

Fondazione Italiana Accenture

Relazione sulla missione

Anno Fiscale 2020

Fondazione Italiana Accenture (FIA), nata nel 2002 con l'obiettivo primario di sviluppare ricerche, studi ed analisi nell'ambito dello sviluppo sostenibile, dell'educazione dei giovani e della conservazione e diffusione del patrimonio culturale, dal 2010 intraprende un percorso più operativo, attraverso l'ideazione e il lancio di concorsi per idee, e avviando la progettazione e lo sviluppo di una prima versione di piattaforma tecnologica studiata per la gestione end-to-end di iniziative di crowdsourcing – Ideatre60.

Oggi **FIA** rappresenta una delle espressioni della responsabilità sociale di **Accenture**, ed opera in modo particolarmente focalizzato sui seguenti fronti:

- Ideazione e lancio di iniziative di **Crowdsourcing**, per intercettare e accompagnare la crescita di progetti a vocazione sociale con elevato potenziale di **impatto** in termini di **creazione e di miglioramento dell'occupazione**.
- Evoluzione **ideatre60** e incremento delle iniziative di terze parti ospitate sulla stessa. La piattaforma consente di gestire in modo totalmente digitale e personalizzabile **concorsi per idee e bandi**, offre soluzioni avanzate di **e-learning** che consentono la fruizione e la gestione di percorsi di **formazione digitale**, mette a disposizione la funzione per attivare campagne di **crowdfunding** sociale e civico altamente personalizzate.
- Azioni di **Thought Leadership** volte a favorire la **convergenza** di obiettivi e 'modus operandi' di soggetti profit e non-profit, e a svolgere un ruolo guida nel **change management** necessario al **Terzo Settore** per intraprendere un percorso di **trasformazione evolutiva**, anche **digitale**.

La Fondazione predilige la promozione, la partecipazione e lo sviluppo di tutte le iniziative in modalità **multistakeholder**, ossia con il coinvolgimento di altre fondazioni, associazioni, organizzazioni, imprese, poiché crede fortemente nel valore del mettere a fattor comune competenze, attitudini, risorse al fine di moltiplicare l'impatto generato sull'ecosistema.

In particolare, la piattaforma ideatre60 e l'insieme delle iniziative che ospita, rappresentano la modalità principale attraverso la quale la Fondazione contribuisce a raggiungere gli obiettivi strategici dei programmi globali di Corporate Citizenship con cui Accenture promuove nel mondo vari progetti di formazione, finalizzati alla costruzione degli skills del futuro.

- Pertanto, coerentemente con la missione sopra descritta, nonché in pieno allineamento con gli obiettivi statuari, è stato garantito il supporto in continuità evolutiva a progetti consolidati quali Job Stations, Trame d'Italia, Palestre Digitali, Job Lab, e altri, e si illustra sotto

le sintesi delle principali attività svolte dalla Fondazione in questo diciannovesimo esercizio è la seguente:

1.

Lancio e gestione della quarta edizione dei seguenti programmi ricorsivi e multistakeholder:

Welfare che Impresa!

che premia e supporta progetti a vocazione sociale già avviati, capaci di proporre soluzioni di welfare innovative, scalabili e sostenibili. Nello specifico:

- Consolidate le relazioni con i co-promotori UBI Banca, Fondazione Bracco, Fondazione Snam, Fondazione con il Sud, e con altre prestigiose realtà già coinvolte nelle edizioni precedenti in qualità di contributori scientifici
- Incluso un nuovo co-promotore, Fondazione Peppino Vismara
- Aggregati nuovi partner quali Impacton (<https://impacton.org/>) e alimpact (<https://www.aimpact.org/>) per rendere il programma anche un'opportunità per scalare internazionalmente e per accedere a capitale paziente.

Youth in Action for SDGs

che intercetta il potenziale trasformativo dei giovani a favore dell'implementazione dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, premiandoli con l'inserimento in stage nelle aziende partner dell'iniziativa. Nello specifico:

- Consolidati i rapporti con alcune delle aziende già partner, e inclusione di nuove altre (es.: Conad) impegnate sui temi dello sviluppo sostenibile e interessate ad integrare il pensiero creativo e nativamente sostenibile delle nuove generazioni.
- Introdotte nuove premialità sotto forma di voucher per percorsi di formazione

2.

Fondazione Italiana Accenture nel corso dell'esercizio in oggetto ha intercettato il progetto **Powercoders**, coding academy per rifugiati fondata e già operativa in Svizzera, e dopo approfondimenti e analisi svolte sia in autonomia che in condivisione con terze parti, ha stabilito di finanziare a fondo perduto l'avvio di un progetto pilota in Italia, più precisamente a Torino, insieme a Reale Foundation e Fondazione la Stampa – Specchio dei Tempi, in collaborazione con UNHCR, Lenovo e Le Wagon.

3.

La Fondazione ha rafforzato la sua posizione di riferimento per terze parti interessate alla realizzazione di bandi, challenge, concorsi per idee nell'ambito dell'innovazione sociale e della formazione e accesso al mondo del lavoro. Nel corso dell'esercizio in oggetto, quindici organizzazioni esterne hanno scelto **ideatre60** per pubblicare e ospitare le proprie iniziative, per un totale di oltre 20 progetti gestiti.

Sono anche stati fatti investimenti importanti in termini di manutenzione evolutiva della piattaforma stessa, al fine di renderla una soluzione sempre più ricca di funzionalità, modulabile, flessibile, personalizzabile, usabile, quindi attrattiva per accogliere iniziative promosse da soggetti terzi, in particolare, è stata progettata e sviluppata una versione completamente rinnovata e state-of-the-art della funzione di digital learning, particolarmente adatta ad un suo utilizzo in modalità B2B White Label, rilasciata tra agosto e settembre 2020.

4.

Infine, l'anno fiscale 2020 è stato caratterizzato dall'emergenza sanitaria Covid-19, che non ha tuttavia impattato la dinamicità della programmazione e delle attività svolte dalla Fondazione, al contrario ha stimolato la progettazione e l'avvio di progetti orientati al supportare le realtà del Terzo Settore capaci di cogliere il potenziale trasformativo ed evolutivo del momento, che se opportunamente cavalcato, può creare le premesse per cambiamenti strutturali e il miglioramento

complessivo del rapporto tra costi e benefici, sia per loro stessi che per i loro finanziatori. Nello specifico sono stati avviati i seguenti progetti principali:

- **Ricominciamo dal Digitale**, in collaborazione con We School e Accenture Italia: 70 pillole e-learning gratuite sui temi digital marketing, digital commerce, social media e branding indirizzate a PMI e Imprese Sociali.
- **ImpattoSocialeReloaded**, promosso con Fondazione Snam, avente l'obiettivo di intercettare le realtà impegnate in azioni trasformative già avviate per contrastare l'emergenza sanitaria in modo strutturale e non di pura gestione del contingente, convinte di voler ridisegnare e innovare le proprie attività e le proprie competenze con visione strategica e volontà di affrontare un vero cambiamento interno.
- **GreaterThanDistance** raccolta fondi digitali in collaborazione con Accenture per supportare Croce Rossa Italiana a fronteggiare l'emergenza Covid-19.

Infine, in merito alla pianificazione delle attività per l'anno fiscale 2021, si è tenuto conto del momento critico e delicato che sta vivendo il Terzo Settore, che al tempo stesso rappresenta un'occasione unica di crescita e di riposizionamento.

In tale contesto Fondazione Italiana Accenture intende assumere un ruolo attivo e contribuire operativamente, avviando e guidando un programma multistakeholder in grado di analizzare e poi concettualizzare e modellizzare le nostre migliori esperienze trasformative di chi opera nel sociale, con l'obiettivo di 'industrializzarle' e rendere più rapida e meno costosa l'implementazione su realtà con bisogni analoghi.

Data 25 gennaio, 2021

Il Presidente

Diego Visconti