, economico e ambientale, promossi da imprese non-low profit.

## **More Than DIS**

**Target:** Imprenditorialità sociale e categorie fragili (persone con disabilità)

**Ruolo FIA:** Promotore

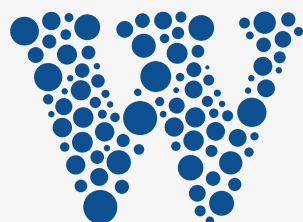
**Ruolo Accenture:** Partner

**Altri Promotori:** a | cube > Avanzi - JobMeToo

**Programma stand alone:** 2019

**Valore veicolato:** 69.150 € (da Fondazione)

**Descrizione:** Programma per lo sviluppo di progetti innovativi e scalabili per l'inclusione lavorativa e l'autoimprenditorialità delle persone con disabilità



# welfare che impresa!

Startup sociali a servizio della comunità

## VALUTAZIONE PROGRAMMA - Welfare, che impresa!

Promosso da Fondazione insieme a Fondazione Bracco, Fondazione Snam, UBI banca > Intesa Sanpaolo, Fondazione con il SUD e Fondazione Peppino Vismara, **Welfare, che impresa!** (WCI) è nato nel 2016 ed è giunto alla sua V edizione. WCI è un programma di capacity building per progetti di welfare di comunità ad alto potenziale di impatto sociale, economico e ambientale, promossi da imprese non-low profit. Il programma è un bando, gestito su idea360, che premia e supporta i migliori progetti di welfare di comunità promossi da Enti in grado di produrre benefici in termini di sviluppo locale.

Il programma prevede un percorso di formazione e-learning obbligatorio, selezione, formazione diretta e accompagnamento dei progetti finalisti (12) e selezione di **4** progetti vincitori. Per il primo classificato è previsto un premio di € 40.000 a fondo perduto e per gli altri **3** vincitori € 20.000 a fondo perduto ciascuno; per tutti gli Enti vincitori vengono messi a disposizione sessioni di mentorship personalizzate da Incubatori, consulenze personalizzate e finanziamenti a condizioni agevolate.



## VALUTAZIONE OUTPUT

Dati relativi a WCI 2019, WCI 2020 e WCI 2021

## VALUTAZIONE OUTCOME e IMPATTO

Analisi dei dati e informazioni raccolti da 27 delle 36 imprese finaliste:

- 15 questionari di valutazione e 3 interviste di approfondimento a finaliste rappresentative delle edizioni 2019 (Il convento delle idee) e 2020 (Bonu X e Zeropercento);
- 12 interviste e 10 questionari di valutazione per le finaliste dell'edizione 2021

### OUTPUT

573 progetti di imprenditorialità sociale raccolti e valutati

638 imprenditori sociali formati attraverso l'e-learning

2.891 ore di formazione complessivamente fruite

36 progetti finalisti

177 ore tra workshop, class work e percorsi di mentorship individuali

18 vincitori

17 percorsi di incubazione e accelerazione avviati

966.267€ messi a disposizione degli imprenditori sociali

### OUTCOME

75% degli imprenditori sociali ha migliorato le proprie competenze imprenditoriali

3 imprenditori sociali su 4 hanno aumentato la propria consapevolezza e impatto e imprenditorialità sociale

60% degli imprenditori sociali ha aumentato il proprio network creando nuove partnership importanti

### IMPATTO

Il 90% delle imprese vincitrici hanno dichiarato di essere cresciute dopo la partecipazione a WCI

Le imprese vincitrici hanno incrementato il fatturato per un totale di oltre 1,8 mln € (con una media di 50k€/impresa e Soc. La Cartiera di 1.1 mln€ da sola)

Sono stati creati 52 nuovi posti di lavoro tramite assunzioni dirette (un aumento medio di 4 persone/organizzazione)

70% dei vincitori ritiene che il premio ricevuto sia stato fondamentale per la crescita della propria organizzazione

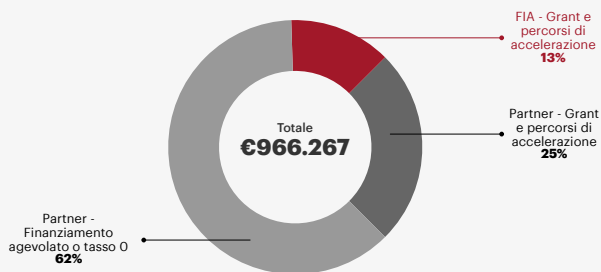
I contributi ricevuti hanno supportato le imprese nel periodo della pandemia

1 impresa su 2 ha dichiarato di aver aumentato il numero di beneficiari raggiunti al termine del percorso; ad oggi, le imprese vincitrici raggiungono in media **334 beneficiari** (tra cui minori, giovani, studenti e migranti) ciascuna.

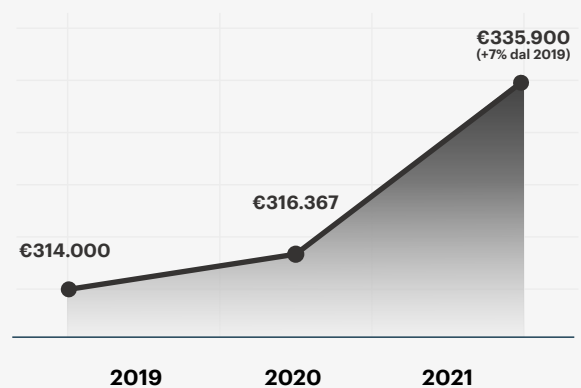
Il 70% dei vincitori ritiene il **premio ricevuto fondamentale** per la crescita della propria organizzazione. Il contributo ricevuto grazie al grant e la flessibilità dimostrata con il finanziamento a tasso agevolato hanno consentito alle imprese di prevenire eventuali crisi di liquidità durante i periodi di lockdown e forzata interruzione delle attività.

Il **Caso Società Cooperativa Sociale Cartiera**: questa impresa (laboratorio di moda etica) è cresciuta esponenzialmente negli ultimi anni facendo registrare un incremento di fatturato di oltre 1,1 mln €, un aumento del personale assunto e retribuito pari a 17 persone, e oltre 2 mila beneficiari raggiunti tra migranti, studenti, persone con disabilità e altre categorie.

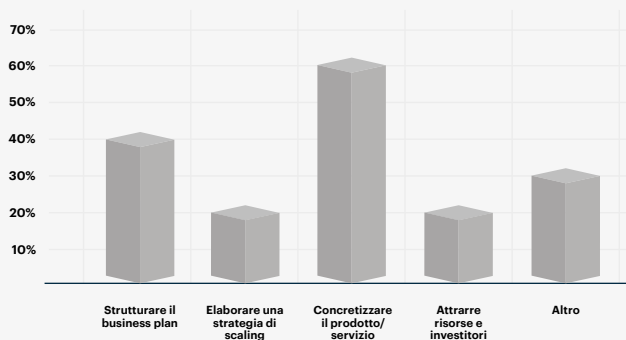
**VALORE VEICOLATO DA WCI (€) (2019, 2020, 2021)**



**VALORE VEICOLATO DA WCI (€)**



**UTILIZZO DEL PREMIO**



**CRESCITA IMPRENDITORIALITÀ SOCIALE (% DEI RISPONDENTI)**



**Grazie all'esperienza con Welfare, che impresa! abbiamo instaurato delle relazioni continuative nel tempo che ci hanno portato a nuove opportunità ed esperienze come poter partecipare a Cantieri Viceversa ed entrare in contatto con nuovi potenziali finanziatori.**

Teresa Di Giuseppe - Il convento delle idee, Cooperativa Agricola Sociale R-accogliamo, Welfare, che impresa! terza edizione

**Grazie al percorso di accelerazione previsto in Welfare, che impresa! con Fondazione Golinelli e Fondazione Snam siamo riusciti a creare nuove relazioni con altre fondazioni che hanno scelto di investire nel nostro progetto e diventare soci sovventrici.**

Teresa Scorza, Zeroper cento, Welfare, che impresa! quarta edizione

**La competenza che hanno messo a nostra disposizione è stata elevatissima. Forse avremmo dovuto pagare molte consulenze per arrivare ad un accompagnamento di questo livello.**

Gilda Falcone, Founder MOLISE WOW, Welfare, che impresa! quinta edizione

**Non sono molti i concorsi che selezionano dei finalisti e li aiutano a crescere in così poco tempo prima di selezionare i vincitori.**

Alessandro Laspia, Co-Founder NATworking, Welfare, che impresa! quinta edizione

# MORE THAN DIS

DISABILITY | IDEAS | BIZ

## VALUTAZIONE PROGRAMMA - More than DIS

Promossa da Fondazione, insieme a JobMeToo e Make a cube3 (a|cube > Avanzi da Luglio 2020), **More than DIS** è una call promossa nel 2019 su idea360 con l'obiettivo di favorire l'inclusione lavorativa e l'autoimprenditorialità delle persone con disabilità, attraverso il sostegno di progetti con una forte componente innovativa e replicabile.

*More Than DIS* è un programma nato sulla base dell'esperienza di *Welfare, che impresa!* replicando la stessa struttura con un percorso di formazione e-learning obbligatorio, selezione, formazione e accompagnamento dei progetti finalisti (8) e selezione di 3 progetti vincitori: premio in denaro di 20.000 euro, 20 ore di consulenza individuale e un percorso di incubazione o accelerazione della durata di 3 mesi.



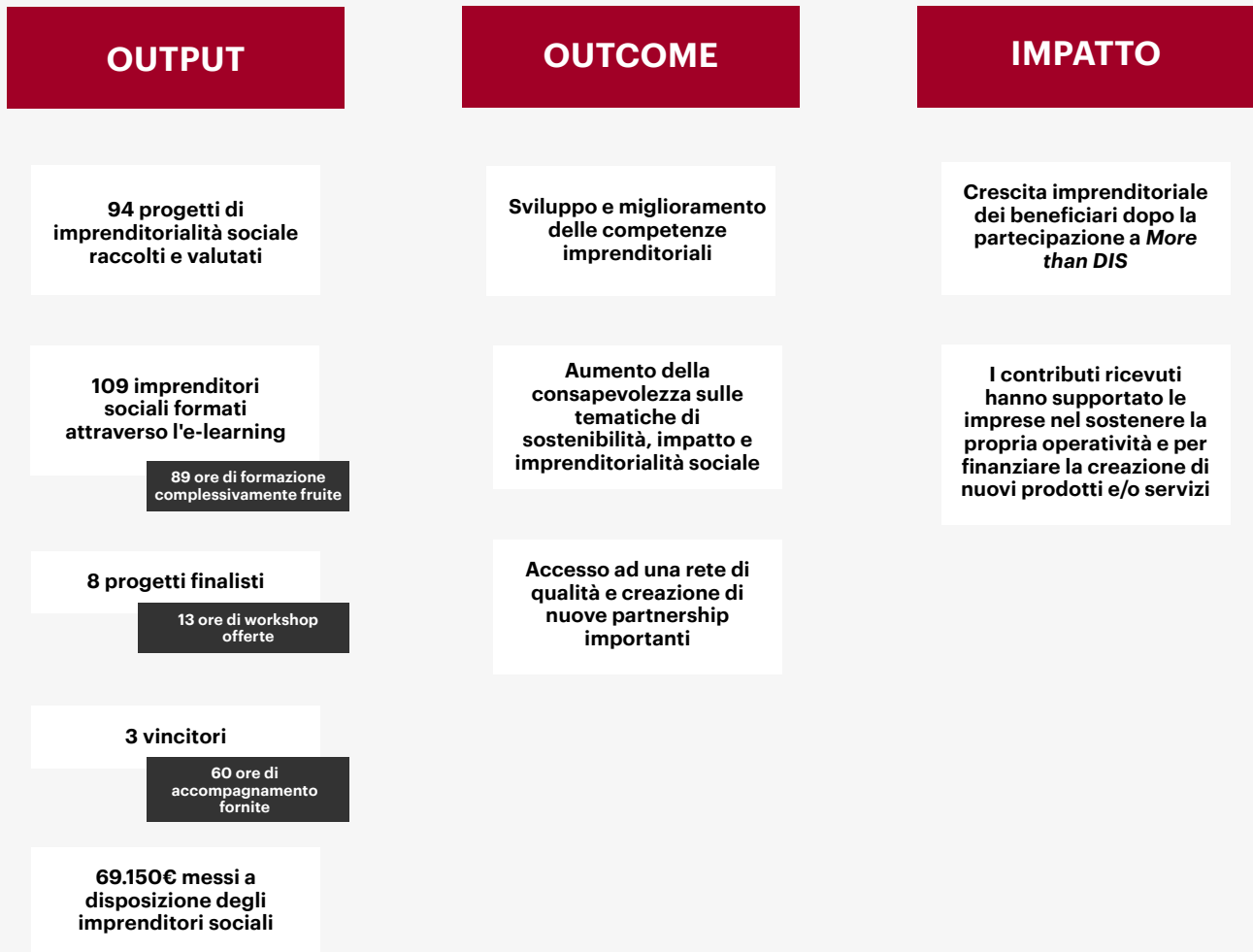
## VALUTAZIONE OUTPUT

Dati relativi a More than DIS 2019 e ai dati delle 3 imprese vincitrici:

- **Kinoa**: progetto Kimap – navigazione e mappatura dell’accessibilità
- **TecnoCreazioni**: progetto sCaner, lo scanner ambientale per non vedenti
- **FUNCTIONABLE**: progetto TACTEE – Autonomy Everyday Everywhere

## VALUTAZIONE OUTCOME e IMPATTO

Analisi dei dati e informazioni raccolti dall'intervista a 1 delle 3 tre imprese vincitrici (Kinoa)



**Il caso di KINOIA:** Nel 2020 Kinoa, una delle organizzazioni vincitrici di More Than DIS, ha stretto un'importante partnership con **Save The Children**, sviluppando il gioco "Cosmonauta", grazie alle conoscenze sviluppate durante il percorso, ad una donazione ricevuta da Fondazione e nell'ambito di una collaborazione già in essere con Accenture e Save the Children. Il gioco, pensato per facilitare la somministrazione dei questionari ai minori, ha consentito a Save The Children di fare un salto di qualità nella raccolta dati, adottando una metodologia ludica e innovativa. La partnership è stata importante per Kinoa per poter diversificare il proprio portafoglio di prodotti e servizi e per poter affrontare il periodo della pandemia.



<https://www.tactee.it/>

Tactee®, sviluppato da FUNCTIONABLE, è un insieme di ausili magnetici progettati per restituire l'autonomia e l'indipendenza di persone affette da patologie quali Tetraplegia, Emiplegia, Sclerosi Multipla e altre disabilità che comportano la perdita dell'utilizzo delle mani.

Nel periodo 2016 - 2019, FUNCTIONABLE ha strutturato il proprio business e grazie a programmi come "More than DIS", ha avviato la vendita diretta dei prodotti Tactee® alle ortopedie ed ospedali, ed aprendo un canale di e-commerce per raggiungere gli utenti finali situati in Italia e successivamente anche in Spagna, Scandinavia, Croazia, USA, Canada e Nuova Zelanda.

Oggi, superato il blocco delle attività a causa della pandemia da Covid-19, FUNCTIONABLE sta avviando una collaborazione con NeoFect, distributore tedesco, per l'esportazione di Tactee® in Corea e US.



<https://www.kimap.it/>

Kinoa propone prodotti e servizi tecnologici frutto di un lavoro di co-progettazione, guidato da una squadra dalle competenze eterogenee, che spaziano dalle discipline scientifiche e informatiche a quelle economiche e sociali.

Nel 2018 Kinoa lancia sul mercato Kimap, ecosistema tecnologico a supporto della mobilità delle persone con disabilità, composto da una app di navigazione, una app di mappatura professionale per la rilevazione dati di strade e itinerari, e un portale dove vengono esposte tutte le mappe di accessibilità delle città.

Oggi, nonostante le difficoltà e i rallentamenti causati dall'emergenza sanitaria, Kinoa ha avviato nuove partnership con diversi attori dell'ecosistema (Save The Children, Camera di Commercio nazionale, ecc.) e nel 2021 ha registrato un fatturato 2,5 volte maggiore rispetto a quello del 2018.



<https://www.tiflocreazioni.it/index.htm>

TifloCreazioni è una start-up innovativa a vocazione sociale che si occupa di ricercare e realizzare soluzioni concrete e praticabili per l'autonomia individuale. Ha partecipato a More than DIS con l'invenzione più significativa, sCàner, uno scanner ambientale per non vedenti

Dopo aver partecipato al percorso di incubazione "Make a Cube" (uno dei premi di More than DIS), l'impresa si è ufficialmente costituita a luglio 2020 con la forma di startup innovativa a vocazione sociale. Ad oggi, ha sviluppato una serie di prodotti che commercializza tramite il proprio canale di e-commerce.

**Secondo noi, non occorre inventare qualcosa di nuovo; siamo convintissimi che se riuscissimo a ripetere il progetto, dopo qualche anno potrebbe diventare qualcosa di veramente impattante perché offre una risposta forte e concreta all'occupabilità delle persone disabili.**

Daniele Regolo, ex CEO JobMeToo, Brand Ambassador Diversity&Inclusion per Seltis HUB



## 3.3.2

### Obiettivo 2: Digitalizzazione imprese non-low profit



La tecnologia è uno strumento che porta efficienza, precisione, trasparenza e tracciabilità dei processi e contribuisce ad abilitare la crescita delle organizzazioni non-low profit. Riteniamo perciò fondamentale supportare le imprese non-low profit nella transizione verso l'innovazione e la digitalizzazione.

I Programmi attivati negli ultimi tre anni per favorire la digitalizzazione sono indirizzati ad enti non-low profit e offrono servizi di capacity building volti allo sviluppo e al miglioramento delle competenze imprenditoriali soprattutto quelle legate all'utilizzo del digitale.

I programmi principali che hanno contribuito all'Obiettivo 2 "Digitalizzazione imprese non-low profit":

#### **ImpattoSocialeReloaded e #Ricominciamo dal digitale**

Attraverso i 2 programmi aggregati sono stati ottenuti i seguenti output:

- Circa **500** progetti di imprenditorialità sociale raccolti
- Erogate circa **900** ore di formazione e-learning a **2.000** iscritti attraverso #Ricominciamo dal digitale, e **310** ore di accompagnamento e formazione diretta a **5** organizzazioni attraverso ImpattoSocialeReloaded
- Erogati circa **120.000 €** per la digitalizzazione delle imprese non-low profit
- **3** imprese sociali vincitrici direttamente accompagnate all'interno di ImpattoSocialeReloaded piu' altre **2** imprese inserite in un percorso analogo

Nel seguito viene presentato "ImpattoSocialeReloaded" il Programma selezionato per l'Obiettivo 2 e i relativi risultati di impatto misurati.

### **ImpattoSocialeReloaded**

**Target:** Imprenditorialità sociale

**Ruolo FIA:** Promotore

**Ruolo Accenture:** Partner

**Altri Promotori:** Fondazione Snam

**Programma stand alone:** 2020

**Valore veicolato:** 120.000€ (di cui 60.000€ da Fondazione)

**Descrizione:** Programma realizzato per intercettare e sostenere realtà impegnate ad innovare e riprogettare le proprie attività, al fine di contrastare l'emergenza COVID-19.

# impatto sociale **RELOADED**

## **VALUTAZIONE PROGRAMMA - ImpattoSocialeReloaded**

Promosso da Fondazione insieme a Fondazione Snam, **Impatto Sociale Reloaded** (ISR) è una call realizzata nel 2020 su idea360 per intercettare e sostenere realtà impegnate ad innovare e riprogettare le proprie attività, al fine di **contrastare l'emergenza COVID-19** e mitigarne le conseguenze sociali ed economiche. Il programma aveva anche l'obiettivo di identificare modelli replicabili in contesti analoghi, in grado di ampliare l'impatto generato.

Il programma prevedeva la raccolta delle candidature, la selezione delle idee progettuali in risposta agli obiettivi, un premio in denaro, la possibilità di attivare una campagna di crowdfunding attraverso la piattaforma idea360 e il supporto consulenziale dei promotori e dei partner, al fine di accelerare l'implementazione e la realizzazione delle idee.



## VALUTAZIONE OUTPUT

Dati relativi a ISR 2020

## VALUTAZIONE OUTCOME e IMPATTO

Analisi dei dati e informazioni raccolti dalle interviste alle 3 organizzazioni vincitrici del bando (**Kaleidoscopio, Vidas e Sole Terre**) e alle altre 2 organizzazioni (**ADSI - Associazione Dimore Storiche Italiane e Mission Bambini**) che erano state aggiunte ad un percorso di sviluppo analogo, visto il potenziale di replicabilità e la forte componente tecnologica.

### OUTPUT

480 progetti di imprenditorialità sociale raccolti a valutati

3 vincitori del bando + altre 2 organizzazioni accompagnate

309 ore di accompagnamento fornite

120.000€ messi a disposizione degli imprenditori sociali (di cui da FIA: 60.000€)

### OUTCOME

68,8% degli imprenditori sociali ha migliorato le proprie competenze imprenditoriali

Tutti gli imprenditori sociali hanno aumentato la propria consapevolezza sulle tematiche di sostenibilità, impatto e imprenditorialità sociale - 1 su 4 ha dichiarato di averle migliorate molto

Accesso ad una rete di partner di qualità

### IMPATTO

il 100% degli imprenditori sociali ha integrato la componente tecnologica per lo sviluppo di un nuovo prodotto/servizio oppure per ottimizzare i processi interni

Crescita imprenditoriale dei beneficiari dopo la partecipazione a **ImpattoSocialeReloaded**

I contributi ricevuti hanno supportato le imprese nel periodo della pandemia

Le imprese hanno potuto accompagnare e fornire supporto specialistico a quasi 600 persone (tra pazienti Covid e non, familiari, medici e operatori sanitari), fornendo un contributo importante al sistema sanitario

***Ritengo che per il bando ImpattoSocialeReloaded sia stata fatta una scelta di grant making rivoluzionaria. Non mi era mai capitato in vent'anni di carriera di lavorare a un'applicazione dove non si richiedeva di inserire un budget o una timeline. E' stata una scelta precisa, non un'ingenuità. [...] Non me lo dimenticherò facilmente.***

Giovanna Bonora, Responsabile High Value Giving Vidas, ImpattoSocialeReloaded

***Secondo me, il grande valore aggiunto - al di là del grant che da fundraiser ritengo ovviamente molto importante - è stata la volontà di investire il tempo delle persone degli enti promotori e dei partner del bando per accompagnare e facilitare una trasformazione.***

Giovanna Bonora, Responsabile High Value Giving Vidas, ImpattoSocialeReloaded

***La partecipazione a ImpattoSocialeReloaded ci ha permesso di sfruttare un effetto leva generato dal bando su altri attori della filantropia istituzionale, che stimo come molto elevato poichè ci è servito per assicurare l'investitore nel momento in cui doveva decidere di finanziarci.***

Stefano Oltolini, Head of Fundraising and Partnership Soletierre, ImpattoSocialeReloaded

## LE 3 ORGANIZZAZIONI VINCITRICI DEL BANDO



Il percorso di accompagnamento ha avuto l'obiettivo di supportare l'organizzazione nella realizzazione di una rete di assistenza domiciliare integrata anche attraverso la telemedicina per malati cronici, fragili e complessi.

*A settembre 2021, attraverso la rete sono stati presi in carico 34 pazienti cronici complessi fragili, con l'obiettivo di raggiungere 60 pazienti entro la fine dell'anno.*



**KALEIDOSCOPIO**  
COOPERATIVA SOCIALE

È stato fornito supporto all'organizzazione nell'implementazione di una piattaforma di knowledge sharing per promuovere la digitalizzazione dei servizi educativi scolastici e domiciliari. La Piattaforma realizzata, ed attualmente in fase di testing, consente la customizzazione degli strumenti di lavoro, integrandoli in modo funzionale all'offerta didattica online degli istituti scolastici, al fine di incrementare l'impatto e l'inclusività dei servizi educativi scolastici e domiciliari gestiti dalla cooperativa.

La piattaforma è in fase di testing e verrà lanciata ufficialmente nel corso dell'anno scolastico 2021/22.

## soleterre

L'organizzazione è stata accompagnata nella creazione di un modello psico-terapeutico per il supporto psicologico a medici, pazienti, parenti all'interno degli ospedali, anche in modalità a distanza alle persone in difficoltà economica e sociale.

Al termine dell'accompagnamento, il modello è stato completamente digitalizzato e messo su piattaforma web-based, per tracciare i livelli di stress psicologico e trauma mentale e permettere il consulto anche a distanza in modalità video-consulting.

*Alla fine di giugno 2021, la rete ha fornito supporto a 560 pazienti Covid, familiari, medici e personale sanitario, grazie a 90 psicologi attivati in 14 regioni.*



## Mission Bambini

*Il percorso di accompagnamento di Mission Bambini ha avuto l'obiettivo di supportare la digitalizzazione dei processi interni all'organizzazione attraverso l'identificazione e implementazione di un nuovo software gestionale, Bambini Patapum!. Un portale digitale pensato per i bambini e per le loro famiglie con lo scopo di aiutare i genitori a gestire al meglio il tempo dei più piccoli.*

*Fondazione ha collaborato con Fondazione Generali - The Human Safety Net e l'onlus Mission Bambini con la visione di condivisione degli asset, diffusione e ampliamento di nuove competenze orientate ad accelerare la transizione digitale del Terzo Settore.*

*Attualmente il nuovo software è in fase di implementazione e sperimentazione.*

## ADSI

Associazione Dimore Storiche Italiane

*È stato fornito supporto per lo sviluppo di una piattaforma digitale per la creazione di un punto di incontro e dialogo, all'interno di un'area riservata, tra i soci di ADSI, le imprese, i professionisti e altri fornitori che gravitano intorno al mondo del patrimonio culturale.*

*L'area riservata è attualmente attiva ed accessibile, e rappresenta un modello replicabile per tutte quelle organizzazioni che vogliono aumentare il livello di partecipazione e interazione tra i diversi attori*

**LE 2 ORGANIZZAZIONI  
AGGIUNTE CON PERCORSO  
DI ACCOMPAGNAMENTO**

### 3.3.3

## Obiettivo 3: Occupazione



Abilitare la formazione dei giovani sulle competenze del futuro è cruciale per favorirne l'accesso al mondo del lavoro, valorizzare i più talentuosi e facilitare l'inclusione delle categorie più fragili.

I programmi che sono stati promossi e sostenuti in questi ultimi tre anni per il raggiungimento dell'Obiettivo 3 si rivolgono a giovani, quali studenti di scuola superiore, universitari e laureati under 30, soggetti fragili come persone con disabilità e rifugiati o titolari di protezione internazionale. Le iniziative realizzate offrono percorsi di formazione per lo sviluppo e il miglioramento di competenze digitali e trasversali dei beneficiari e, spesso, anche opportunità di inserimento lavorativo nelle imprese e organizzazioni partner o coinvolte nei programmi.

I programmi principali che hanno contribuito all'Obiettivo 3 "Occupazione":

Come promotore: **Youth in Action for SDGs, Powercoders, JOB Stations**; come Enabler: **Palestre Digitali**

Attraverso i **3** programmi come Promotore e 1 Programma come Enabler sono stati ottenuti i seguenti output:

- **1400+** profili di giovani e categorie fragili raccolti;
- **1131** individui hanno fruito di **16.043** ore complessive di formazione e-learning, circa **14** ore per ciascun beneficiario;
- Attraverso *Youth in Action for SDGs* e *Powercoders*, sono state erogate **150** ore di workshop, class work e mentorship che hanno coinvolto più di **200** beneficiari diretti;
- Circa **500.000 €** messi a disposizione insieme ai partner per la formazione e l'inserimento lavorativo di giovani e soggetti fragili (di cui FIA 33%: **164.000 €**);
- Creato **340+** opportunità di inserimento lavorativo (stage o altre collaborazioni) e ulteriori opportunità formative, di cui **252** attraverso il percorso di Palestre Digitali dove Fondazione ha ruolo di enabler con idea360.

Nel seguito vengono presentati i **4 programmi** che hanno contribuito all'Obiettivo 3 e i relativi risultati di impatto misurati.

## Youth in Action for SDGs

**Target:** Giovani under 30

**Ruolo FIA:** Promotore

**Ruolo Accenture:** Partner

**Altri Promotori:** Fondazione Allianz UMANA MENTE e Fondazione Eni Enrico Mattei e Fondazione Giangiacomo Feltrinelli (fino all'ed 2019)

**Programma strutturato e replicato:** 5 edizioni annuali dal 2017

**Focus Bilancio d'Impatto:** 2019, 2020, 2021

**Valore veicolato:** 56.000 € (equivalenti agli stage retribuiti e premialità, di cui 29.320 € da Fondazione)

**Descrizione:** Programma per giovani under 30 con

## Powercoders

**Target:** Categorie fragili (Rifugiati)

**Ruolo FIA:** Promotore

**Ruolo Accenture:** Partner

**Altri Promotori:** SGF Social Innovation Onlus (Powercoders Italia), Fondazione Compagnia di SanPaolo - Le Wagon - Powercoders International - Reale Foundation, UNHCR (collaboratore)

**Programma strutturato e replicato:** 2 edizioni: una nel 2020 e una nel 2021

**Valore veicolato:** 415.000 € (di cui 115.000 € erogati da Fondazione)

**Descrizione:** Scuola intensiva di coding per rifugiati che offre opportunità di inserimento lavorativo in aziende operanti nel settore IT

## JOB Stations

**Target:** Categorie fragili

**Ruolo FIA:** Promotore

**Ruolo Accenture:** Partner

**Altri Promotori:** Progetto Itaca

**Programma strutturato e replicato:** Programma avviato nel 2012

**Focus Bilancio d'Impatto:** Periodo 2019-2021

**Valore veicolato:** 20.000 € (da Fondazione)

**Descrizione:** Progetto per l'inserimento lavorativo delle persone con storie di disagio psichico

## Palestre Digitali

**Target:** Giovani under 30

**Ruolo FIA:** Enabler

**Ruolo Accenture:** Promotore

**Programma strutturato e replicato:** 24 edizioni realizzate a partire dal 2012

**Focus Bilancio d'Impatto:** 3 edizioni 2019, 3 edizioni 2020, 3 edizione 2021

**Descrizione:** percorso formativo con l'obiettivo di migliorare le possibilità di occupazione di giovani laureati in materie umanistiche, linguistiche, economiche e sociali, reindirizzandoli verso le professioni digitali più richieste dal mercato.



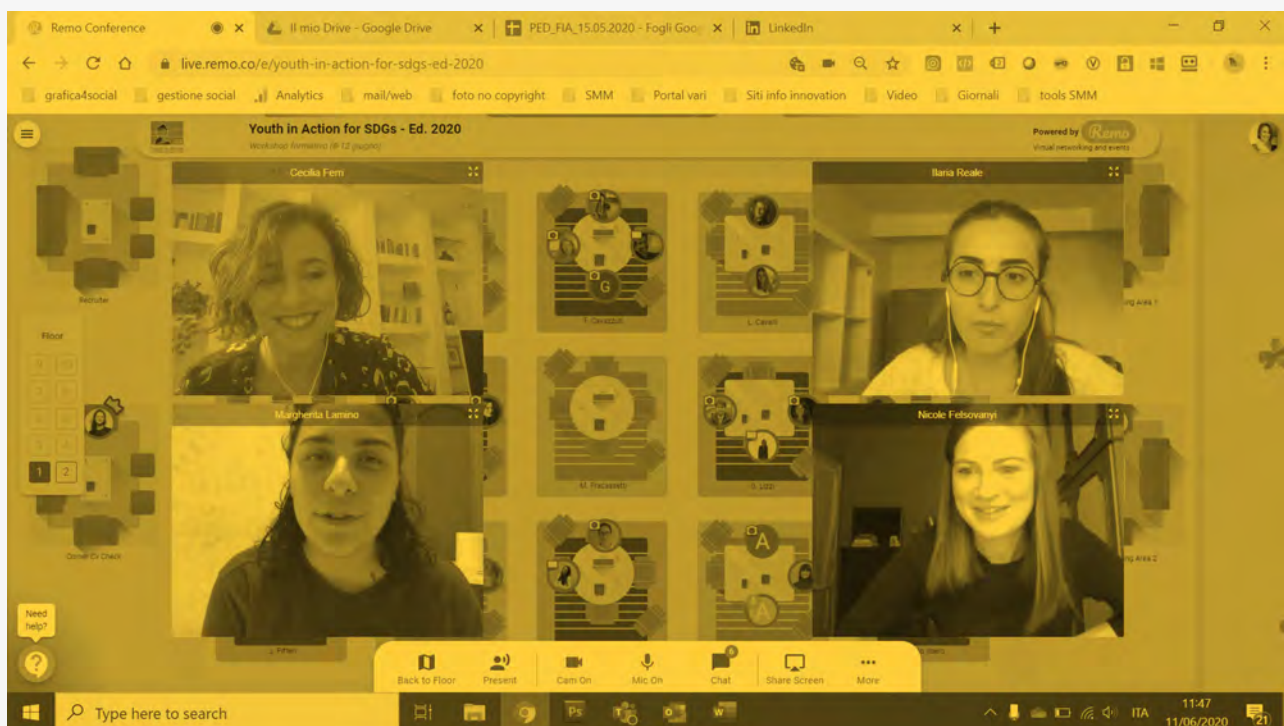
# Youth in Action for Sustainable Development Goals



## VALUTAZIONE PROGRAMMA - Youth in Action for SDGs

Ideato nel 2017, e giunto alla quinta edizione, *YIA for SDGs*, è un concorso con l'obiettivo di raccogliere e premiare le migliori idee progettuali presentate da giovani under 30 per rispondere alle sfide legate agli obiettivi SDGs che il mondo Business e il settore non-low profit devono affrontare. Con l'edizione V del 2021, le aziende partner presentano una Sustainability Challenge, quale sfida legata alle tematiche delle loro industry di sostenibilità economica, sociale o ambientale legate agli SDGs. I partecipanti rispondono alle Sustainability Challenge proponendo le idee progettuali.

Il programma prevede per i candidati accesso ad un percorso di formazione e-learning obbligatorio, selezione delle idee finaliste, partecipazione ad un workshop formativo e incontro con i partner, selezione delle idee vincitrici, con premi come borse di studio, stage retribuiti e collaborazioni occasionali. Il programma viene gestito su idea360 per le funzionalità di crowdsourcing ed e-learning.

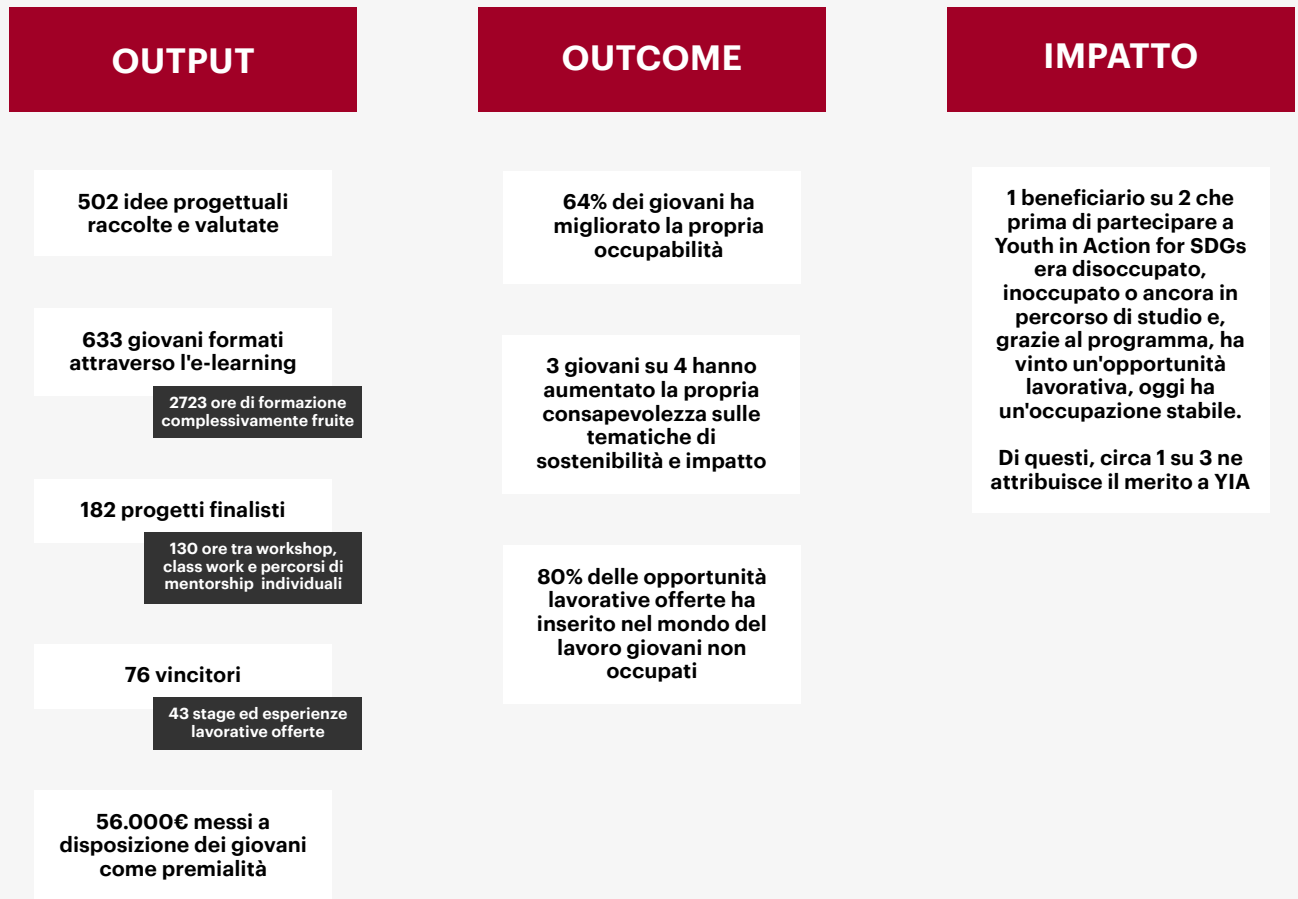


## VALUTAZIONE OUTPUT

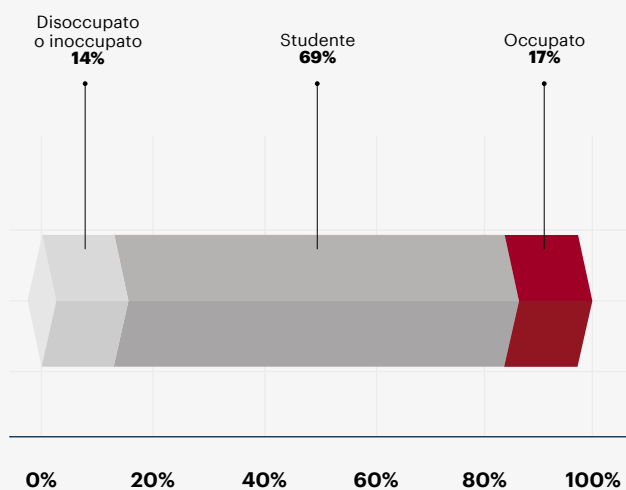
Dati relativi a YIA 2019, YIA 2020 e YIA 2021

## VALUTAZIONE OUTCOME e IMPATTO

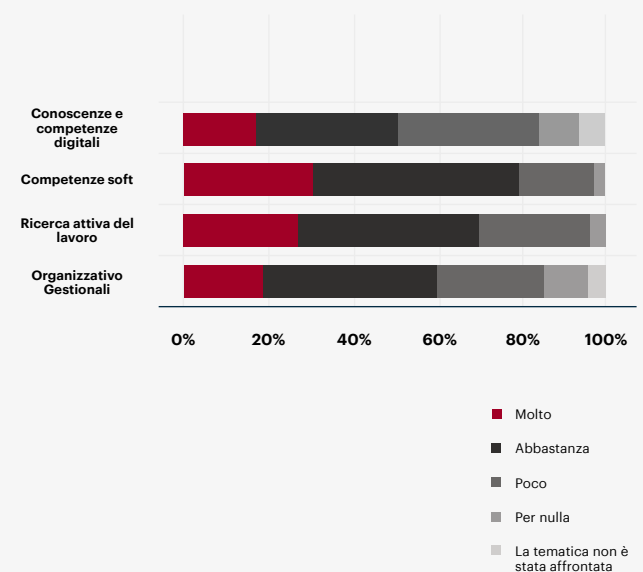
Analisi dei dati e informazioni raccolti, tramite questionario, da 100 tra finalisti e vincitori delle edizioni 2019, 2020 e 2021

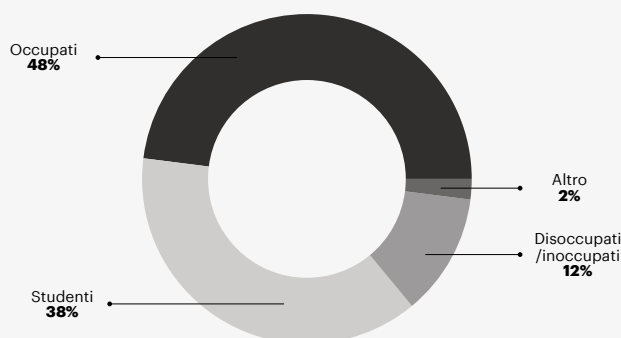
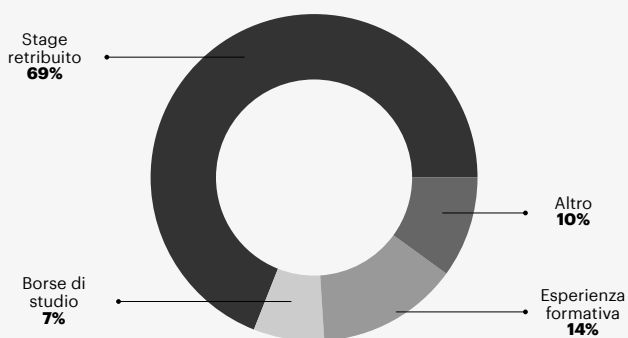


### CONDIZIONE LAVORATIVA AL MOMENTO DELLA VINCITA DELLO STAGE



### OCCUPABILITÀ - DETTAGLIO DELLE COMPETENZE





Il 64% dei finalisti ha incrementato la propria occupabilità grazie alla partecipazione a YIA con un contributo maggiore sulle competenze soft e quelle di ricerca attiva del lavoro, particolarmente importanti per giovani ancora inseriti in percorsi universitari.

**Pensando a Youth in Action for SDGs, credo sia un elemento di unicità il fatto di lanciare un tema sui 17 Goals e che aziende e fondazioni di impresa scommettano su idee e soluzioni proposte da giovani. Questa mi sembra una collaborazione molto bella, innovativa e aperta, che porta risultati concreti.**

Nicola Corti, Segretario Generale Fondazione Allianz UMANA MENTE

**Parto dal fatto che se questi ragazzi oggi collaborano con noi e stiamo sviluppando le loro idee progettuali, è grazie all'esperienza con Youth in Action for SDGs.**

Nicola Corti, Segretario Generale Fondazione Allianz UMANA MENTE

**Youth in Action mi ha dato la possibilità di conoscere giovani intraprendenti, di crescere professionalmente e l'occasione di dialogare con le aziende.**

25 anni - vincitore, YIA ed 2019

**Grazie a Youth in Action for SDGs sono entrato in un ambiente professionale di alto livello. È stata un'esperienza emozionante e coinvolgente.**

26 anni - vincitore, YIA ed 2019

**Youth in Action mi ha dato l'opportunità di collaborare con ragazzi provenienti da facoltà universitarie molto diverse dalla mia, per sviluppare una tariffa più sostenibile per Vodafone. Inoltre, mi ha anche permesso di acquisire un'esperienza lavorativa in un settore nuovo per me, presso la Fondazione stessa.**

23 anni - vincitrice, YIA ed 2021

**Youth in Action for SDGs è un programma estremamente interessante poiché rappresenta il connubio tra una serie di tematiche e contenuti legati al mondo della sostenibilità ed un insieme di metodologie e strumenti per 'vendere' il proprio progetto, che vengono esposti in maniera chiara, dinamica ed esaustiva.**

28 anni - vincitore, YIA ed 2020

**Essere nominata tra i vincitori di Youth in Action for SDGs è stata una grande soddisfazione e un'importante occasione di crescita sia personale che professionale. È l'occasione per chi vuole cambiare le cose e non ha paura di mettersi in gioco!**

23 anni - vincitrice, YIA ed 2021

**Youth in Action è un'ottima opportunità per avvicinare il mondo delle aziende ai giovani di talento. Abbiamo avuto modo di lavorare a stretto contatto con i giovani per esplorare idee brillanti e conoscere potenziali profili d'interesse per la nostra azienda.**

Raffaella Bordogna, Head of Sustainable Development Relations, Eni

# { POWER.CODERS }

## VALUTAZIONE PROGRAMMA - Powercoders

*Powercoders* è un'accademia di programmazione informatica per rifugiati che offre corsi intensivi della durata di 3 mesi e l'inserimento in aziende operanti nel settore IT con tirocini retribuiti della durata di 6 mesi. Grazie al sostegno di Fondazione e Reale Foundation SGF Social Innovation Onlus (Powercoders Italia), ha riproposto a inizio 2020 a Torino e nel 2021 la prima e la seconda edizione italiana di un progetto già attivo in Svizzera da diversi anni.

*Powercoders* forma donne e uomini migranti di diversa estrazione per realizzare il loro potenziale in un futuro digitale e coinvolge aziende alla ricerca di talenti e interessate ad un impegno di responsabilità sociale d'impresa, favorendo l'incontro tra domanda e offerta lavorativa.

Fondazione ha contribuito alla programmazione e realizzazione delle due edizioni anche attraverso un sostegno economico, facilitando una formazione da parte di Accenture, mettendo a disposizione la piattaforma *idea360* nel 2021 con la funzionalità di e-learning e creando opportunità di lavoro all'interno e all'esterno di Accenture.

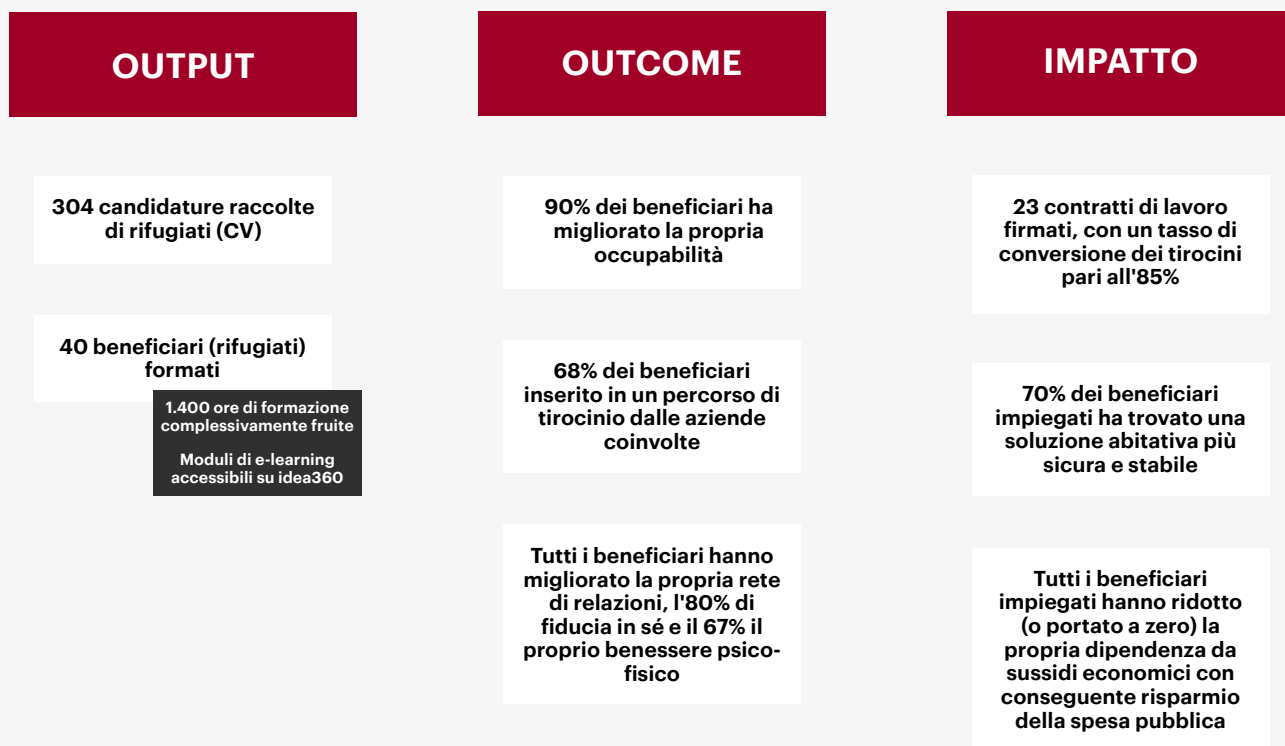


## VALUTAZIONE OUTPUT

Dati relativi a Powercoders 2020 e Powercoders 2021

## VALUTAZIONE OUTCOME e IMPATTO

Analisi dati raccolti da Powercoders per le edizioni 2020 e 2021



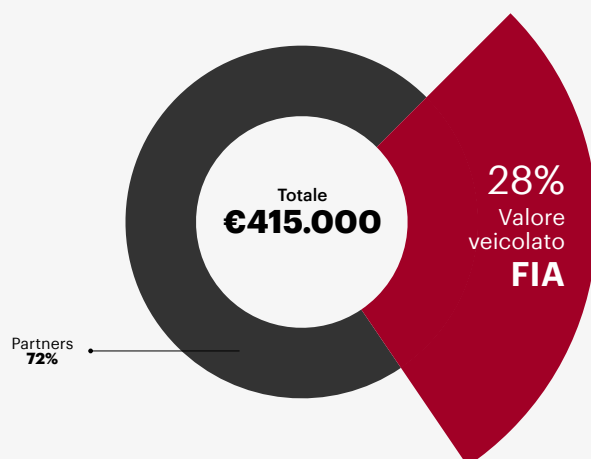
**Per noi Fondazione Italiana Accenture non è solo un donator ma è davvero un partner che ci permette di lavorare a livello decisionale e operativo su tutti gli aspetti legati al progetto Powercoders e alla sua espansione sul territorio nazionale.**

Francesco Ecclesie, Co-founder e Project Manager FGS Social Innovation Onlus

**La collaborazione con Fondazione Italiana Accenture è stata fondamentale per capire le richieste delle aziende sul mercato in ambito digitale e quale livello di preparazione dare agli studenti per attivare internship anche all'interno di Accenture.**

Francesco Ecclesie, Co-founder e Project Manager FGS Social Innovation Onlus

VALORE VEICOLATO POWERCODERS (€)



**Lavorando insieme al progetto Powercoders, ho notato la capacità di Fondazione Italiana Accenture nel mettere in contatto tra loro soggetti di diversa natura e nel valorizzare i diversi interessi. Questo ha portato al coinvolgimento di partner importanti all'interno del progetto che ne hanno aumentato il valore finale.**

Massimo Gnone, Integration Expert, UNHCR

**Con Fondazione Italiana Accenture ci siamo impegnati a portare in Italia Powercoders, un progetto di grande valore che ci ha colpito per come miri ad integrare giovani svantaggiati, come i rifugiati, attraverso il lavoro.**

Luca Rossin – Segretario Italia, Reale Foundation

**Powercoders è stato il mio futuro che si manifesta.**

Ahmad, Nazionalità: Afghanistan, Azienda: Togometrics

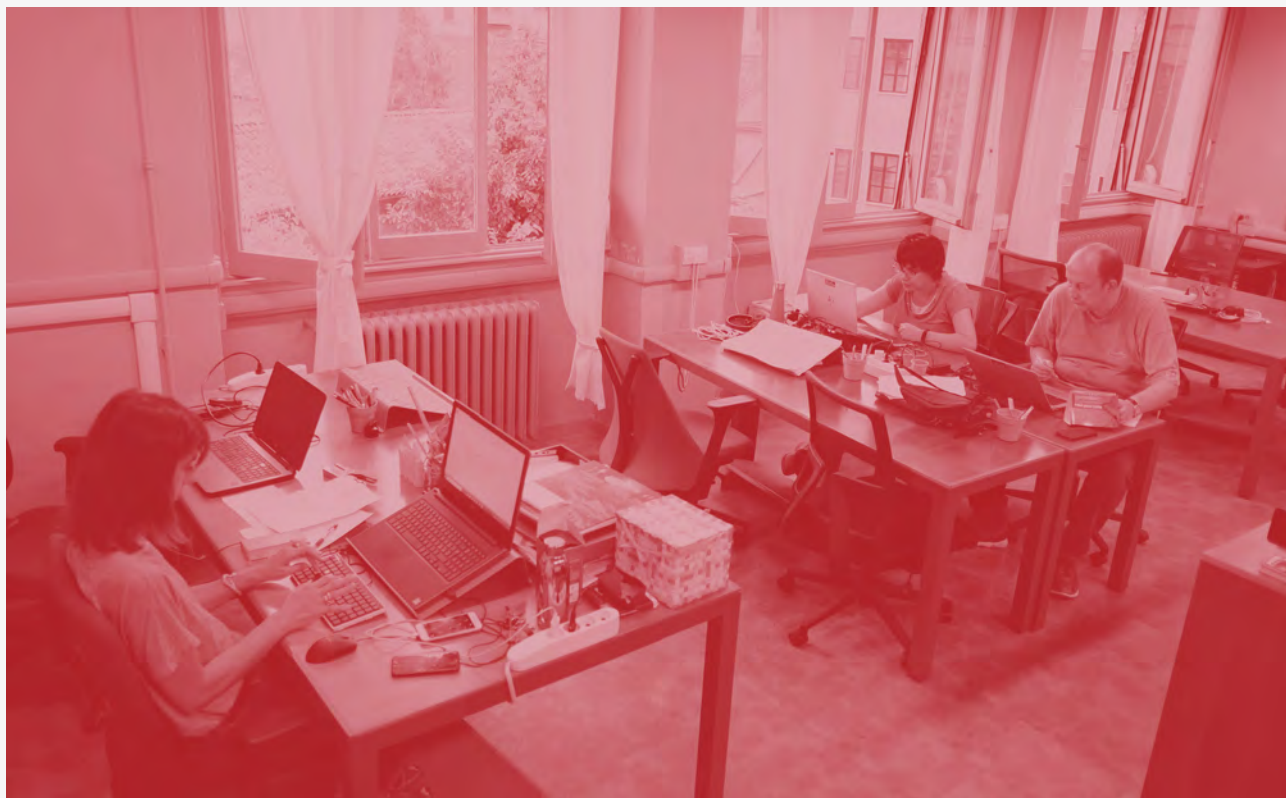
# JOB stations

## VALUTAZIONE PROGRAMMA -JOB Stations

Le *JOB Stations* sono centri di smart working assistiti per l'inclusione lavorativa di persone con storie di disagio psichico. Nate nel 2012 dall'incontro tra Progetto Itaca e Fondazione Italiana Accenture, le *JOB Stations* sono spazi di lavoro accoglienti dove le persone che vivono una disabilità possono avviare il loro nuovo percorso professionale assistiti da tutor e psicologi esperti, con l'obiettivo di inserirsi gradualmente nel contesto aziendale.

Al 31 Agosto 2021 il programma conta 6 *JOB Stations* attive in **5** città su tutto il territorio nazionale, **19** imprese coinvolte negli inserimenti e **96** ingressi di persone con disabilità mentale. Il programma implementa un modello consolidato che risponde sia ai bisogni delle persone con storie di disagio psichico che a quello delle aziende che vogliono trasformare la disabilità in abilità, partendo dal principio che tutti abbiamo un potenziale da far emergere.

Fondazione con Accenture contribuiscono allo sviluppo e promozione del programma, fornendo consulenza strategica, contributo economico e facilitando gli inserimenti lavorativi.





## VALUTAZIONE OUTPUT

Dati relativi alle attività realizzate in JOB Stations nel triennio 2019-2021

## VALUTAZIONE OUTCOME e IMPATTO

Analisi dati raccolti da JOB Stations nel triennio 2019-2021

### OUTPUT

30 ingressi di persone con disabilità mentale nelle JOB Stations da settembre 2018 ad agosto 2021 (96 ingressi dell'inizio del progetto)

23 beneficiari formati (negli ultimi 3 anni)

3.220 ore di formazione complessivamente fruite

### OUTCOME

36 inserimenti lavorativi negli ultimi 3 anni

### IMPATTO

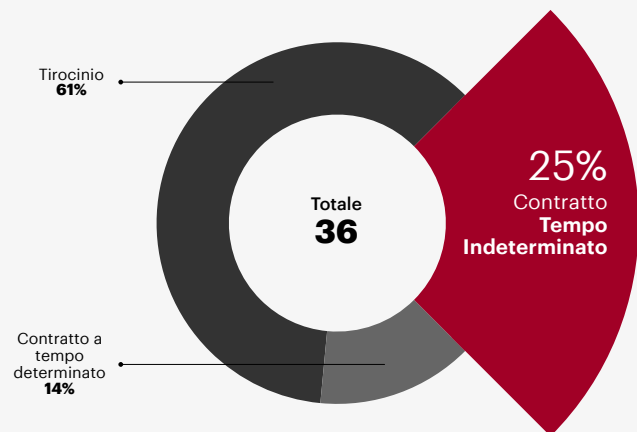
14 contratti a tempo determinato o indeterminato (40% degli inserimenti)

Raggiungimento dell'autonomia socio-economica e contributo positivo al benessere degli individui e delle famiglie

**JOB Stations è un bellissimo progetto di integrazione sociale attraverso il lavoro. Ormai sono 5 anni che lavoro in una bellissima azienda tecnologicamente avanzata. Sono contento di lavorare in JOB Stations e con i diversi colleghi e i tutor.**

Giovanni, job stationer, Accenture

#### VALORE VEICOLATO JOB STATIONS



**Abbiamo notato che le aziende partner di JOB Stations, con l'inserimento nel loro organico di persone con disabilità psichica, sono state, in un certa misura, trasformate. JOB Stations, attraverso l'inserimento di persone con disabilità, è un'esperienza capace di cambiare la cultura aziendale e di portare nuove conoscenze, strumenti, consapevolezza nel management utili a gestire situazioni di non sola disabilità ma di crisi individuali, motivazione, relazione tra dipendenti.**

Francesco Baglioni, Direttore Progetto Itaca Milano



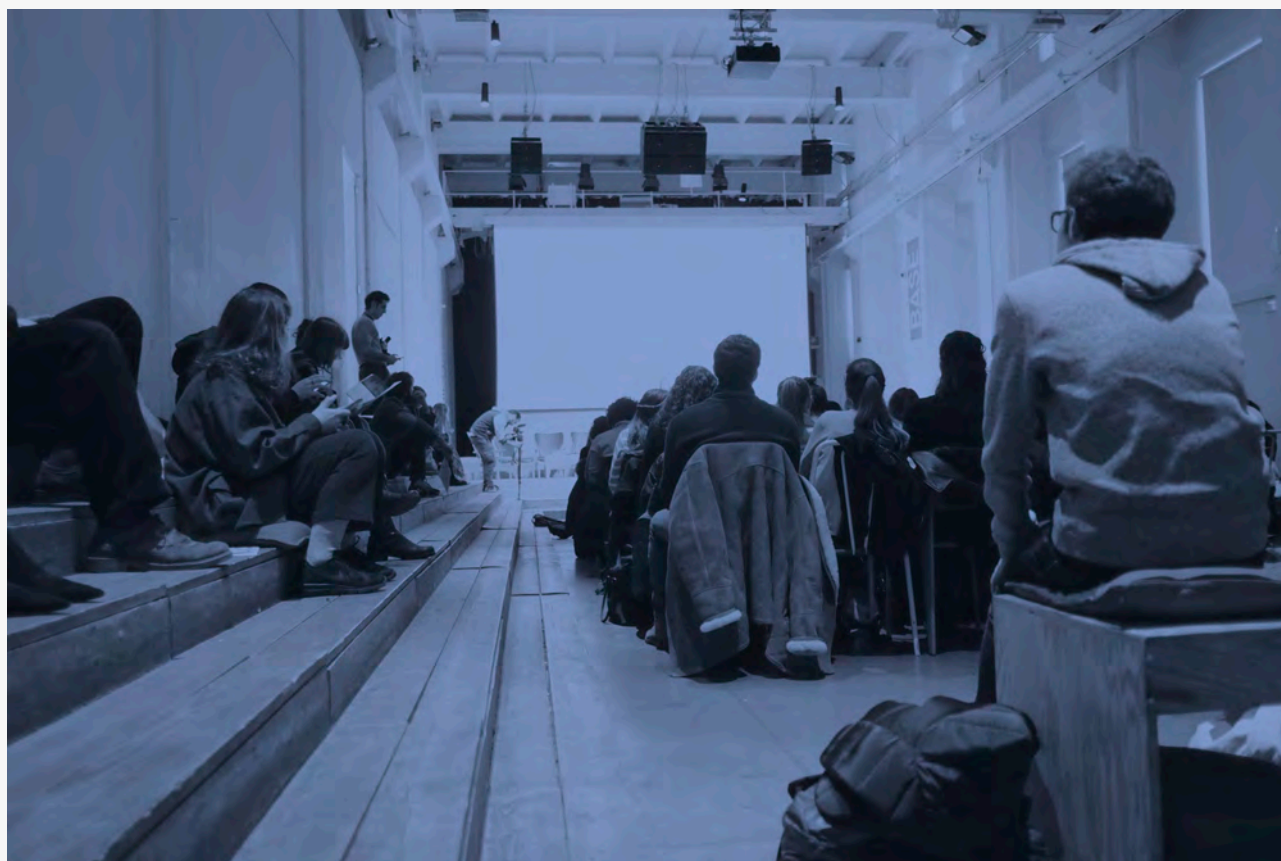
### **VALUTAZIONE PROGRAMMA - Palestre Digitali**

Avviato nel 2012 dalla Corporate Citizenship di Accenture, Palestre Digitali è un percorso formativo con l'obiettivo di migliorare le possibilità di occupazione di giovani laureati in materie umanistiche, linguistiche, economiche e sociali, reindirizzandoli verso le professioni digitali più richieste dal mercato.

Il percorso formativo è ideato e creato dalla Corporate Citizenship. La formazione prevede un percorso integrato di 188h: online (20h), in aula (144h) e project work (20h).

All'interno del percorso sono coinvolte le aziende che vogliono contribuire alla formazione o fornendo lezioni o esercitazioni pratiche, oppure offrendo stage formativi al termine del percorso.

Fondazione è coinvolta come enabler mettendo a disposizione la piattaforma idea360 con le funzionalità di e-learning per la formazione online e il supporto tecnico alla realizzazione.



## VALUTAZIONE OUTPUT

Dati relativi alle 9 edizioni di Palestre Digitali realizzate nel triennio 2019-2021

## VALUTAZIONE OUTCOME e IMPATTO

Analisi dati forniti dalla Corporate Citizenship Accenture (promotore del progetto), relativamente alle 9 edizioni realizzate nel triennio 2019-2021

### OUTPUT

**435 studenti formati**  
(sesso femminile >80%)

8700 ore di formazione online erogata (20h/studente) - integrate in un percorso di formazione in aula e project work (188h totale/edizione)

### OUTCOME

**252 persone inserite a 6 mesi dal termine del corso (2019-2020-2021)**

### IMPATTO

**Tasso di occupazione a 6 mesi pari al 58% - tasso di occupazione che rimane costante nonostante la pandemia**

Nelle 9 edizioni, 252 dei 435 studenti formati in aula sono risultati effettivamente occupati a 6 mesi dal termine del concorso, con un tasso di occupazione del 58% e 80% di presenza femminile.

L'efficacia e la validità del percorso è inoltre dimostrata dal fatto che il tasso di occupazione del 2020, quindi in piena emergenza sanitaria, risulta in linea con il tasso medio raggiunto negli anni dal percorso, rivelandone quindi la capacità di adattarsi al contesto ed indirizzare i giovani verso le aree più promettenti del mercato del lavoro.

***Palestre è stato quello step che mi serviva per entrare nel mondo del lavoro dopo l'università. Mi ero appassionata al digital marketing, ma non avevo le idee chiare sugli sbocchi lavorativi e su come intraprendere una carriera in questo settore. Palestre ha confermato la mia passione e mi ha aperto le porte a nuove possibilità. Esperienza da 30 e lode!***

Vittoria, edizione marzo 2021 - Laurea in Relazioni Internazionali

***Intraprendere un percorso come Palestre Digitali è stato fondamentale a livello formativo. Fare pratica con validi professionisti e iniziare a conoscere il mondo del lavoro, mi ha aiutato ad affrontare nuove sfide professionali.***

Virginia, edizione giugno 2019 - Laurea in Storia e Critica dell'Arte

## 3.3.4

### Obiettivo 4: Ecosistema collaborativo



Crediamo nel valore del mettere a fattor comune competenze, attitudini, risorse al fine di moltiplicare l'impatto generato sull'ecosistema. Perciò nella progettazione e realizzazione dei nostri programmi cerchiamo di coinvolgere diversi stakeholder, come altre fondazioni, associazioni, organizzazioni e imprese. Inoltre ci impegniamo a mettere a disposizione l'utilizzo della piattaforma idea360 ad un ampio numero di terze parti per la realizzazione dei loro programmi ad impatto sociale.

La valutazione dei risultati di questo Obiettivo è stata fatta qualitativamente sulla base dei feedback e testimonianze raccolte con gli stakeholder.

- Nell'arco dei tre anni, abbiamo collaborato (come promotori, partner o "semplicemente" come abilitatori "Enabler") a più di 100 programmi, che hanno coinvolto oltre 190 partner e attori provenienti da mondi diversi, contribuendo a far **convergere le realtà for-profit con quelle non-low-profit**.

**Uno dei valori aggiunti di Fondazione Italiana Accenture è quello di riuscire a mettere attorno ad un tavolo attori diversi, anche in ambito corporate, e quindi ad intercettare quello che il mercato può offrire in quel momento rispetto ai bisogni delle ONG.**

Emma Ursich, Segretario Generale Fondazione Generali The Human Safety Net

**Fondazione Italiana Accenture è il luogo di incontro tra culture diverse.**

Paolo Venturi, Direttore AICCON

**Il ruolo di Fondazione Italiana Accenture, secondo me, è proprio quello di fare da bridge tra il mondo profit e quello del no profit.**

Massimo Gnone, Integration Expert e Durable Solutions Associate UNHCR Italia

- Grazie all'approccio multi-stakeholder e collaborativo che promuoviamo ogni giorno attraverso azioni e progetti, e grazie all'impegno dei partner che ci affiancano in questo percorso, abbiamo costruito nel tempo un vero e proprio **ecosistema collaborativo** in grado di mettere in sinergia le competenze, diverse e complementari, di tutti gli attori coinvolti.

**Noi e Fondazione Italiana Accenture vogliamo continuare insieme a posizionarci come delle fondazioni aziendali che coinvolgano tutti gli attori locali e nazionali di diverso tipo e così promuovano la creazione di un ecosistema per lavorare insieme.**

Sofia Maroudia, Direttrice Fondazione Snam

**La nostra esperienza con Fondazione Italiana Accenture è un bellissimo esempio di collaborazione che ci piace sempre raccontare perché siamo realtà aperte, collaboriamo insieme, abbiamo obiettivi comuni e ognuno di noi porta le proprie competenze e le mette a disposizione.**

Emma Ursich, Executive Officer Fondazione Generali

**Apprezzo molto che Fondazione Italiana Accenture non si metta mai in una prospettiva di mero erogatore di servizi, di beni o di fondi ma si ponga sempre in un'ottica di partenariato.**

Carola Carazzone, Segretario Generale Assifero

**La nostra esperienza con Fondazione Italiana Accenture è di profonda collaborazione e scambio di idee.**

Adriana Versino, Consigliere delegato Fondazione Vodafone Italia e Responsabile della Sostenibilità Vodafone Italia

**Una volta deciso che lo si fa insieme, si porta avanti il progetto come un team allargato, in cui c'è la diversità ma anche molta affinità e questo è molto arricchente e meraviglioso!**

Adriana Versino, Consigliere delegato Fondazione Vodafone Italia e Responsabile della Sostenibilità Vodafone Italia

**Siamo molto soddisfatti della collaborazione con Fondazione Italiana Accenture perchè alla base di questa soddisfazione non c'è semplicemente l'aspetto tecnico, cioè mettere a disposizione una piattaforma di valore, ma c'è soprattutto la possibilità di condividere la stessa visione e gli stessi obiettivi strategici. Senza questa condivisione di base, per quanto possa essere apprezzabile il prodotto che ci mettono a disposizione, non potremmo raggiungere gli stessi livelli di soddisfazione.**

Pietro Blengino, Relationship Manager Unicredit Foundation

**Fondazione Italiana Accenture, con la sua piattaforma, gioca un ruolo molto preciso. Tuttavia, non l'ho mai vista come un concorrente, anzi, l'ho sempre considerata in modo totalmente sinergico, probabilmente anche grazie alla predisposizione di Fondazione Italiana Accenture a lavorare insieme.**

Davide Minelli, CEO Techsoup

- La modalità collaborativa di progettazione, gestione e realizzazione dei progetti permette ai diversi soggetti dell'ecosistema di contribuire con le proprie competenze core e risorse a disposizione. Questo crea una forte **capacità moltiplicativa** in cui il valore generato dall'intero ecosistema risulta maggiore rispetto alla somma delle capacità individuali (ad esempio oltre 8 milioni di euro veicolati attraverso la piattaforma *idea360*). Tale modalità collaborativa ha consentito e consente di non disperdere risorse ed energie preziose, e anche di incidere in maniera significativa sulle grandi sfide sociali in un modo che da soli non sarebbe possibile.

**Dal nostro punto di vista la collaborazione con Fondazione Italiana Accenture è stata un matrimonio perfetto perché siamo riusciti a fare un passo in avanti importante in termini di visibilità, disseminazione e anche di numerosità dei partecipanti.**

Mario Cerutti, Chief Institutional Relations and Sustainability Officer Lavazza

**Ritengo che l'approccio collaborativo e multi-stakeholder di Fondazione Italiana Accenture sia molto efficace nell'intercettare e valorizzare l'innovazione sociale e mi auguro che sempre più for profit siano stimolate nell'adottare questo modello ibrido nei propri processi.**

Giovanna Neffat, Responsabile Banking Academy Unicredit

**Quello che mi è piaciuto di Fondazione Italiana Accenture è di aver anche un po' osato con noi, facendo un salto nell'ignoto, volendo mettersi in gioco con l'intenzione di migliorare. Mentre moltissimi progetti che vedo spesso risultano essere ancora scolastici.**

Daniele Regolo, ex CEO JobMeToo ora Brand Ambassador Diversity & Inclusion presso Seltis Hub

L'ampliamento della rete e lo scambio tra i vari attori hanno consentito l'emergere e la realizzazione di nuove idee progettuali, siano esse frutto diretto dei programmi messi in atto, o più semplicemente dell'interazione reciproca.

Ne sono un esempio le idee emerse da Youth In Action for SDGs e poi realizzate grazie ai partner, come ad esempio la piattaforma TutorialMe – Managing disability, realizzata da Fondazione Allianz UMANA MENTE e altre due piattaforme (una per favorire l'attività di volontariato per le persone in quiescenza e l'altra per agevolare l'accesso agli eventi di intrattenimento e culturali per le persone con disabilità). Tali piattaforme sono state realizzate dai giovani insieme alla Fondazione Allianz UMANA MENTE e sono pronte per il lancio. Altro esempio è la collaborazione tra Kinoa, Save the Children e Fondazione Italiana Accenture e Accenture. Altro esempio rilevante è rappresentato dalle varie iniziative di crowdfunding promosse, tra cui Greater Than Distance, promossa in piena emergenza sanitaria per raccogliere fondi a favore della Croce Rossa Italiana (132.400 €), e successivamente replicata in altri tre paesi in cui opera Accenture (7.676 €).

**Fondazione Italiana Accenture sicuramente ci ha aperto tante porte, anche grazie al fatto che Powercoders è un bel progetto, che piace a tutti.**

Francesco Ecclesie, Co-founder e Project Manager FGS Social Innovation Onlus

**L'intenzionalità di una relazione si costruisce anche nel fatto che si attivano legami con le persone. La comunità creata dalla fondazione non è soltanto un'entità neutra che attiva, attraverso il digitale, dei processi utili a soggetti not for profit. Sono le persone che si incontrano e attivano legami e la collaborazione con Fondazione Italiana Accenture è stata anche una grande occasione per AICCON per creare nodi relazionali.**

Paolo Venturi, Direttore AICCON

**Siamo vicini al lancio di un progetto molto ambizioso che coinvolge il sistema Avanzi e la Fondazione Italiana Accenture, oltre ad altri importanti attori nel panorama dell'innovazione italiano. Proprio dalla collaborazione e dalla messa in rete di risorse, competenze e passioni può nascere un progetto altrimenti impossibile.**

Matteo Bartolomeo, CEO alcube (Avanzi, Sostenibilità per azioni)

**Vorremmo continuare a collaborare con Fondazione Italiana Accenture perché il progetto è stato coinvolgente, stimolante e ha portato una ventata di aria fresca su un tema che spesso viene ancora affrontato con pesantezza!**

Daniele Regolo, ex CEO JobMeToo ora Brand Ambassador Diversity & Inclusion presso Seltis Hub

# 4 GLI OBIETTIVI FUTURI

## 4.1

### La finanza ad impatto – filantropia strategica

Da sempre la Fondazione progetta, realizza, promuove e sostiene iniziative ad impatto sociale che presentano una prospettiva di auto-sostenibilità finanziaria, alternativa alla logica della sostanziale dipendenza da donazioni e sussidi. In particolare, a fronte delle nuove sfide generate dal contesto post pandemico, intendiamo orientare i nostri interventi futuri anche nella direzione della cosiddetta ‘filantropia strategica’ supportando lo sviluppo di nuovi modelli di imprenditorialità sociale, e interpretando l’investimento ad impatto come strumento addizionale attraverso il quale sostenere e contribuire alla crescita del Paese.

Intendiamo quindi:

- proseguire con le azioni di capacity building e investment readiness per gli imprenditori sociali,
- mantenere centrale il tema della formazione e dell’accesso al mondo del lavoro per giovani e categorie fragili.

Consideriamo di farlo anche attivando modalità innovative, volte a massimizzare l’impatto dei nostri interventi, e a recuperare

parte del capitale erogato, per rimmetterlo al servizio dei medesimi interventi, scalando così quantità e qualità dell’impatto generato.

Due importanti progettualità future in questa direzione, inserite nel piano strategico 2022, sono:

- Il lancio in Italia, in partnership con altre importanti Fondazioni italiane, del modello **ISA- IncomeShareAgreement**, strumento a supporto dell’istruzione per le categorie economicamente fragili, basato su investimenti in capitale umano, che prevedono la restituzione attraverso quote di reddito futuro.
- La partecipazione ad un programma di Social Venture e Accelerazione nell’ambito del programma di accelerazione multi-stakeholder promosso da **CDP (Cassa Depositi e Prestiti) Venture Capital** - attraverso il **Fondo Acceleratori** - a supporto dell’imprenditoria sociale, volto ad accompagnare la crescita di progetti Welfare Tech, attraverso investimenti in equity e percorsi di potenziamento delle loro competenze.

Intendiamo continuare ad ispirarci ai trend delle fondazioni d’impresa europee e internazionali, calandoli nel contesto di riferimento italiano, e mantenendo coerenza con l’indirizzo valoriale del Fondatore.

La visione di lungo termine resta di intercettare soluzioni di trasformazione sociale con elevato potenziale di sostenibilità finanziaria, supportare la realizzazione ‘pilota’ per testarne la portata di innovazione sociale, coinvolgere la Corporate per scalare e ampliare l’impatto.

Infine, sulla base di questa prima esperienza di Bilancio d’Impatto riferito al triennio 2019-2020-2021, intendiamo proseguire un percorso accurato e trasparente di tracciamento e rendicontazione, quale premessa per un esercizio di pianificazione strategica consapevole.



# 4.2

## L'evoluzione della piattaforma idea360

Un elemento fondante su cui intendiamo continuare a impegnarci prossimamente, al fine di capitalizzare sui risultati ottenuti e scalare l'impatto, è l'espansione dell'asset tecnologico proprietario, la piattaforma digitale idea360, per renderla sempre più conosciuta, apprezzata e utilizzata da enti del Terzo Settore, Istituzioni, Aziende, nella direzione di favorire cultura digitale al servizio di programmi di responsabilità sociale.

# 4.3

## La crescita delle community di imprenditori sociali e di giovani

Sempre guidati dall'obiettivo di moltiplicare l'impatto e di favorire l'aggregazione e la contaminazione tra idee, abbiamo pianificato per il 2022 alcune iniziative mirate, orientate a stimolare le community di giovani e imprenditori sociali coinvolti nei programmi della Fondazione negli ultimi cinque anni.

Più precisamente, si tratterà di workshop rivolti ai giovani che hanno partecipato a Youth in Action for SDGs, e agli imprenditori sociali che hanno partecipato a Welfare, che impresa!, dal 2017 al 2021. Riteniamo infatti importante mantenere viva l'interazione la discussione tra giovani sensibili e interessati al tema della sostenibilità, così come tra imprenditori impegnati nella creazione di impatto sociale, offrendo opportunità di scambio e di approfondimento tematico, utili per affrontare in modo consapevole e informato i cambiamenti e le sfide del nostro tempo.

# 4.4

## La gestione e misurazione dell'impatto

Questo primo bilancio d'impatto di Fondazione Italiana Accenture non intende rappresentare un semplice compito di rendicontazione, al contrario è stato affrontato come un momento di riflessione sulla nostra intenzionalità, e come un esercizio di pianificazione strategica.

Abbiamo scelto di concentrarci sugli aspetti che i nostri stakeholder percepiscono come prioritari e 'a valore aggiunto' nell'interazione con noi, e solo su alcuni dei nostri principali programmi.

Abbiamo contemporaneamente costruito un sistema di raccolta e di tracciamento di dati e informazioni che intendiamo mantenere nei prossimi anni, migliorandolo continuamente al fine di descrivere in modo accurato e sostanziale il risultato delle nostre azioni.

**Fondazione Italiana Accenture si è voluta confrontare con la definizione più integrale di impatto, interpretando correttamente il ruolo della sua misurazione come strumento di gestione e crescita e non meramente rendicontativo. Tale esercizio ha permesso di condividere gli importanti risultati raggiunti in questi anni, definire nuove traiettorie di crescita finalizzate ad una sempre più integrata gestione dell'impatto, e alla sua moltiplicazione e posizionando FIA come attore addizionale, capace di rispondere alle sfide principali del nostro paese.**

Prof. Mario Calderini, TIREZIA, Politecnico di Milano

# 5 RINGRAZIAMENTI

Ringraziamo tutti gli imprenditori sociali, tutte le organizzazioni non-low profit e tutti i giovani che abbiamo incontrato in questi anni, e con cui abbiamo percorso un pezzo di strada insieme.

Grazie anche a tutte le fondazioni, le aziende e le istituzioni con cui è stato stimolante e arricchente lavorare, all'insegna della fiducia e della stima reciproca, consapevoli che solo 'insieme' è possibile costruire un vero patrimonio di risorse complementari, al servizio dell'economia sociale.

## Associazioni

---

ADSI Associazione Dimore Storiche Italiane  
AICCON  
AIESEC  
Amici di Aspen Institute  
ANCI  
ASSIFERO  
Anffas  
Associazione Alumni ACN  
Assolombarda  
ASviS  
Cesvol Umbria  
Cluster Lombardo Scienze della Vita  
Comunità Casa del Giovane Pavia  
Confcooperative  
Confcooperative Modena  
CSV Terre Estensi  
Legacoop  
Legacoop estense  
MUSICOPOLI CITTA' DELLE ARTI  
Novo Millennio Monza  
Progetto Itaca  
Progetto Itaca Milano  
Progetto Itaca Parma  
Progetto Itaca Roma  
Regione Lombardia  
Res Publica  
RUS  
SDSN italia  
SDSN youth  
Young Women Network

## Fondazioni

---

Fondazione Allianz UMANA MENTE  
Fondazione Bracco  
Fondazione Cariplo  
Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia  
Fondazione Compagnia di SanPaolo  
Fondazione con il sud  
Fondazione di Modena  
Fondazione Eni Enrico Mattei  
Fondazione Gaetano Bertini Malgarini  
Fondazione Generali The Human Safety Net  
Fondazione Giangiacomo Feltrinelli  
Fondazione Giannino Bassetti  
Fondazione IBM Italia  
Fondazione Italia per il Dono Onlus  
Fondazione Mediolanum  
Fondazione OPES-LCEF  
Fondazione Peppino Vismara  
Fondazione Pino Cova  
Fondazione Politecnico  
Fondazione Snam  
Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore  
Fondazione Sodalitas  
Fondazione Triulza  
Fondazione UniMI  
Fondazione Unipolis  
Fondazione Vodafone  
Global Thinking Foundation  
Human Foundation  
Nesta Italia  
Reale Foundation  
UniCredit Foundation

## Imprese

---

a|cube > Avanzi  
a|impact > Avanzi  
Accenture  
Area Salus  
Assidim  
Assist Digital  
Auticon  
Avanzi  
Campania NewSteel  
Cariplo Factory  
Conad  
Davines  
DELL  
Edison  
Eni  
E-work  
Generali  
G-Factor  
Gruppo Feltrinelli  
Gruppo Sanpellegrino - Nestlè waters Italia  
H.edge  
Hubble Acceleration Programme  
Humans To Humans  
IGPDecaux  
Impacton  
Intesa Sanpaolo  
Italia Non Profit  
Jobiri  
JobMeToo  
Joint Innovation Hub  
Kekyjob  
Lavazza  
Lenovo  
Leonardo  
Microsoft  
Milano Finanza  
Nexi  
PoliHub  
Publicis Sapient  
Save The Duck  
Snam  
SocialFare  
StartupItalia!  
Techsoup  
The Round Table  
UBI banca>Intesa Sanpaolo  
UniCredit  
Unipol  
Vodafone

## Università

---

Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti  
Liceo Virgilio di Milano  
Polimi (MIP e Tiresia)  
Università degli Studi di Milano  
Weschool

## Istituzioni

---

Comune di Milano  
Regione Lombardia  
Unione Camere Lombardia

## Altre Organizzazioni, Enti no-low profit

---

Comitato non profit CULTURA + IMPRESA  
Federculture  
Filarete Servizi  
FISH Federazione Italiana per il superamento dell'Handicap  
Forum terzo Settore Modena  
Gli Stati generali  
Gruppo Cooperativo CGM  
Istituto Italiano Donazione  
Italia Startup  
Le Wagon  
MIND Milano Innovation District  
Polifactory  
Powercoders International  
SGF Social Innovation Onlus (Powercoders Italia)  
Social Innovation Academy  
The Hub  
UNHCR Italia  
WWF

## TABELLA PROGRAMMI

Titolo Programma	Link	Descrizione	Obiettivo di impatto	Valutazione	Target Beneficiari	Ruolo FIA	Ruolo ACN	Edizioni incluse nel bilancio d'impatto	Soggetti coinvolti nel Programma
1 #diPubblicoDominio	<a href="https://diPubblicoDominio.ideatre60.it/">https://diPubblicoDominio.ideatre60.it/</a>	Premio giornalistico per sostenere il giornalismo investigativo e sociale	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Altro (Giornalisti, fotoreporter, videomaker)	Enabler	-	Stand Alone 2019	Promotori (Terze parti - Utilizzatori idea360): Gli Stati generali - Global Thinking Foundation Altri: Fondazione Cariplo
2 #Segnaliditalia	<a href="https://segnaliditalia.ideatre60.it/">https://segnaliditalia.ideatre60.it/</a>	Valorizzazione di luoghi, persone, mestieri della città di Torino e Milano	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Imprenditoria/it à sociale Organizzazioni non-low profit	Enabler	-	Pluriennale 2020: 1 2021: 1	Promotori (Terze parti - Utilizzatori idea360): Edison - IGPDecaux Altri: Città di Torino - Comune di Milano - Corriere della Sera - Edison - Fondazione Sodalitas - La Stampa - ViacomCBS Italia
3 A city in MIND	-	Concorso per le classi di scuole di I grado in Lombardia. I progetti presentati devono descrivere un'ideale di città che sia inclusiva, sicura e rispettosa dell'ambiente	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Giovani Under 30 (Studenti Primaria e Secondaria primo grado)	Enabler	-	Pluriennale 2020: 1 2021: 1	Promotori (Terze parti - Utilizzatori idea360): Fondazione Triulza - MIND Milano Innovation District - Social Innovation Academy Altri: ACRA - Arexpo - ASViS - Comune di Milano - e.on - Gruppo San Donato - Human Technopole - Intesa Sampaolo - Lendlease - Patto per il NordOvest Milano - Regione Lombardia - Università degli Studi di Milano
4 ADSI - Bando	-	Concorso per idee per la valorizzazione e il restauro di villa Merigé, situata a Frascati	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Giovani Under 30 (Studenti Universitari)	Enabler	-	Stand Alone 2019	Promotori (Terze parti - Utilizzatori idea360): ADSI Associazione Dimore Storiche Italiane Altri: AICCAR - ArchiPortale - Azimut Capital Management - inarch - LUISS - Roma Tre - Sapienza - Università Tor Vergata - University of Notre Dame
5 Borse di studio Unicredit Foundation	-	Borse di studio a favore di laureati, dottorandi, ricercatori, dipartimenti di ricerca universitari	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Giovani Under 30 (Laureati/ricercatori)	Enabler	-	Pluriennale 2019: 8 2020: 12 2021: 12	Promotori (Terze parti - Utilizzatori idea360): Unicredit Foundation

TITOLO PROGRAMMA	LINK	DESCRIZIONE	OGGETTIVO DI IMPATTO	VALUTAZIONE	TARGET BENEFICIARI	RUOLO FIA	RUOLO ACN	EDIZIONI INCLUSE NEL BILANCIO D'IMPATTO	SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGRAMMA
6	<a href="https://callforfuture.ideatre60.it/">https://callforfuture.ideatre60.it/</a>	Concorso per aziende che hanno attivato progetti con impatto positivo sullo sviluppo della società e sulla crescita dell'azienda.	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Altro (Imprese for profit)	Enabler	Stand Alone 2020	Promotori (Terze parti - Utilizzatori idea360): Fondazione Sodalitas Altri: adhikronos - Assolombarda - Commissione europea - contrasto - CorriereBuoneNotizie - FERPI - IGPDecaux - LaFabbrica - Legambiente - Ministero del Lavoro - Ministero dell'Ambiente - OmnicomPRGroup - Pubblicità Progresso - Q - Regione Lombardia - RUS - Walden Lab	
7	<a href="https://careforchange.startealim.it/">https://careforchange.startealim.it/</a>	Crowdfunding per Fondazione Banco Alimentare Onlus	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Organizzazioni non-low profit	Enabler	Stand Alone 2021	Promotori (Terze parti - Utilizzatori idea360): Accenture Promotori: Fondazione Cariplo Partners: Filarete Servizi - Fondazione UniMI	
8	-	Bando per la ricerca di soluzioni innovative per il benessere di persone con disabilità.	Sviluppo Imprenditorialiit a sociale (Ob.1) Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Imprenditorialiit a sociale	Partner	Stand Alone 2019	Collaboratori: Assolombarda - Cariplo Factory - Cluster Lombardo Scienze della Vita - Comune di Milano - Fondazione Giannino Bassetti - Fondazione Vodafone - Humans To Humans - Italia Startup - Joint Innovation Hub - Nesta Italia - Polifactory - The Hub - Università degli Studi di Milano	
9	<a href="https://connessialfuturo.ideatre60.it/">https://connessialfuturo.ideatre60.it/</a>	Donazione PC alle scuole	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Giovani Under 30 (Scuole)	Enabler	Stand Alone 2021	Promotori (Terze parti - Utilizzatori idea360): Accenture Altri: Assolombarda - Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia	
10	<a href="https://crescoaward.ideatre60.it/">https://crescoaward.ideatre60.it/</a>	Award per valorizzare la capacità della Pubblica Amministrazione locale di progettare e realizzare lo sviluppo sostenibile del territorio in coerenza con le tematiche degli SDGs	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Altro (Pubblica amministrazione)	Enabler	Pluriennale: 2019; 1 2020; 1	Promotori (Terze parti - Utilizzatori idea360): ANCI - Fondazione Sodalitas Altri: adhikronos - Commissione europea - Ministero dell'Ambiente	

Titolo Programma	Link	Descrizione	Obiettivo di impatto	Valutazione	Target Beneficiari	Ruolo FIA	Ruolo ACN	Edizioni incluse nel bilancio d'impatto	Soggetti coinvolti nel Programma
11	Cultura + Impresa <a href="https://culturapiuimpresa.ideatre60.it/">https://culturapiuimpresa.ideatre60.it/</a>	Premio dei migliori progetti di Sponsorizzazione e Partnership nella Cultura, e di Produzione culturale d'Impresa, in Italia.	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Organizzazioni non-low profit Altro (Enti pubblici e privati)	Enabler	Pluriennale: 2019: 1 2020: 1 2021: 1	Promotori (Terze parti - Utilizzatori idea360): Federculture - The Round Table Altri: 24 ore business school - ACRi - Ales - ANCI - Arte e imprese/ Il giornale dell'arte - ASSIF - Assifero - ASSOCOM - ASSOREL - Camera di commercio Milano MB Lodi - Comune di Milano - EXIBART - FERPI - Fondazione Cariplo - Fondazione Fitzcarraldo - IULM - Patrimonio Cultura - Prioritalia - Regione Lombardia - Salone della CSR e dell'innovazione sociale - Scuole di Fundraising Roma - TVN media group - UNA - Unicom - Unioncamere Lombardia - UPA	
12	Donare un sorriso <a href="https://doniamoinsorrisona tale2020.starteed.eu/">https://doniamoinsorrisona tale2020.starteed.eu/</a>	Raccolta fondi destinata a Agop (associazione genitori oncologici pediatrici) e comunità s. Egidio	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Organizzazioni non-low profit	Promotore	Stand Alone 2021		
13	Energia inclusiva <a href="https://energiainclusiva.ideatre60.it/">https://energiainclusiva.ideatre60.it/</a>	Concorso a supporto di soluzioni innovative e creative per contrastare la povertà energetica, volte a un cambiamento di paradigma nell'affrontare il fenomeno e coniugando soluzioni scalabili e sostenibili (promosse da fondazioni, associazioni, enti, imprese e cooperative sociali, innovatori sociali su tutto il territorio nazionale)	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Imprenditoria a sociale Organizzazioni non-low profit	Enabler	Stand Alone 2021	Promotori (Terze parti - Utilizzatori idea360): Fondazione Compagnia di SanPaolo - Fondazione Snam Altri: Ashoka - i3P	
14	Forward Ideas <a href="https://forwardideas.ideatre60.it/">https://forwardideas.ideatre60.it/</a>	Concorso su proposte di environmental branding dei nuovi building di Accenture	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Giovani Under 30 (Giovani Artisti, illustratori, designer under 26)	Enabler	Stand Alone 2021	Promotori (Terze parti - Utilizzatori idea360): Accenture	

Titolo Programma	Link	Descrizione	Obiettivo di impatto	Valutazione	Target Beneficiari	Ruolo FIA	Ruolo ACN	Edizioni incluse nel bilancio d'impatto	Soggetti coinvolti nel Programma
15 Generazione Zeta	<a href="https://generazionezeta.ideatre60.it/">https://generazionezeta.ideatre60.it/</a>	Concorso per progettualità a supporto della Generazione Zeta e i suoi bisogni post Covid-19. Raccolta fondi per finanziare l'idea vincitrice (su piattaforma di Fond. Alleanz)	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Giovani Under 30	Partner	-	Stand Alone 2020	Promotori: Fondazione Italia per il Dono Onlus Partners: H. Hedge - Save The Duck
16 Giorno del Dono	<a href="https://giornodeldono.ideatre60.it/">https://giornodeldono.ideatre60.it/</a>	Bando per individuare un progetto ad alto impatto sociale per combattere diverse forme di povertà	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Imprenditoriali a sociale Organizzazioni non-low profit	Enabler	-	Stand Alone 2019	Promotori (Terze parti - Utilizzatori idea360): Istituto Italiano Donazione
17 Greater than Distance_Europa	<a href="https://greaterhanddistancebulgaria.starteed.eu/">https://greaterhanddistancebulgaria.starteed.eu/</a> <a href="https://greaterhanddistancegreece.starteed.eu/">https://greaterhanddistancegreece.starteed.eu/</a> <a href="https://greaterhanddistanceczechrepublic.starteed.eu/">https://greaterhanddistanceczechrepublic.starteed.eu/</a>	Crowdfunding per organizzazioni identificate in Bulgaria, Rep.Ceca, Grecia	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Organizzazioni non-low profit	Enabler	Promotore	3 iniziative 2020	Promotori (Terze parti - Utilizzatori idea360): Accenture
18 Greater than Distance_Italia	<a href="https://greaterhanddistance.starteed.eu/">https://greaterhanddistance.starteed.eu/</a>	Crowdfunding per Croce Rossa Italiana - contributo fondamentale dei dipendenti ACN Italia	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Organizzazioni non-low profit	Promotore	Promotore	Stand Alone 2020	Promotori: Accenture
19 ImpattoSocialeReloaded	<a href="https://impatto sociale.reload.ed.ideatre60.it/">https://impatto sociale.reload.ed.ideatre60.it/</a>	Bando per gli enti non profit che hanno riadattato le proprie attività durante la prima ondata Covid-19	Digitalizzazione del Terzo Settore (Ob.2) Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output, outcome e impatto	Imprenditoriali a sociale	Promotore	Partner	Stand Alone 2020	Promotori: Fondazione Snam Partners: alcube - Avanzi - AICCON - Techsoup Collaboratori: Italia Non Profit - NESTA Italia

Titolo Programma	Link	Descrizione	Obiettivo di impatto	Valutazione	Target Beneficiari	Ruolo FIA	Ruolo ACN	Edizioni incluse nel bilancio d'impatto	Soggetti coinvolti nel Programma
20 Indagine Fondazione ASviS	<a href="https://indaginefondazioneasvis.ideatre60.it/">https://indaginefondazioneasvis.ideatre60.it/</a>	Indagine avente l'obiettivo di mappare lo stato di avanzamento e l'integrazione degli SDGs nella strategia delle Fondazioni Italiane	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Organizzazioni non-low profit (Fondazioni)	Enabler	-	Stand Alone 2021	Promotori (Terze parti -Utilizzatori idea360): ASviS
21 InvestiamoSociale	<a href="https://investiamosociale.ideatre60.it/">https://investiamosociale.ideatre60.it/</a>	Bando per progetti sociali - territorio di Perugia	Sviluppo Imprenditorialiit à sociale (Ob.1)	Valutazione output	Imprenditorialiit à sociale Organizzazioni non-low profit	Partner	-	Stand Alone 2021	Promotori: Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia - UniCredit Partners: AICCON - Cesvol Umbria - Confcooperative - Human Foundation - Legacoop
22 Investincultura	<a href="https://investincultura.ideatre60.it/">https://investincultura.ideatre60.it/</a>	Il progetto prevede il lancio di una call per selezionare e accompagnare realtà attive nel settore culturale e creativo con sede operativa o legale in Lombardia. L'obiettivo è di portare a una condizione di investment readiness 8 organizzazioni e fornire loro, tramite un'attività di affiancamento manageriale, gli strumenti fondamentali per accedere in maniera consapevole ed efficace al mercato della finanza a impatto.	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Imprenditorialiit à sociale Organizzazioni non-low profit	Enabler	-	Stand Alone 2020	Promotori (Terze parti -Utilizzatori idea360): alcube > Avanzi - Regione Lombardia - Unionecamere Lombardia
23 Job Lab	<a href="https://joblab.ideatre60.it/">https://joblab.ideatre60.it/</a>	Pacchetti formativi con l'obiettivo di contribuire a integrare la proposta formativa dell'ultimo biennio delle scuole superiori.	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Giovani Under 30 (Scuole)	Enabler	Promotore	Pluriennale 2020; 1 2021; 4	Promotori (Terze parti -Utilizzatori idea360): Accenture
24 Job Lab Crowdfunding	-	Crowdfunding avviati nell'ambito di Job Lab	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Organizzazioni non-low profit	Enabler	Promotore	Pluriennale 2020; 5	Promotori (Terze parti -Utilizzatori idea360): Accenture



Titolo Programma	Link	Descrizione	Obiettivo di impatto	Valutazione	Target Beneficiari	Ruolo FIA	Ruolo ACN	Edizioni incluse nel bilancio d'impatto	Soggetti coinvolti nel Programma
25	JOB Stations <a href="https://obstations.it/">https://obstations.it/</a>	Progetto per l'inserimento lavorativo delle persone con storie di disagio psichico.	Occupazione (Ob.3) Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output, outcome e impatto	Imprenditorialiit a sociale Categorie fragili (Disabilità Mentale)	Promotore	Partner	Pluriennale	Promotori: Progetto Itaca Partners: Accenture - E-work - Fondazione Gaetano Bertini Malgarini - Kekyjob Collaboratori: Associazione Alumni ACN - Auticon - Comunità Casa del Giovane Pavia - Fondazione Pino Cova - Novo Millennio Monza - Progetto Itaca Milano - Progetto Itaca Parma - Progetto Itaca Roma
26	Make your Impact <a href="https://makeyourimpact.ideatre60.it/">https://makeyourimpact.ideatre60.it/</a>	Call for Ideas per progetti a impatto sociale - territorio Modena	Sviluppo Imprenditorialiit a sociale (Ob.1) Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Imprenditorialiit a sociale Organizzazioni non-low profit	Partner	-	Stand Alone 2019	Promotori: Fondazione di Modena - UniCredit Partners: AICCON - CSV Terre Estensi - Confcooperative Modena - Forum terzo Settore v - Human Foundation - Legacoop estense
27	MF Innovazione Award <a href="https://mfinnovazioneaward.ideatre60.it/">https://mfinnovazioneaward.ideatre60.it/</a>	Premio per migliori prodotti bancari e assicurativi	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Altro Banche e assicurazioni	Enabler	Promotore	Pluriennale 2019; 1 2020; 1	Promotori (Terze parti - Utilizzatori idea360): Accenture - Milano Finanza
28	Milano Da Vinci	Concorso che mira a stimolare la creatività e le competenze di giovani creativi, under 35, per promuovere lo spirito innovatore e il mito di Leonardo Da Vinci in connessione con la città di Milano, in occasione delle celebrazioni del V centenario della sua morte (anno 2019).	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Giovani under 35	Promotore	Partner	Stand Alone 2019	Promotori: Comune di Milano Partners: Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti - Startuptaliai.
29	Miracolo a Milano	Bando di Fondazione Triulza per l'innovazione sociale	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Imprenditorialiit a sociale Organizzazioni non-low profit	Enabler	-	Stand Alone 2021	Promotori (Terze parti - Utilizzatori idea360): Fondazione Triulza Altri: Fondazione di Comunità di Milano onlus

Titolo Programma	Link	Descrizione	Obiettivo di impatto	Valutazione	Target Beneficiari	Ruolo FIA	Ruolo ACN	Edizioni incluse nel bilancio d'impatto	Soggetti coinvolti nel Programma
30 More than DIS	<a href="https://morethanidis.ideatre60.it/">https://morethanidis.ideatre60.it/</a>	Bando per favorire l'accesso, l'inclusione e la produttività delle persone con disabilità nel mondo del lavoro.	Sviluppo Imprenditorialità sociale (Ob.1)	Valutazione output, outcome e impatto	Imprenditorialità sociale Categorie Fragili (Disabilità)	Promotore	Partner	Stand Alone 2019	Promotori: alcube > Avanzi - JobMeToo Collaboratori: Auticon - FISH Federazione Italiana per il superamento dell'Handicap - Fondazione Sodalitas
31 Omnia Vincit Amor	<a href="https://omniavincitamor.starfeed.eu/">https://omniavincitamor.starfeed.eu/</a>	Crowdfunding per Ospedale Sacco	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Organizzazioni non-low profit	Enabler	-	Stand Alone 2020	Promotori (Terze parti -Utilizzatori idea360): Liceo Virgilio di Milano
32 Palestre Digitali	<a href="https://palestredigitali.ideatre60.it/">https://palestredigitali.ideatre60.it/</a>	Percorso formativo di digital marketing	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output, outcome e impatto	Giovani Laureati/Laureandi	Enabler	Promotore	Pluriennale 2019: 3 2020: 3 2021: 1	Promotori (Terze parti -Utilizzatori idea360): Accenture - Young Women Network Altri: Assolombarda - Cariplo Factory - Job Farm - Jobiri - GiGroup - Randstad
33 Policlinico Milano - Covid 19	-	Donazione per emergenza covid in favore del policlinico di Milano	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Organizzazioni non-low profit	Promotore	Promotore	Stand Alone 2020	Promotori: Accenture
34 Powercoders	<a href="https://powercoders.org/country/italy/">https://powercoders.org/country/italy/</a>	Scuola intensiva di coding di 3 mesi per rifugiati	Occupazione (Ob.3)	Valutazione output, outcome e impatto	Categorie fragili (Rifugiati)	Promotore	Partner	Pluriennale 2020: 1 2021: 1	Promotori: Fondazione Compagnia di SanPaolo - Le Wagon - Powercoders International - Reale Foundation - SGF Social Innovation Onlus (Powercoders Italia) Partners: Accenture Collaboratori: Fondazione IBM Italia - Lenovo - UNHCR Italia
35 Ready to Impact	<a href="https://readytoimpact.ideatre60.it/">https://readytoimpact.ideatre60.it/</a>	Un programma di accelerazione che mira a supportare e rendere pronte all'investimento imprese ad alto impatto sociale, ambientale e culturale.	Ecosistema Collaborativo (Ob.4) Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Imprenditorialità sociale	Enabler	-	Pluriennale 2020: 2 2021: 1	Promotori (Terze parti -Utilizzatori idea360): alcube - allimpact - Avanzi

Titolo Programma	Link	Descrizione	Obiettivo di impatto	Valutazione	Target Beneficiari	Ruolo FIA	Ruolo ACN	Edizioni incluse nel bilancio d'impatto	Soggetti coinvolti nel Programma
36 Re-Life	<a href="https://re-life.ideatre60.it/">https://re-life.ideatre60.it/</a>	Donazione arredi a enti non-profit	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Organizzazioni non-low profit	Enabler	Promotore	Stand Alone 2021	Promotori (Terze parti - Utilizzatori idea360): Accenture
37 #Ricominciamo dal digitale	<a href="https://www.ricominciamodaldigitale.it/">https://www.ricominciamodaldigitale.it/</a>	Percorso formativo online per la digitalizzazione delle pmi a fronte della pandemia. Materiali formativi prodotti da ACN e fruiti dagli utenti sulla piattaforma e-learning di Weschool	Digitalizzazione del Terzo Settore (Ob.2) Ecosistema Collaborativo (Ob.4) Valutazione output	Valutazione output	Imprenditoriali a sociale	Promotore	Partner	Stand Alone 2020	Promotori: Weschool
38 Road to Social Change	<a href="https://roadsocialchange.ideatre60.it/">https://roadsocialchange.ideatre60.it/</a>	Call per uno sviluppo integrale del Terzo Settore	Sviluppo di imprenditoriali a sociale (Ob.1) Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Imprenditoriali a sociale Organizzazioni non-low profit	Partner	-	Stand Alone 2021	Promotori: Unicredit Partners: AICCON - Polimi (MIP e Tiresia) - Techsoup
39 Sewdigital	<a href="https://sewdigital.ideatre60.it/">https://sewdigital.ideatre60.it/</a>	Borse di studio a giovani imprenditori sociali, change makers, innovatori sociali, laureati e laureandi interessati ad avvicinarsi all'economia sociale e all'impact investing per partecipare al Social Enterprise World Forum Digital	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Giovani Under 30 Imprenditoriali a sociale	Enabler	-	Stand Alone 2021	Promotori (Terze parti - Utilizzatori idea360): Fondazione OPES-LCEF - Gruppo cooperativo CGM
40 Startup Challenge	<a href="https://startupchallenge.ideatre60.it/">https://startupchallenge.ideatre60.it/</a>	Call per startup di Accenture Italia	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Altro (Startup e PMI)	Enabler	Promotore	Stand Alone 2021	Partners: AICCON - Polimi (MIP e Tiresia) - Techsoup Promotori (Terze parti - Utilizzatori idea360): Accenture

Titolo Programma	Link	Descrizione	Obiettivo di impatto	Valutazione	Target Beneficiari	Ruolo FIA	Ruolo ACN	Edizioni incluse nel bilancio d'impatto	Soggetti coinvolti nel Programma
41 Trust in Life	<a href="https://trustinlife.ideatre60.it/">https://trustinlife.ideatre60.it/</a>	L'obiettivo del progetto è quello di sviluppare modelli di intervento rivolti alle persone con gravi disabilità e alle loro famiglie, nell'ambito della Legge 22 giugno 2016 n. 112 (disposizioni in materia di assistenza in favore delle persone con disabilità grave prive del sostegno familiare), che favoriscano la piena realizzazione di percorsi di vita autonomi e inclusivi, nel senso più ampio del termine	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Imprenditoriait a sociale Organizzazioni non-low profit Categorie fragili (Disabilità)	Enabler	Stand Alone	2019	Promotori (Terze parti -Utilizzatori idea360); Aniffas - Gruppo Cooperativo CGM - UBI banca (Ora Intesa Sanpaolo) Altri: CERIF Centro di Ricerca sulle Imprese di Famiglia
42 Una casa per Musicopoli, Gratosoglio cambia musica	<a href="https://musicopoli.starteed.eu/">https://musicopoli.starteed.eu/</a>	Raccolta fondi per Musicopoli, uno dei vincitori del concorso Segnali d'Italia Milano	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Imprenditoriait a sociale Organizzazioni non-low profit	Enabler	Stand Alone	2021	Promotori (Terze parti -Utilizzatori idea360); Musicopoli Citta' Delle Arti
43 Vodafone Hackathon	<a href="https://www.vodafone.it/portal/Privati/fondazionehack">https://www.vodafone.it/portal/Privati/fondazionehack</a>	Fondazione Vodafone Hack è una maratona gratuita di 12 ore organizzata nel segno della solidarietà sociale in cui sviluppatori, designer e specialisti di marketing creano progetti per contribuire al miglioramento della vita delle persone nell'ambito della salute.	Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output	Giovani Under 30 (Studenti o laureati)	Partner	Stand Alone	2020	Promotori: Fondazione Vodafone Partners: Assist Digital - DELL - Publicis Sapient
44 Welfare, che impresa!	<a href="https://welfarecheimpresa.ideatre60.it/">https://welfarecheimpresa.ideatre60.it/</a>	Bando per imprese sociali su progetti di welfare di comunità	Sviluppo di imprenditoriait a sociale (Ob.1) Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output, outcome e impatto	Imprenditoriait a sociale	Promotore	Pluriennale	2019: 1 2020: 1 2021: 1	Promotori: Fondazione Bracco - Fondazione con il sud - Fondazione Peppino Vismara - Fondazione Snam - Intesa Sanpaolo - UBI banca (Ora Intesa Sanpaolo) Partners: AICCON - Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore Collaboratori: alcube > Avanzi - Campania NewSteel - Fondazione Politecnico - G-Factor - Hubble Acceleration Programme - Impacton - PoliHub - SocialFare Promotori: Fondazione Allianz - Fondazione Eni Enrico Mattei - Fondazione Giangiacomo Feltrinelli Partners: Accenture - Area Salus - Assidim - Conad - Davines - Eni - Fondazione Allianz - Fondazione Snam - Fondazione Sodalitas - Fondazione Unipolis - Generali - Gruppo Cooperativo CGM - Gruppo Feltrinelli - Italia Non Profit - Jobiri - Lavazza - Leonardo - Microsoft - Nexi - Reale Foundation - Sanpellegrino - Snam - Techsoup - UniCredit - Unipol - Vodafone - WWF Collaboratori: AIESEC - ASviS - RUS - SDSN Italia - SDSN youth
45 Youth in Action for SDGs	<a href="https://youthinactionforSDGs.ideatre60.it/">https://youthinactionforSDGs.ideatre60.it/</a>	Call for Ideas per under 30 su temi di sostenibilità	Occupazione (Ob.3) Ecosistema Collaborativo (Ob.4)	Valutazione output, outcome e impatto	Giovani under 30	Promotore	Pluriennale	2019: 1 2020: 1 2021: 1	

# ALLEGATO 2

---

## Metodologia di valutazione dell'impatto con l'accompagnamento e guida di TIRESIA

La metodologia utilizzata da TIRESIA per la valutazione dell'impatto sociale dei programmi della Fondazione ha applicato il processo raffigurato nella seguente figura, composto da 6 fasi principali: i) *Analisi del contesto e stakeholder*, ii) *Analisi di materialità*, iii) *Definizione della Catena del Valore*, iv) *Sviluppo degli indicatori*, v) *Sviluppo degli strumenti di raccolta dati* e vi) *Valutazione di impatto*.



### 1. Analisi del contesto e degli stakeholder di riferimento

---

Durante questa fase, TIRESIA ha guidato le attività di identificazione e approfondimento delle tre direzioni principali (o ambiti di intervento) su cui agisce la Fondazione, individuando ed analizzando i bisogni sociali a cui rispondere e i principali obiettivi di impatto sociale da raggiungere per soddisfare tali bisogni. Sono stati quindi analizzati i programmi implementati nel corso degli ultimi tre anni e il loro contributo nel raggiungimento degli obiettivi d'impatto pianificati.

Inoltre, sono stati mappati i diversi ruoli della Fondazione rispetto ai programmi implementati e i principali stakeholder coinvolti, definendone il ruolo in base al loro coinvolgimento nei programmi di FIA.

Tali indagini sono state realizzate principalmente attraverso analisi desk dei documenti forniti e alle interviste e incontri con alcuni membri di Fondazione e i suoi stakeholder.

## 2. Analisi di materialità

---

L'analisi di materialità ha permesso di identificare, secondo una scala di priorità, gli aspetti o "temi materiali" connessi ai 17 SDGs per cui gli stakeholder percepiscono più rilevante l'azione della Fondazione, supportando così la definizione condivisa degli obiettivi di impatto.

Per condurre l'analisi, sono state seguite tre fasi principali:

- *Pianificazione*: sono stati identificati i "PILLARS", ovvero i temi materiali legati agli SDGs a cui la Fondazione contribuisce maggiormente nella generazione di impatto perché coerenti con la nostra missione;
- *Definizione ed engagement degli stakeholder*: come secondo step, abbiamo selezionato tra gli stakeholder dell'ecosistema alcuni rappresentanti dei diversi temi materiali identificati nella fase precedente, a cui è stato chiesto di esprimere una valutazione da 0 a 4 su quanto ritenessero rilevante il ruolo della Fondazione rispetto a ciascuna tematica (dove 0 = non rilevante e 4 = molto rilevante);
- *Valutazione ed elaborazione dei risultati*: come ultimo passaggio, tutte le informazioni sono state elaborate da TIRESIA (i risultati di tale analisi sono riportati nel paragrafo 2.2) e, sulla base di ciò che è emerso, abbiamo definito gli obiettivi di impatto prioritari della Fondazione.

Infine, partendo dagli obiettivi di impatto definiti con l'analisi di materialità, abbiamo costruito in coerenza la nostra catena del valore (rappresentata ed illustrata nel paragrafo 3.1.).

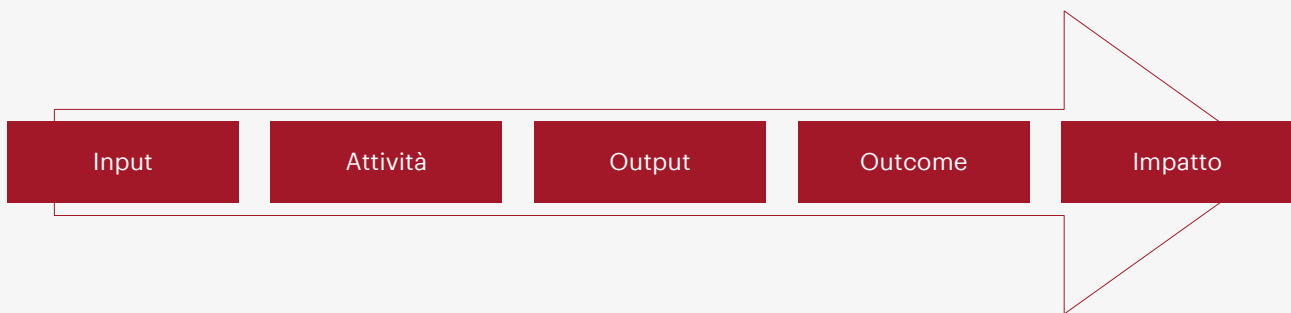
Questa attività è stata realizzata attraverso lo svolgimento di interviste agli stakeholder esterni prioritari e ad alcuni stakeholder interni a Fondazione. Di seguito, riportiamo la lista di attori che gentilmente hanno partecipato alle interviste e che ringraziamo per la loro disponibilità:

a|cube > Avanzi, Sostenibilità per azioni  
Accenture  
AICCON  
Assifero  
Eni  
FGS Social Innovation Onlus  
Fondazione Allianz UMANA MENTE  
Fondazione Generali  
Fondazione Mediolanum  
Fondazione Snam  
Fondazione Sodalitas  
JobMeToo  
Lavazza  
Progetto Itaca  
Reale Foundation  
Techsoup  
UBI Banca > Intesa Sanpaolo  
UNHCR Italia  
Unicredit  
Unicredit Foundation  
Vodafone

### 3. Definizione della catena del valore

Per realizzare questa attività, ci si è basati sul framework teorico della Teoria del Cambiamento (o Theory of Change). La Teoria del Cambiamento è una metodologia proposta per la prima volta da Bibb Latané nel 1981 per la pianificazione e la valutazione di progetti che promuovono il cambiamento sociale. L'adozione di tale approccio consente, a partire dalla definizione degli obiettivi di lungo periodo – in termini di cambiamento sulla società che si vogliono generare – di ricostruire a ritroso i legami causali che connettono le azioni agli effetti o cambiamenti che si generano con esse.

Al fine di mappare i cambiamenti generati dal progetto, è stata utilizzata la catena del valore sociale (Clark et. al., 2004; Dufour, 2018; Rawhouser et al., 2019;), uno strumento che consiste nella rappresentazione visiva delle dimensioni di valore che contribuiscono alla creazione di risultati e impatti nel breve e lungo periodo sui beneficiari dei programmi e sulla comunità di riferimento.



Come si può notare dalla figura, gli elementi che compongono la catena del valore sono: *input* (le risorse umane e finanziarie necessarie alla realizzazione delle attività dell'organizzazione); *attività* (tutte le azioni dell'organizzazione che trasformano gli input in output), *output* (i prodotti e servizi offerti dall'organizzazione); *outcome* (i risultati e i cambiamenti che l'organizzazione genera nel breve periodo sui beneficiari); ed *impatti* (gli effetti e cambiamenti generati sulla comunità nel lungo periodo, calcolati tenendo in considerazione cosa sarebbe comunque avvenuto in assenza dell'intervento).

Dopo aver analizzato i singoli programmi, è stata sviluppata un'unica catena del valore in grado di rappresentare in maniera olistica il valore sociale, in termini di outcome ed impatto, generato dalle diverse progettualità.

## 4. Sviluppo degli indicatori

Conseguentemente alla definizione delle dimensioni di output, outcome e impatto identificate attraverso la catena del valore sociale, sono stati sviluppati gli indicatori necessari a quantificare o descrivere in termini qualitativi l'impatto sociale generato dalle nostre attività e programmi.

Nella seguente tabella viene riportato il dettaglio degli indicatori di output, outcome e impatto sviluppati in questa fase<sup>20</sup>:

Output	Indicatore	Metrica
<b>Progettazione multi-stakeholder</b>	Totale Programmi realizzati con la collaborazione di FIA	Numero totale programmi realizzati e divisione per ruolo della Fondazione (Promotore, Partner, Enabler)
	Numero totale di stakeholder	Numero di stakeholder che collaborano all'interno dei programmi
<b>idea360</b>	Programmi ospitati sulla piattaforma	Numero di programmi ospitati sulla piattaforma idea360
	Programmi ospitati sulla piattaforma - come utilizzatori terze parti	Numero di programmi di altre organizzazioni ospitati sulla piattaforma idea360
	Valore economico veicolato attraverso la piattaforma	Valore economico [€] messi a disposizione dalla Fondazione e da altri stakeholder attraverso la piattaforma
<b>Capacity building<sup>21</sup></b> <i>Formazione, Accompagnamento ed Erogazioni</i>	Organizzazioni beneficiarie	Numero di organizzazioni che hanno fruito della formazione e-learning
	Formazione e-learning Individui beneficiari	Numero di individui che hanno fruito della formazione e-learning
	Ore di formazione e-learning	Numero totale di ore di formazione e-learning erogate per tipologia di beneficiario (organizzazioni e individui)

<sup>20</sup> Tutti gli indicatori sono stati definiti nel periodo di tempo di riferimento di questo Bilancio di Impatto, ovvero nel triennio 2019-2021

<sup>21</sup> Sono le attività di accompagnamento, accelerazione e incubazione che ricevono le organizzazioni finaliste e vincitrici



Output	Indicatore	Metrica	
Formazione diretta e accompagnamento	Organizzazioni beneficiarie formazione diretta e accompagnamento	Numero di organizzazioni che hanno fruito di formazione diretta (workshop, class work, ecc.) o di percorsi di accompagnamento e mentoship individuale	
	Individui beneficiari formazione diretta e accompagnamento	Numero di individui che hanno fruito di formazione diretta (workshop, class work, ecc.) o di percorsi di accompagnamento e mentoship individuale	
	Ore di formazione diretta e accompagnamento erogate	Numero totale di ore di formazione diretta (workshop, class work, ecc.) o di accompagnamento e mentoship individuale erogate per tipologia di beneficiario (organizzazioni e individui)	
Capacity building <sup>22</sup> Formazione, Accompagnamento ed Erogazioni	Erogazione € FIA	Valore economico [€] totale dei premi (messi a disposizione da FIA) erogati	
	Erogazione € Partner	Valore economico [€] totale dei premi (messi a disposizione dai Partner) erogati	
	Erogazione € Finanziamenti agevolati o tasso 0	Valore economico [€] totale dei finanziamenti agevolati o a tasso zero erogati	
	Premi e contributi economici, altro	Valore Percorsi di accelerazione e incubazione	Valore economico [€] totale dei percorsi di accelerazione e incubazione offerti
		Valore altri percorsi formativi	Valore economico [€] totale dei percorsi formativi offerti
		€ Crowdfunding	Valore economico [€] totale delle campagne di crowdfunding avviate
		Posizioni di stage, collaborazioni, altro	Numero totale di posizioni di stage o altre collaborazioni lavorative offerte

<sup>22</sup> Sono le attività di accompagnamento, accelerazione e incubazione che ricevono le organizzazioni finaliste o vincitrici

Outcome	Indicatore	Metrica
Competenze imprenditoriali (Organizzazioni)	Competenze digitali	Numero di organizzazioni che hanno dichiarato di aver aumentato (molto o abbastanza) le proprie competenze digitali dopo aver partecipato ad una o più attività di formazione all'interno dei programmi offerti da Fondazione Italiana Accenture/Numero totale di organizzazioni rispondenti
	Competenze organizzative e gestionali	Numero di organizzazioni che hanno dichiarato di aver aumentato (molto o abbastanza) le proprie competenze organizzative e gestionali dopo aver partecipato ad una o più attività di formazione all'interno dei programmi offerti da Fondazione Italiana Accenture/Numero totale di organizzazioni rispondenti
	Competenze finanziarie	Numero di organizzazioni che hanno dichiarato di aver aumentato (molto o abbastanza) le proprie competenze finanziarie dopo aver partecipato ad una o più attività di formazione all'interno dei programmi offerti da Fondazione Italiana Accenture/Numero totale di organizzazioni rispondenti
	Competenze di valutazione e gestione dell'impatto	Numero di organizzazioni che hanno dichiarato di aver aumentato (molto o abbastanza) le proprie competenze di valutazione e gestione dell'impatto dopo aver partecipato ad una o più attività di formazione all'interno dei programmi offerti da Fondazione Italiana Accenture/Numero totale di organizzazioni rispondenti
	Competenze soft	Numero di organizzazioni che hanno dichiarato di aver aumentato molto o abbastanza le proprie competenze soft (come la collaborazione, il lavoro in team, risolvere i problemi, ecc.) dopo aver partecipato ad una o più attività di formazione all'interno dei programmi offerti da Fondazione Italiana Accenture/Numero totale di organizzazioni rispondenti

Outcome	Indicatore	Metrica
<b>Occupabilità</b> (Individui)	Competenze digitali	Numero di persone che hanno dichiarato di aver aumentato molto o abbastanza le proprie competenze digitali dopo aver partecipato ad una o più attività di formazione all'interno dei programmi offerti da Fondazione Italiana Accenture/Numero totale di rispondenti
	Competenze soft	Numero di persone che hanno dichiarato di aver aumentato molto o abbastanza le proprie competenze soft (come la collaborazione, il lavoro in team, risolvere i problemi, ecc.) dopo aver partecipato ad una o più attività di formazione all'interno dei programmi offerti da Fondazione Italiana Accenture/Numero totale di rispondenti
<b>Incontro tra domanda e offerta lavorativa</b> <sup>23</sup> (Individui o soggetti partner)	Esperienze lavorative attivate	Numero di nuove esperienze lavorative (es. stage, tirocini, collaborazioni, ecc.) attivate grazie ai programmi di Fondazione Italiana Accenture
<b>Sensibilizzazione su tematiche di sostenibilità e imprenditorialità sociale</b> (Organizzazioni e individui)	Livello di conoscenza della tematica	Numero di persone/organizzazioni che hanno aumentato la propria conoscenza rispetto alle tematiche di sostenibilità, impatto ed imprenditorialità sociale dopo aver partecipato ad una o più attività di formazione all'interno dei programmi offerti da Fondazione Italiana Accenture/Numero totale di rispondenti

<sup>23</sup> Sono considerati gli stage, i tirocini e le collaborazioni avviati direttamente grazie alle progettualità. Consideriamo in maniera qualitativa tra gli impatti le opportunità lavorative nate nel tempo grazie ai contatti ottenuti attraverso le progettualità

Impatti	Indicatore	Metrica
<b>Sviluppo di Imprenditorialità Sociale</b>	Crescita imprenditoriale	Numero di organizzazioni che dichiarano di aver aumentato il proprio fatturato grazie alle attività di capacity building e accelerazione all'interno dei programmi offerti da Fondazione Italiana Accenture/Numero totale di rispondenti
		Numero di organizzazioni che dichiarano di aver aumentato il numero di persone retribuite all'interno dell'organizzazione grazie alle attività di capacity building e accelerazione all'interno dei programmi offerti da Fondazione Italiana Accenture/Numero totale di rispondenti
		Numero di organizzazioni che dichiarano di aver aumentato il numero di beneficiari raggiunti o di aver esteso la propria offerta ad altri target di beneficiari grazie alle attività di capacity building e accelerazione all'interno dei programmi offerti da Fondazione Italiana Accenture/Numero totale di rispondenti
<b>Digitalizzazione Imprese non-low profit</b>	Utilizzo nuovi strumenti e processi organizzativo-decisionali	Numero di organizzazioni che hanno dichiarato di aver cambiato alcuni processi o aver inserito nuovi strumenti organizzativo-decisionali (integrazione valutazione d'impatto, utilizzo strumenti manageriali e/o di gestioni "ibridi") grazie alla partecipazione ad una o più attività di formazione all'interno dei programmi offerti da Fondazione Italiana Accenture/Numero totale di rispondenti
	Integrazione/Utilizzo della tecnologia	Numero di organizzazioni non-low profit che hanno migliorato l'utilizzo della tecnologia nelle proprie progettualità (o che hanno implementato nuovi strumenti o soluzioni tecnologiche) dopo aver partecipato alle attività di capacity building e accelerazione all'interno dei programmi offerti da Fondazione Italiana Accenture
<b>Occupazione</b>	Stabilità lavorativa	Numero di persone che hanno ottenuto un impiego stabile (contratti a tempo determinato, indeterminato, ecc.) a seguito dell'esperienza lavorativa di stage attivata grazie alla propria partecipazione ai programmi di Fondazione Italiana Accenture
		Numero di persone che hanno ottenuto un impiego stabile (contratti a tempo determinato, indeterminato, ecc.) a seguito dell'esperienza lavorativa di stage attivata grazie alla propria partecipazione ai programmi di Fondazione Italiana Accenture/Totale delle esperienze lavorative attivate
<b>Ecosistema collaborativo<sup>24</sup></b>	Approccio progettualità multi-stakeholder	Indicatore qualitativo (elementi d'analisi: creazione di nuove progettualità multi-stakeholder, modifica del proprio approccio alla partnership, generazione di nuovi contatti, trovate nuove sinergie in termini di attività/attori, ecc.)

Per il popolamento di tali indicatori, sono stati utilizzati, dopo un processo di sistematizzazione effettuato da TIRESIA, alcuni dati che abbiamo tracciato negli ultimi tre anni, oltre a nuove informazioni raccolte durante il periodo di realizzazione del Bilancio di Impatto.

<sup>24</sup> Indicatore qualitativo, informazioni ricavate dalle interviste con le organizzazioni

## 5. Sviluppo degli strumenti di raccolta dati

---

Per reperire le informazioni necessarie per il calcolo degli indicatori di valutazione di impatto, TIREZIA ha sviluppato i seguenti strumenti di raccolta dati:

- Interviste semi-strutturate
  - 23 interviste semi-strutturate e personalizzate a 20 partner chiave e a 3 organizzazioni beneficiarie;
  - 1 intervista semi-strutturata a 3 organizzazioni vincitrici di ImpattoSocialeReloaded (ed. 2020)
  - 1 intervista semi-strutturata a 3 organizzazioni vincitrici di Welfare, che impresa! (ed. 2019, 2020)
  - 1 intervista semi-strutturata a 12 organizzazioni finaliste di Welfare, che impresa! (ed. 2021)
- Questionari
  - 2 questionari ai beneficiari di Welfare, che impresa! (1 per finalisti, 1 per vincitori) – 10 risposte vincitori e 5 risposte finalisti (ed. 2019 e 2020)
  - 1 questionario ai finalisti di Welfare, che impresa! – 10 risposte finalisti (ed. 2021)
  - 1 questionario ai beneficiari di Youth in Action for SDGs (finalisti + vincitori) – 100 risposte (ed. 2019, 2020, 2021)

## 6. Valutazione di impatto

---

Infine, dopo aver collezionato tutte le informazioni necessarie, sono stati calcolati gli indicatori di output, outcome e impatto quantitativi e descritti quelli più qualitativi. Sono state inserite nel testo anche alcune citazioni provenienti dai nostri beneficiari e stakeholder di riferimento per arricchire il significato dei risultati ottenuti.

Data la complessità nel raccontare l'impatto che generiamo, per la moltitudine e l'eterogeneità delle diverse azioni e programmi che mettiamo in campo, all'interno del Bilancio abbiamo utilizzato diversi livelli di granularità per dare al lettore sia una visione complessiva dei risultati che raggiungiamo sia alcuni dati di dettaglio rispetto all'impatto specifico di alcuni programmi maggiormente significativi.

# ALLEGATO 3

## BILANCIO DI ESERCIZIO FY19

FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE						
Bilancio al 31 agosto 2019 suddivisione per destinazione				Totale FY 2019		
Erogazione liberale annuale Accenture FY19				910.000,00		
Erogazione liberale aggiuntiva Accenture FY19				30.000,00		
Erogazione liberale annuale Accenture Technology Solutions FY19				190.000,00		
Erogazione liberale Fondazione con il Sud				6.000,00		
Erogazione liberale Fondazione SNAM				500,00		
Interessi attivi bancari				6,45		
Totale ENTRATE E PROVENTI FY19				1.136.506,45		
Risparmio su accantonamenti fy precedenti (sovravv. attive)				29.042,32		
Sopravvenienze attive Contributi Probono Accenture Spa				17.690,00		
Sopravvenienze attive diverse				178,75		
<b>Totale ENTRATE E PROVENTI TOTALI</b>				<b>1.183.417,52</b>		
	<b>Servizi e costi vari</b>	<b>Costi del personale</b>	<b>Premi e donazioni</b>		<b>Contributi terze parti</b>	
					Cash / grant	Pro bono / grant
Oneri supporto generale	-83.938,56	-50.142,90	-	-134.081,46		
Comitato esperti (Sounding board)	-1.456,72	-	-	-1.456,72		
<b>Totale COSTI DI STRUTTURA</b>	<b>-85.395,28</b>	<b>-50.142,90</b>	<b>-</b>	<b>-135.538,18</b>		
Residuo disponibile	-85.395,28	-50.142,90	-	1.047.879,34		
ONERI PER PROGETTI/CONCORSI/CALL						
<b>Call Originator</b>						
Welfare che impresa edizione 3	-16.426,85	-29.747,43	-30.000,00	-76.174,28	280.000,00	4.000,00
Milano da Vinci	-26.096,63	-31.890,83	-33.333,34	-91.320,80	-	7.000,00
Youth in Action for the SDGs edizione 2	-329,40	0,00	-3.683,89	-4.013,39	56.650,00	-
Youth in Action for the SDGs edizione 3	-20.745,92	-35.036,06	-6.000,00	-61.781,98	10.000,00	10.000,00
Unicredit - Modena	-3.324,45	-7.669,88	-10.000,00	-20.994,33	540.000,00	6.000,00
More than DIS	-20.403,75	-21.642,89	-	-42.046,64		
<b>Call Enabler</b>						
My Business Plan		-1.128,52	-	-1.128,52		
Bando Tu Trame	-1.383,00	-635,72	-	-2.018,72		
UBI Trust in Life		-1.814,46	-	-1.814,46	425.000,00	
Cultura + Impresa	-	-1.910,21	-	-1.910,21		
Sodalitas Social Award	-	-104,60	-	-104,60		
Sodalitas Cresco Award	-380,64	-963,82	-	-1.344,46		
Milano Finanza Banking e Insurance	-	-1.774,48	-	-1.774,48		
Bando ADSI	-	-1.240,26	-	-1.240,26	3.000,00	
Giorno del dono		-995,58	-	-995,58		
Unicredit Foundation		-6.313,34	-	-6.313,34	960.500,00	
#didominiopubblico		-635,07	-	-635,07	13.000,00	

	Servizi e costi vari	Costi del personale	Premi e donazioni	Totale FY 2019	Contributi terze parti	
					Cash / grant	Pro bono / grant
<b>Originator Thought Leadership</b>						
Giovani e lavoro (Fondazione Feltrinelli)	-565,78	-3.893,35		<b>-4.459,12</b>		
Osservatorio Lavoro						
Indice di Attrattività Italia nascosta	-1.396,64	-112,06	-10.000,00	<b>-11.508,70</b>		
Thought Leadership interna	-	-7.261,22		<b>-7.261,22</b>		
Trame d'Italia		-2.134,57		<b>-2.134,57</b>		
<b>Altri Progetti</b>						
Job Stations	-2.641,75	-13.223,80	-	<b>-15.865,55</b>		
Palestre delle professioni digitali		-6.162,76	-	<b>-6.162,76</b>		
Talent Garden	-2.928,00			<b>-2.928,00</b>		
Idea + e-learning v.3 (nuova versione)	-2.282,58	-10.280,38		<b>-12.562,96</b>		
<b>Attività Istituzionali</b>						
Piattaforma Idea360 gestione contenuti, tecnologia e community	-34.064,36	-8.776,94		<b>-42.841,30</b>		
Comunicazione istituzionale	-33.460,61	- 27.694,33		<b>-61.154,94</b>		
Prospezione	-15.489,40	-19.844,16	-	<b>-35.333,56</b>		
<b>Totale ONERI PROGETTI/CONCORSI/CALL</b>	<b>-181.919,76</b>	<b>-242.886,74</b>	<b>-93.017,33</b>	<b>-517.823,83</b>	<b>2.288.150,00</b>	<b>27.000,00</b>
<b>Totale COSTI E ONERI</b>	<b>-267.315,04</b>	<b>-293.029,64</b>	<b>-93.017,33</b>	<b>-653.362,01</b>	<b>2.315.150,00</b>	
	40,91%	44,85%	14,24%	<b>100,00%</b>		
Residuo/utilizzo fondo impegni su progetti FY19				<b>530.055,51</b>		
Disponibilità liquide effettive al 01/09/18				<b>569.100,87</b>		
Residuo disponibile netto FY 2019				<b>1.099.156,38</b>		
Fondo di dotazione				<b>-130.000,00</b>		
<b>Liquidità disponibile per nuovi progetti FY 2020</b>				<b>969.156,38</b>		

## BILANCIO DI ESERCIZIO FY20

<b>FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE</b>						
<b>Bilancio al 31 agosto 2020 suddivisione per destinazione</b>						
				<b>Totale FY 2020</b>		
Erogazione liberale annuale Accenture FY20				<b>880.000,00</b>		
Erogazione liberale aggiuntiva Accenture - Policlinico Milano Covid 19				<b>50.000,00</b>		
Erogazione liberale annuale Accenture Technology Solutions FY20				<b>190.000,00</b>		
Erogazione liberale Fondazione Triulza				<b>2.000,00</b>		
Erogazione liberale IGP Decaux				<b>5.000,00</b>		
Erogazione liberale Make a Cube				<b>4.000,00</b>		
Erogazione liberale Filarete				<b>6.000,00</b>		
Erogazione liberale Fondazione Allianz UmanaMente				<b>5.000,00</b>		
Erogazione liberale Fondazione Enrico Mattei				<b>5.000,00</b>		
Interessi attivi bancari				<b>8,43</b>		
<b>Totale ENTRATE E PROVENTI FY20</b>				<b>1.147.008,43</b>		
Risparmio su accantonamenti fy precedenti (sopravv. Attive)				<b>13.729,02</b>		
Sopravvenienze attive Contributi Probono Accenture Spa				<b>43.920,00</b>		
Sopravvenienze attive e abbuoni attivi diversi				<b>37,27</b>		
<b>Totale ENTRATE E PROVENTI TOTALI</b>	-			<b>1.204.694,72</b>		
	<b>Servizi e costi vari</b>	<b>Costi del personale</b>	<b>Premi e donazioni</b>		<b>Contributi terze parti</b>	
					Cash	Pro bono
Oneri supporto generale	-93.678,59	-106.642,81	-	<b>-200.321,40</b>		
Comitato esperti (Sounding board)	-2.099,26	-	-	<b>-2.099,26</b>		
<b>Totale COSTI DI STRUTTURA</b>	<b>-95.777,85</b>	<b>-106.642,81</b>	<b>-</b>	<b>-202.420,66</b>		
Residuo disponibile	-95.777,85	-106.642,81	-	<b>1.002.274,06</b>		
<b>Iniziative di Crowdsourcing</b>						
Youth in Action for the SDGs edizione 4	-17.908,91	-32.060,77	-9.987,77	<b>-59.957,45</b>		
Welfare che Impresa! Edizione 4	-15.050,88	-26.853,16	-36.367,00	<b>-78.271,04</b>	<b>280.000,00</b>	-
More than DIS	-39.408,67	-8.468,03	-69.150,00	<b>-117.026,70</b>		
Altre iniziative in co-promozione (Impatto sociale reloaded - Vodafone Hack - Job Lab)	-7.958,39	-48.589,27	-65.050,19	<b>-121.597,85</b>	<b>67.453,00</b>	
<b>Progetti in portfolio e erogazione Covid 19</b>						
Policlinico Milano - Covid 19	-	-	-100.000,00	<b>-100.000,00</b>		
Powercoders	-29,93	-5.841,58	-50.000,00	<b>-55.871,51</b>	<b>150.000,00</b>	
Job Stations	-223,43	-12.317,13	-	<b>-12.540,56</b>		
Trame d'Italia	-	-2.626,45	-	<b>-2.626,45</b>		



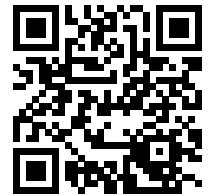
	Servizi e costi vari	Costi del personale	Premi e donazioni	Totale FY 2020	Contributi terze parti	
					Cash	Pro bono
<b>Piattaforma ideatre60</b>						
Hosting	-7.686,00	-	-	<b>-7.686,00</b>		
E-Learning	-7.320,00	-	-	<b>-7.320,00</b>		
Manutenzione ordinaria ed evolutiva & integrazione SW esterni	-48.420,00	-82.959,50	-	<b>-131.379,70</b>		
Registrazione e gestione domini	-5.459,26	-	-	<b>-5.459,26</b>		
<i>Ideatre60 Enabler:</i>						
Cariplo Crew	-	-135,85	-	<b>-135,85</b>	<b>65.000,00</b>	
Palestre delle Professioni Digitali	-	-10.188,80	-	<b>-10.188,80</b>		
Bandi UniCredit	-	-1.992,48	-	<b>-1.992,48</b>	<b>1.105.000,00</b>	
Cultura + Impresa	-	-1.358,51	-	<b>-1.358,51</b>		
A city in MIND	-	-1.539,64	-	<b>-1.539,64</b>	<b>9.000,00</b>	
Investincultura	-	-135,85	-	<b>-135,85</b>		<b>175.000,00</b>
Milano Finanza	-	-362,27	-	<b>-362,27</b>		
Ready to Impact	-	-769,82	-	<b>-769,82</b>		<b>420.000,00</b>
My Business Plan	-	-407,55	-	<b>-407,55</b>		
Trust in Life	-	-1.403,79	-	<b>-1.403,79</b>		
Open Camp	-	-2.445,31	-	<b>-2.445,31</b>		
More Than Distance	-	-14.128,47	-	<b>-14.128,47</b>	<b>140.076,00</b>	
Di Dominio Pubblico	-	-90,57	-	<b>-90,57</b>		
Crowdfunding Liceo Virgilio - Omnia Vincit Amor	-	-860,39	-	<b>-860,39</b>	<b>8.370,00</b>	
Generazione Zeta	-	-1.041,52	-	<b>-1.041,52</b>		
Ricominciamo dal digitale	-	-9.147,28	-	<b>-9.147,28</b>		
Call for Future	-	-3.034,00	-	<b>-3.034,00</b>		
Cresco	-	-769,82	-	<b>-769,82</b>		
Segnali d'Italia	-	-1.177,37	-	<b>-1.177,37</b>	<b>60.000,00</b>	
Make your impact	-	-1.584,93	-	<b>-1.584,93</b>		
<b>Thought Leadership</b>						
Ricerche	-	-4.528,36	-	<b>-4.528,36</b>		
Eventi interni / esterni	-	-25.041,82	-	<b>-25.041,82</b>		
Consulenze e azioni di brand awerness	-24.018,18	-44.332,62	-	<b>-68.350,80</b>		
Associazioni	-12.000,00	-	-	<b>-12.000,00</b>		
<b>Totale ONERI PROGETTI/CONCORSI/CALL</b>	<b>-185.483,85</b>	<b>-346.192,91</b>	<b>-330.554,96</b>	<b>-862.231,72</b>	<b>1.884.899,00</b>	<b>595.000,00</b>
<b>Totale COSTI E ONERI</b>	<b>-281.261,70</b>	<b>-452.835,72</b>	<b>-330.554,96</b>	<b>-1.064.652,38</b>	<b>2.479.899,00</b>	
	26,42%	42,53%	31,05%	<b>100,00%</b>		
Residuo / utilizzo fondo impegni su progetti FY20				<b>140.042,34</b>		
Disponibilità liquide effettive al 01/09/19				<b>1.099.156,38</b>		
Residuo disponibile netto FY 2020				<b>1.239.198,72</b>		
Fondo di dotazione				<b>-130.000,00</b>		
<b>Liquidità disponibile per nuovi progetti FY 2021</b>				<b>1.109.198,72</b>		

# BILANCIO DI ESERCIZIO FY21

FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE							
Bilancio al 31 agosto 2021 suddivisione per destinazione							
					<b>Totale FY 2021</b>		
<b>ATTIVITÀ ISTITUZIONALE</b>							
Erogazione liberale annuale Accenture FY21					<b>940.000,00</b>		
Erogazione liberale annuale Accenture Technology Solutions FY21					<b>190.000,00</b>		
Erogazione liberale Fondazione Triulza					<b>2.000,00</b>		
Erogazione liberale Fondazione IGP Decaux					<b>5.000,00</b>		
Erogazione liberale Fondazione Allianz					<b>5.000,00</b>		
Erogazione liberale Fondazione Vismara					<b>20.000,00</b>		
Erogazione liberale Fondazione C.R. Perugia					<b>3.000,00</b>		
Erogazione liberale Fondazione Mediolanum					<b>5.000,00</b>		
Erogazione liberale Fondazione con il sud					<b>5.000,00</b>		
Erogazione liberale Fondazione Bracco					<b>3.500,00</b>		
Erogazione liberale Fondazione Snam					<b>15.800,00</b>		
Erogazione liberale da raccolta fondi "Donare un sorriso"					<b>18.490,00</b>		
Interessi attivi bancari					<b>10,65</b>		
<b>Totale ENTRATE E PROVENTI FY21</b>					<b>1.212.801,54</b>		
Risparmio su accantonamenti fy precedenti (sopravv. Attive)					-		
Sopravvenienze attive Contributi Probono Accenture Spa					<b>67.100,00</b>		
Sopravvenienze attive e abbuoni attivi diversi					<b>4,59</b>		
<b>Totale ENTRATE E PROVENTI ATTIVITÀ ISTITUZIONALE</b>					<b>1.279.906,13</b>		
<b>ATTIVITÀ DIVERSE</b>							
Proventi da utilizzo piattaforma digitale (Unicredit Spa)					<b>40.000,00</b>		
<b>Totale ENTRATE E PROVENTI ATTIVITÀ DIVERSE</b>					<b>40.000,00</b>		
<b>Totale ENTRATE E PROVENTI FY21</b>					<b>1.319.906,13</b>		
	<b>Servizi e costi vari</b>	<b>Probono Accenture Spa</b>	<b>Costi del personale</b>	<b>Premi ed erogazioni</b>		<b>Contributi terze parti</b>	
						Cash	Incubazione
Oneri supporto generale	-83,863,84	-	-107.963,48	-	<b>-191.827,32</b>		
Comitato esperti (Sounding board)	-	-	-	-10.000,00	<b>-10.000,00</b>		
<b>Totale COSTI DI STRUTTURA</b>	<b>-83,863,84</b>	<b>-</b>	<b>-107.963,48</b>	<b>-10.000,00</b>	<b>-201.827,32</b>		
Residuo disponibile	-83,863,84	-	-107.963,48	-10.000,00	<b>1.078.078,81</b>		

	Servizi e costi vari	Probono Accenture Spa	Costi del personale	Premi ed erogazioni	Totale FY 2021	Contributi terze parti	
						Cash	Incubazione
<b>Iniziative di Crowdsourcing</b>							
Youth in Action for the SDGs edizione 5	-7.377,59	-15.748,37	-36.298,14	-13.333,36	<b>-72.757,46</b>	<b>6.700,00</b>	
Welfare che Impresa! Edizione 5	-7.704,95	-15.748,37	-32.309,83	-55.900,00	<b>-111.663,15</b>	<b>280.000,00</b>	
Impatto sociale reloaded	-1.248,00	-25.001,46	-19.177,34	-	<b>-45.426,80</b>		
<b>Progetti in portfolio</b>							
Powercoders	-3.050,00	-	-28.456,54	-65.000,00	<b>-96.506,54</b>	<b>150.000,00</b>	
Trame d'Italia	-	-	-497,65	-	<b>-497,65</b>		
Job Stations	-25.468,64	-	-46.324,26	-20.000,00	<b>-91.792,90</b>		
Palestre digitali	-1.307,58	-	-3.075,65	-	<b>-4.383,23</b>		
JobLab	-	-	-4.884,86	-	<b>-4.884,86</b>		
CC - Re - life / Connessi al Futuro	-9.760,00	-	-2.616,53	-	<b>-12.376,53</b>	-	
ANC - Kaust / Forward Ideas / Startup Challenge / Care for change / etc.	-73,20	-	-12.402,57	-	<b>-12.475,77</b>	<b>27.201,00</b>	
Associazione Alunni Accenture	-	-	-1.807,69	-	<b>-1.807,69</b>		
<b>Piattaforma ideatre60</b>							
Manutenzione ordinaria / evolutiva crowdsourcing - crowdfunding	-97.985,52	-	-28.949,05	-	<b>-126.934,57</b>		
Manutenzione ordinaria / evolutiva Piattaforma E-learning	-7.374,99	-	-6.668,11	-	<b>-14.043,10</b>		
Gestione siti corporate	-4.967,84	-	-10.237,34	-	<b>-15.205,18</b>		
Attività Data mining	-	-	-2.051,51	-	<b>-2.051,51</b>		
Gestione iniziative Crowdfunding di terze parti	-	-	-3.975,06	-18.490,90	<b>-22.465,96</b>	<b>1.195,00</b>	
Gestione iniziative Crowdsourcing di terze parti	-2.196,00	-	-24.432,17	-15.000,00	<b>-41.628,17</b>	<b>1.991.600,00</b>	<b>150.000,00</b>
Gestione iniziative E-learning di terze parti	-	-	-1.003,67	-	<b>-1.003,67</b>		
Progetti speciali - Road to social change - Unicredit	-1.054,96	-	-28.702,76	-	<b>-29.757,72</b>	<b>105.000,00</b>	
<b>Thought Leadership</b>							
Ricerche e studi	-71.248,00	-	-3.783,44	-	<b>-75.031,44</b>		
Eventi FIA	-2.718,07	-10.601,80	-11.196,89	-	<b>-24.516,76</b>		
Terzo Settore Reloaded	-19.520,00	-	-37.576,55	-18.000,00	<b>-75.096,55</b>		
Altre consulenze	-19.520,00	-	-	-	<b>-19.520,00</b>		
Comunicazione Corporate	-16.623,38	-	-40.873,68	-	<b>-57.497,06</b>		
Dissemination Ideatre60	-	-	-9.202,77	-	<b>-9.202,77</b>		
Associazioni	-31.500,00	-	-85,53	-	<b>-31.585,53</b>		
<b>Totale ONERI PROGETTI/ CONCORSI/CALL</b>	<b>-330.698,72</b>	<b>-67.100,00</b>	<b>-396.589,60</b>	<b>-205.724,26</b>	<b>-1.000.112,58</b>	<b>2.561.696,00</b>	<b>150.000,00</b>
<b>Totale COSTI E ONERI</b>	<b>-414.562,56</b>	<b>-67.100,00</b>	<b>-504.553,07</b>	<b>-215.724,26</b>	<b>-1.201.939,89</b>	<b>2.711.696,00</b>	
	34,49%	5,58%	41,98%	17,95%	<b>100,00%</b>		
Residuo / utilizzo fondo impegni su progetti FY21					<b>117.966,24</b>		
Disponibilità liquide effettive al 01/09/20					<b>1.239.198,72</b>		
Residuo disponibile netto FY 2021					<b>1.357.164,96</b>		
Fondo di dotazione					<b>-130.000,00</b>		
<b>Liquidità disponibile per nuovi progetti FY 2022</b>					<b>1.227.164,96</b>		

# fondazione italiana accenture



## Bilancio di impatto 2019, 2020, 2021

---

Fondazione Italiana Accenture  
Via N. Bonnet 10, 20154  
[www.fondazioneaccenture.it](http://www.fondazioneaccenture.it)  
[segreteria@fondazioneaccenture.it](mailto:segreteria@fondazioneaccenture.it)



Con l'accompagnamento di

