

# Fondazione Italiana Accenture

## Relazione sulla missione

Anno Fiscale 2021

**Nota:** la relazione di Missione dell'anno FY2021 è stata strutturata come lo sarà il documento di bilancio di impatto che stiamo finalizzando, risulta quindi non essere una sola descrizione delle attività svolte durante l'anno, ma descrive in modo più accurato Fondazione Italiana Accenture, le attività svolte e la rete di Stakeholder

### INDICE

1. CHI SIAMO – La Fondazione Italiana Accenture.....	3
1.1 La storia di Fondazione Italiana Accenture.....	3
1.2 La relazione con il Fondatore.....	3
1.3 Il Contesto.....	4
1.4 La Missione e la visione.....	5
1.5 Le modalità operative e le azioni.....	5
1.6 La Governance.....	7
1.7 Risorse.....	9
1.7.1 Le persone.....	9
1.7.2 Le fonti di finanziamento.....	10
1.7.3 La piattaforma digitale idea360.....	10
2. Gli stakeholders.....	11
2.1 Gli stakeholders di riferimento.....	11
3. le principali attività e i risultati del FY21.....	11
4. Gli obiettivi futuri.....	15

4.1 La finanza ad impatto – filantropia strategica.....	15
4.2 L'evoluzione della piattaforma idea360.....	16
4.3 la crescita della community.....	17
4.4 la gestione e misurazione dell'impatto.....	17

# 1. CHI SIAMO - La Fondazione Italiana Accenture

## 1.1 La storia di Fondazione Italiana Accenture

Fondazione Italiana Accenture (**FIA**) **nasce nel 2002** per la volontà del management del Fondatore - Accenture Italia - di creare e finanziare un ente giuridico indipendente, dedicato ad attività non profit, con una mission di restituzione sul territorio nazionale, allineata alla sua cultura e al suo sistema valoriale.

I nostri **obiettivi originari** includono la realizzazione di ricerche, di studi e di analisi nell'ambito dello sviluppo sostenibile, dell'educazione dei giovani e della conservazione e diffusione del patrimonio culturale.

Dal 2010 abbiamo intrapreso un percorso più operativo, attraverso **l'ideazione e il lancio di concorsi e bandi** in partnership con terze parti, e attraverso la progettazione e lo sviluppo di una prima versione di **piattaforma tecnologica** per la gestione end-to-end di iniziative di crowdsourcing: **idea360**.

## 1.2 La relazione con il Fondatore

Come soggetto giuridicamente separato, la Fondazione gode di **autonomia di pensiero e di azione**, funzionali al mantenimento di identità, di posizionamento e di sostanziale agilità operativa, beneficiando tuttavia della **credibilità e della solidità del Fondatore**.

Agiamo infatti sul territorio di riferimento **applicando processi, competenze e strumenti che rispecchiano e attingono dal Fondatore**, sostenendo e accompagnando l'evoluzione delle realtà non e low profit con un approccio collaborativo, pragmatico, sistemico.

Negli anni, siamo stati guidati dalle linee strategiche e dalle responsabilità sociali del Fondatore; abbiamo assorbito i suoi stimoli anche in termini di **modalità e ambiti** su cui sviluppare la nostra azione (formazione, occupazione, digitalizzazione) con un approccio innovativo, sempre in modalità **mutuamente sinergica e di arricchimento** reciproco.

Anche in Italia, attraverso la comprensione della tecnologia e del suo impatto, la Divisione **Corporate Citizenship** di Accenture è impegnata nel realizzare progetti per creare società più inclusive che offrano maggiori opportunità per le persone, i clienti, le comunità e l'ambiente. In particolare, i progetti sviluppati dalla Fondazione in sinergia con la **Corporate Citizenship** rispondono all'**impegno congiunto** di creare una società più equa e inclusiva, favorendo opportunità professionali concrete alle categorie più fragili.

### 1.3 Il contesto

Negli ultimi anni abbiamo operato in contesti operativi molto diversi, che hanno aperto scenari di cambiamenti epocali.

Nel 2019 avevamo già iniziato ad agire in risposta alle mutate esigenze di chi opera nell'economia sociale e dei relativi **beneficiari**, in modo particolarmente focalizzato e innovativo a supporto dei **giovani, delle persone in condizioni di fragilità, e degli imprenditori sociali**.

La pandemia del 2020 ha **accentuato le disuguaglianze** e ulteriormente amplificato i problemi sociali, mettendo in discussione i ruoli dei diversi attori del sistema economico. Ha però anche permesso di riportare al centro l'importanza della reciprocità dei beni relazionali, del mutualismo, della cooperazione, del ruolo del Terzo Settore e delle imprese, rispetto al **paradigma della sostenibilità e dell'impatto**.

La pandemia ha inoltre evidenziato la necessità di consolidare le **partnership** tra **profit e non profit** e il ruolo fondamentale delle fondazioni nel promuovere l'**innovazione sociale**, l'**inclusione** e l'**open innovation**, non solo in termini di advocacy ma anche di implementazione sui territori.

La necessità di **processi di digitalizzazione** efficaci e rapidi è stata dirompente e ha investito tutti gli attori.

In particolare, è emersa l'urgenza di rafforzare le **competenze** e ripensare i **modelli** organizzativi **dell'impresa sociale**, riconoscendole un ruolo cruciale nel riequilibrio delle disuguaglianze.

Abbiamo infatti risposto all'emergenza sanitaria causata dal COVID-19 **promuovendo progetti mirati**, come *ImpattoSocialeReloaded*, confermando la nostra mission, consolidando le partnership e attivando i processi di digitalizzazione, quali strumenti necessari per la tenuta delle organizzazioni e per la crescita dei giovani.

#### 1.4 La missione e la visione

La **missione** risponde alle esigenze dei nostri beneficiari prioritari:

- Accompagnare la crescita degli **imprenditori sociali** e dei loro progetti, attraverso la creazione di un ecosistema collaborativo e un utilizzo consapevole delle tecnologie digitali.
- Favorire l'occupazione dei **giovani** e delle **categorie fragili** attraverso la formazione sulle competenze digitali, creando le condizioni per un accesso equo al mondo del lavoro.

Attuiamo la missione con una **visione** di lungo termine:

- Massimizzare l'impatto delle realtà non-low profit favorendo l'accelerazione della transizione digitale.

#### 1.5 Le modalità operative e le azioni

Ci impegniamo ogni giorno per realizzare la nostra missione, per raggiungere gli obiettivi di supporto alla **crescita dell'imprenditorialità sociale**, di **miglioramento dell'occupazione dei giovani**, **soprattutto delle categorie fragili**, e di **creazione di un ecosistema sempre più collaborativo**, capace di generare trasformazioni e di aumentare l'impatto sociale e ambientale, per i nostri beneficiari diretti e per tutta la comunità.

Agiamo secondo tre direzioni prevalenti:

- **Progettazione multi-stakeholder** - disegniamo e realizziamo programmi coinvolgendo più attori (fondazioni, aziende, Università, incubatori/acceleratori, istituzioni) per favorire la convergenza di competenze, esperienze e risorse diverse e complementari, al fine di massimizzare, attraverso la collaborazione, l'impatto generato sull'ecosistema:

- tutti i programmi prevedono l'aggregazione di idee e progetti ad impatto, con l'obiettivo di intercettare soluzioni alle sfide sociali e ambientali più rilevanti e di accompagnarne la realizzazione e lo sviluppo.
- facilitiamo l'incontro tra domanda e offerta di lavoro per i giovani e per le categorie fragili.
- **idea360** - la piattaforma digitale – disegnata e sviluppata internamente - con cui progettiamo, gestiamo, abilitiamo e promuoviamo programmi ad impatto sociale. Mettiamo idea360 anche a disposizione di terze parti, in modalità white-label, per favorire la collaborazione ed ampliare l'aggregazione di risorse e competenze, per intercettare e valorizzare le migliori progettualità ad impatto sociale. idea360 permette di realizzare:
  - programmi di **crowdsourcing**, ossia programmi basati sulla raccolta digitale e strutturata di dati (predisposizione di mini-siti web da cui accedere a form personalizzati per la gestione di concorsi, bandi, call, manifestazioni di interesse, sondaggi) al fine di aggregare progetti, idee e soluzioni innovative per le nuove sfide sociali;
  - percorsi di formazione in modalità **e-learning**;
  - campagne di **crowdfunding**, ossia di raccolta di donazioni in modalità digitale.
- **Capacity building – percorsi di accompagnamento alla crescita dell'impresa sociale basati su**
  - **Formazione:** offriamo contenuti formativi a valore aggiunto attraverso la piattaforma idea360 e borse di studio per lo sviluppo e il potenziamento delle competenze utili all'inserimento nel mondo del lavoro di **giovani e categorie fragili**;
  - **Accompagnamento individuale:** offriamo percorsi individuali di coaching, mentoring, incubazione, accelerazione per giovani e per organizzazioni non-low profit;
  - **Erogazioni:** i nostri Programmi prevedono l'erogazione di sostegno finanziario - grant e finanziamenti a tasso agevolato - e la messa a disposizione di strumenti digitali per avviare la raccolta di donazioni in modalità keep-it-all.

Il nostro ruolo nei diversi Programmi corrisponde alternativamente a:

- **Promotore:** guidiamo l'ideazione, la realizzazione, la gestione, la comunicazione, e contribuiamo alle erogazioni (da soli o con altri soggetti come Promotori);
- **Partner:** partecipiamo all'ideazione, alla realizzazione, alla gestione, alla comunicazione e contribuiamo alle erogazioni;
- **Enabler - partner digitale:** mettiamo a disposizione, anche in modalità white-label, solo la piattaforma idea360 e il relativo supporto tecnico.

## 1.6 La governance

### Consiglio di Amministrazione

La Fondazione ha come Fondatore unico Accenture, ed è amministrata da un Consiglio di Amministrazione attualmente composto da sei membri, in carica per tre anni, in scadenza con la chiusura del Bilancio di Esercizio del FY 2022:

**Diego Visconti**, *Presidente*

**Francesca Patellani**, *Vice Presidente*; ICEG Geographic Services lead, Accenture

**Antonella Aureli**, *Consigliere*; Senior Managing Director, Accenture

**Mauro Marchiaro**, *Consigliere*; ICEG Strategy & Consulting Lead, Accenture

**Roberto Pagella**, *Consigliere*; Operations ICEG Lead, Accenture

**Simona Torre**, *Segretario Generale*

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, provvede alla conduzione delle attività della Fondazione e decide sulla destinazione delle rendite del patrimonio.

La Fondazione ha già attivato la procedura e le azioni per l'iscrizione al Registro Nazionale Terzo Settore (RUNTS) e prevede di completarla nel corso del 2022. Questo rappresenta un forte segnale della volontà del CdA di posizionare la Fondazione come Ente del Terzo Settore e fare rete con gli altri operatori.

### **Collegio dei revisori e l'Organo di Vigilanza**

Il Collegio dei revisori è attualmente composto da tre membri:

**Giorgio Iacobone**

**Massimo Giaconia**

**Elisabetta Magistretti**

I membri del Collegio dei revisori vengono nominati dal Consiglio di Amministrazione e sono iscritti all'albo dei revisori ufficiali dei conti. Il Collegio dei revisori resta in carica tre anni e i suoi membri sono rieleggibili.

Ai revisori è affidata la vigilanza contabile e amministrativa sulla gestione della Fondazione.

Svolge il ruolo di Organo di Vigilanza l'avvocato **Enrico Sisti**.

### **Comitato Consultivo (Sounding Board)**

Il Comitato consultivo degli esperti, o Sounding Board, è l'organo di riferimento culturale e scientifico della Fondazione, deputato a formulare proposte ed iniziative di più ampia attuazione dei fini statutari, da sottoporre al Consiglio di amministrazione per l'approvazione.

Nell'ultimo triennio i membri del Comitato sono stati:

Fabio Benasso - Presidente e Amministratore Delegato ICEG, Accenture

Giuseppe Cattaneo

Mauro Del Rio

Gabriele Galateri di Genola



Patrizia Grieco

Silvio Mani - Presidente Associazione Alumni, Accenture

Galeazzo Pecori Giraldi

Maria Pierdicchi

Gustavo Piga

Alessandro Profumo

Umberto Quadrino

Gianfelice Rocca

Orna Schezen Nofarber .

## **1.7 Le risorse**

### **1.7.1. Le persone**

Il team della Fondazione al 31 agosto 2021 era composto da **8** dipendenti a cui si aggiungono due tirocinanti e un job stationer (**80% donne**) con conoscenze, competenze, esperienze diverse e complementari, che operano a supporto dell'ideazione e gestione di tutti i progetti multistakeholder ideati e realizzati e della manutenzione ordinaria ed evolutiva di idea360. Da settembre 2021, alla data di redazione della presente relazione, sono state effettuate tre assunzioni (di cui uno mediante conversione di un tirocinante) e si sono registrate 2 dimissioni portando quindi il numero dei dipendenti a **9** e mantenendo il team di 12 persone con il Presidente, un nuovo tirocinante e un job stationer.

**Diego Maria Visconti**, Presidente

**Simona Torre**, Segretario Generale

- Strategic Partnerships e Fund Raising (1)
- Tech Operations & Idea 360 (4)
- Project Management & Communication (3)
- Amministrazione e Finanza (2)

Contribuiamo a realizzare la missione della Fondazione anche attraverso la selezione e assunzione diretta accedendo al bacino dei partecipanti o vincitori di alcuni dei programmi sopra citati (es. Youth in Action for SDGs, Palestre Digitali o Job Stations): **7** negli ultimi tre anni.

### **1.7.2. Le fonti di finanziamento**

I proventi ordinari della Fondazione sono rappresentati dalle donazioni annuali da parte del Fondatore (ca. 1.100.000 €/anno) a cui si aggiungono altri proventi derivanti da iniziative in partnership sulla piattaforma idea360; inoltre nel FY21 è stata aperta la Partita IVA, che ha permesso la collaborazione per attività diverse, non istituzionali, con Unicredit Sp.A e ha consentito un'ulteriore entrata, pari a 40.000€ a Nel FY 21 le entrate e proventi totali sono state di 1.319.906,13€.

### **1.7.3. La piattaforma digitale idea360**

idea360 è la piattaforma digitale disegnata e sviluppata internamente, con cui dal 2010 progettiamo, gestiamo, abilitiamo e promuoviamo programmi ad impatto sociale.

idea360 è lo strumento che permette a noi, ai nostri partners e ad altre terze parti di progettare e gestire in modalità interamente digitale tutti i processi che prevedono l'acquisizione di dati e informazioni di diversa natura e formato relativamente a programmi di crowdsourcing (concorsi, bandi, call, manifestazioni di interesse, sondaggi). Idea360 permette anche l'attivazione di programmi di formazione e di raccolta fondi, legati direttamente o indirettamente alle azioni di raccolta dati.

La piattaforma rappresenta un aspetto centrale della value proposition della Fondazione, poiché ci posiziona come attore e promotore della tecnologia digitale che genera efficienza e garantisce trasparenza, sicurezza, precisione e tracciabilità dei processi.

Crediamo in idea360 come **strumento che ci aiuta ad abilitare e accelerare la crescita**. Forniamo assistenza ai nostri partners e terze parti durante tutto lo svolgimento dei programmi stessi e continuiamo a far evolvere e ottimizzare le funzionalità della piattaforma nel tempo.

Infine, idea360 viene utilizzata anche da Accenture, sia dalla parte business che dalla Corporate Citizenship come strumento abilitatore per contribuire a raggiungere gli Obiettivi strategici dei programmi globali con cui Accenture promuove nel mondo vari progetti di formazione finalizzati alla costruzione delle skills del futuro.

## 2 Gli stakeholders

### 2.1 Gli stakeholder di riferimento

Abbiamo un costante dialogo e confronto con tutta la comunità dei nostri stakeholder. Partendo dall'analisi approfondita delle attività e progettualità e le relative relazioni stabilite nel corso degli anni, è stata definita la seguente mappa delle diverse tipologie di stakeholder:



## 3 Le principali attività e i risultati del FY 21

La sintesi delle principali attività svolte dalla Fondazione in questo ventesimo esercizio è la seguente.

Nel 2021 abbiamo coinvolto e contribuito a rafforzare la rete di stakeholders che ad oggi conta più di **120 soggetti coinvolti** nella progettazione e nella realizzazione dei nostri programmi. Attraverso la piattaforma idea360, e altre iniziative, FIA ha generato un valore pari a **2.927.420,26 €** di cui **215.724,26 €** da FIA e 2.711.696,00 € di Terze parti

❖ **Programmi promossi dalla Corporate Citizenship di Accenture:**

Coerentemente con la missione sopra descritta, nonché in pieno allineamento con gli obiettivi statuari, è stato garantito il supporto in continuità evolutiva a progetti consolidati quali Palestre Digitali, Job Lab, Job Stations (descritto sotto) e altri nuovi progetti come Re-Life, a supporto della Donazione degli arredi uffici Accenture a enti non-profit.

❖ **Programmi ricorsivi multistakeholder a cadenza annuale - quinta edizione:**

***Welfare, che impresa!:*** il programma di capacity building che premia e supporta progetti a vocazione sociale già avviati, capaci di proporre soluzioni di welfare innovative, scalabili e sostenibili.

Nello specifico:

- Consolidate le relazioni con la compagine di Promotori e Partner - tra cui Fondazione Bracco, Fondazione Snam, Fondazione con il Sud, Fondazione Peppino Vismara, Fondazione Giordano dall'Amore Social Venture e il Gruppo Intesa Sanpaolo, Aiccon, Tiresia - sempre più ricca di valori e risorse tra loro complementari.
- Raccolto **185 candidature** di progetti ad impatto sociale e ambientale, erogato **335.900 euro** (di cui 55.900 € premi messi a disposizione da FIA e 280.000 € messi a disposizione dei partner) e **120 ore di formazione, 24 imprenditori sociali formati**

***Youth in Action for SDGs***, call for ideas in partnership con Fondazione Allianz, che intercetta il potenziale trasformativo dei giovani a favore dell'implementazione dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, premiandoli con l'inserimento in stage nelle aziende partner dell'iniziativa. Nello specifico:

- partecipazione di 10 aziende partner, ciascuna delle quali ha lanciato una Sustainability Challenge a cui hanno risposto **176 giovani under 30**, con altrettante idee progettuali

- **premiati 20 ragazzi e ragazze con stage retribuiti, borse di studio ed esperienze formative.**

#### ❖ **Programmi di inclusione lavorativa per le categorie fragili**

##### **Powercoders Edizione #2 - Rifugiati**

Finanziata la seconda edizione di **Powercoders**, coding academy per rifugiati, insieme a Reale Foundation e in collaborazione con UNHCR e Lenovo, a Milano. Sono stati formati 20 studenti, che si aggiungono ai 20 già formati nella edizione precedente di Torino. Si tratta di un percorso full immersion di 3 mesi, grazie al quale il 95% degli studenti ha ottenuto un tirocinio retribuito. 38 tirocini attivati in 18 aziende e 11 i tirocini già trasformati in contratti. Fondazione ha messo a disposizione la piattaforma idea360 per l'e-Learning e un contributo di 50.000 € per l'edizione 2 e altri 15.000 € per l'edizione che prenderà avvio in Spagna

##### **JOB Stations**

Il programma in partnership con *Progetto Itaca* e Accenture Italia, per **favorire l'inclusione lavorativa delle persone con disagio psichico**, continua la sua **crescita**. JOB Stations ha ricevuto un importante co-finanziamento da **Fondazione Cariplo** e un altrettanto importante riconoscimento da B4IG, lo scaling program europeo guidato da **OECD**. Nel 2021, inoltre, sono state ingaggiate due nuove aziende e una nuova sede Job Stations presso Progetto Itaca Parma e abbiamo raggiunto il traguardo dei **100 beneficiari**. Sviluppo nuova strategia di comunicazione digitale (attivazione canale LinkedIN, nuova immagine coordinata, nuovi contenuti sito web).

#### ❖ **Nuovi Programmi a supporto imprenditorialità sociale**

**Road to SocialChange** - un nuovo programma ideato e realizzato con **UniCredit**, in collaborazione con **AICCON**, **Politecnico di Milano**, e **TechSoup**, con un percorso di formazione orientato a formare la figura del **Social Change Manager del Terzo Settore**, una nuova figura professionale con le

competenze e le abilità necessarie per progettare e guidare i processi trasformativi delle realtà Non Profit italiane. Il programma utilizza idea360 per la gestione delle calls e e-Learning.

#### ❖ **Piattaforma idea360 e ruolo di Enabler – Partner Digitale della Fondazione**

La Fondazione ha rafforzato la sua posizione di riferimento per terze parti, anche in white label, interessate alla realizzazione di bandi, challenge, concorsi per idee nell'ambito dell'innovazione sociale e della formazione e accesso al mondo del lavoro. Nel corso dell'esercizio in oggetto, idea360 ha ospitato in modalità **white-label** circa **25 iniziative di terze parti** per gestire **bandi, call, concorsi, percorsi di digital learning e raccolte fondi**, veicolando oltre 1.000 progetti sociali e oltre **2,5 milioni di €** (grant, finanziamenti a tasso agevolato, etc.). Accenture Italia ha utilizzato la piattaforma per la gestione di **7 iniziative CSR** (formazione e bandi).

Abbiamo lavorato e investito in questo ultimo anno per sviluppare la nuova versione di idea360, utilizzabile da ottobre 2021, per renderla ancora più flessibile, con un livello maggiore di configurabilità e di usabilità, personalizzabile, e quindi attrattiva per accogliere iniziative promosse da soggetti terzi. In particolare, è stata progettata e sviluppata la nuova versione della funzione di crowdsourcing integrata con e-learning e crowdsourcing. Sodalitas Call for Future e Cultura più' Impresa sono le prime due iniziative che utilizzano la nuova versione di idea360.

#### ❖ **Programmi «stand alone», ImpattoSocialeReloaded - in risposta a problematiche contingenti o contesti specifici, nati in risposta all'emergenza sanitaria COVID-19**

È stato sviluppato e concluso l'accompagnamento ai vincitori di ImpattoSocialeReloaded, programma per imprenditori sociali realizzato nel 2020 insieme a Fondazione Snam, in risposta all'emergenza COVID, che ha anche portato alla pubblicazione della ricerca esplorativa "Traiettorie trasformative ai tempi della pandemia" condotta sulle oltre 500 candidature raccolte, e curata da Aiccon|UNIBO. L'accompagnamento individuale, sviluppato su un arco di circa 6 mesi con i vincitori

del bando (VIDAS, Fondazione Soleterre, Kaleidoscopio) ha permesso di realizzare soluzioni e modelli replicabili e adattabili a realtà con bisogni analoghi.

### ❖ **Bilancio d'Impatto**

Quest'anno abbiamo lavorato sulla pianificazione e raccolta dati per il nostro primo Bilancio d'Impatto per il periodo 2019-2020-2021 con l'accompagnamento di TIRESIA - centro di ricerca della School of Management del Politecnico di Milano, specializzato sui temi dell'innovazione sociale e della misurazione dell'impatto sociale - con l'obiettivo di rilevare le risorse impiegate nelle nostre attività e di misurare l'impatto sociale generato rispetto agli obiettivi prefissati.

### ❖ **La community**

ca. 20.000 iscritti alla newsletter della Fondazione.

Abbiamo investito nell'utilizzo dei Social Media e confermando il canale di LinkedIn come preferenziale per il target della Fondazione:

- ca. 35.000 Facebook (+4.5% vs 2020)
- ca. 2.000 Instagram (+5.4% vs 2020)
- ca. 20.000 Twitter (-1.5% vs 2020)
- ca. 5.500 LinkedIn (+66% vs 2020)

## **4 Gli obiettivi futuri**

### **4.1. La finanza ad impatto – filantropia strategica**

Da sempre l'approccio della Fondazione consiste nel progettare, realizzare, promuovere e sostenere iniziative ad impatto sociale che presentano una prospettiva di auto-sostenibilità finanziaria, alternativa alla logica della sostanziale dipendenza da donazioni e sussidi.

In particolare, a fronte delle nuove sfide generate dal contesto post pandemico, intendiamo orientare i nostri interventi futuri anche nella direzione della cosiddetta '**filantropia strategica**' supportando

lo sviluppo di nuovi modelli di imprenditorialità sociale, interpretando l'investimento ad impatto come strumento addizionale attraverso il quale sostenere e contribuire alla crescita del Paese.

Intendiamo quindi proseguire con le azioni di **capacity building e investment readiness per gli imprenditori sociali**, e mantenere centrale il **tema della formazione e dell'accesso al mondo del lavoro per giovani e categorie fragili**. Consideriamo di farlo anche attivando **modalità innovative**, volte a massimizzare l'impatto dei nostri interventi, e a recuperare parte del capitale erogato, per eventualmente rimetterlo al servizio dei medesimi interventi, scalando così quantità e qualità dell'impatto generato.

Due importanti progettualità future in questa direzione sono:

- **ISA - Income Share Agreement**: l'ISA è uno strumento a supporto della formazione per le categorie economicamente fragili, basato su investimenti in capitale umano, che prevedono la restituzione attraverso quote di reddito futuro.
- **CDP Venture Capital – Fondo Acceleratori**: Progetto di accelerazione multi-stakeholder promosso da Cassa Depositi e Prestiti (CDP) a supporto degli imprenditori sociali, volto ad accompagnare la crescita dei loro progetti tecnologici attraverso investimenti in equity e percorsi di potenziamento delle loro competenze.

Intendiamo continuare ad ispirarci ai trend delle fondazioni d'impresa europee e internazionali, calandoli nel contesto di riferimento italiano e anche nella relazione con il Fondatore.

Queste possono includere visioni di lungo termine per intercettare soluzioni di trasformazione sociale con potenziale valore di business, per sviluppare esperimenti pilota in grado di generare vera innovazione sociale, per rivestire un ruolo catalitico nel modello inclusivo creatore di impatto della corporate.

Infine, sulla base dell'esperienza del primo bilancio sociale e valutazione d'impatto creato nel triennio 19-20-21, intendiamo continuare il percorso di valutazione dell'impatto generato ed avviarne la relativa comunicazione.



## **4.2. L'evoluzione della piattaforma idea360**

Un altro elemento fondante su cui intendiamo continuare a impegnarci nei prossimi mesi, al fine di capitalizzare i risultati ottenuti e scalare la capacità di creare impatto è l'espansione dell'asset tecnologico proprietario, la piattaforma digitale idea360, rendendola uno strumento sempre più apprezzato e utilizzato da enti del Terzo Settore, Istituzioni, Aziende, nella direzione di favorire cultura digitale al servizio di programmi di responsabilità sociale.

## **4.3. La crescita delle community di imprenditori sociali e di giovani**

Con l'obiettivo di creare un maggiore impatto, l'altro elemento su cui abbiamo iniziato a impegnarci, e per cui abbiamo pianificato una serie di iniziative nei prossimi mesi, è l'ampliamento e l'ingaggio della community di giovani e imprenditori sociali che coinvolgiamo ogni anno nei nostri programmi, in particolare per coloro che partecipano a *Youth in Action for SDGs* e *Welfare, che impresa!*. Inoltre attraverso tale community vogliamo rafforzare sempre di più la nostra offerta formativa andando incontro alle esigenze rilevate ed anticipando le rapide evoluzioni del nostro contesto socio-economico.

## **4.4. La gestione e misurazione dell'impatto**

Con il primo bilancio d'impatto abbiamo voluto non solo rendicontare le azioni ma confrontarci e misurarci rispetto ai cambiamenti e relativi impatti che generiamo. Nel 2021 ci siamo concentrati su quanto risultato prioritario per i nostri stakeholder e su alcuni dei nostri programmi; un primo passo verso una totale integrazione dei processi di pianificazione, gestione, valutazione e miglioramento degli impatti. Abbiamo così impostato il sistema di pianificazione e raccolta dati e nei prossimi anni rafforzeremo la capacità di gestione degli impatti, anche grazie alla piattaforma idea360 e alla condivisione di obiettivi e modalità di intervento con le comunità.

Data 31 gennaio, 2022

Il Presidente

Diego Maria Visconti